

ЗМІСТ

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Ачкасов А.Є., Петрова В.Ф., Піонтківський П. В. ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В УКРАЇНІ	5
Галасюк С.С. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ	9
Касатонова І.А. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПЕРЕВЕДЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ СФЕРИ РЕАЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ В СФЕРУ ЕЛЕКТРОННОЇ	13
Лыба В.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ	17
Лігоненко Л.О. СТАН ТА ПРОБЛЕМИ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ СУБ'ЄКТИВНИХ ОЦІНОК	22
Ониси́форова В.Ю. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РИЗИКОМ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	31
Торопков В.М. , Сиваненко Г.П. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	34
Федорович І.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ ГАЗОТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	41
Якімцов В.В. ВИТОКИ СИНЕРГЕТИКИ ЯК НАУКИ	45
Машлякевич А.О. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ЛІЗИНГУ В УКРАЇНІ	49
Стогул О.І., Дмитрієв В. І. ЯКІСТЬ АВТОМОБІЛЬНИХ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ	54
Лисенко А.О. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕХАНІЗМУ ВИЗНАЧЕННЯ ДОГОВІРНОЇ ЦІНИ НА ЕКСПЛУАТАЦІЙНЕ УТРИМАННЯ АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ	59
Горова К.О. ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ АУТСОРСИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ВІРТУАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	63

МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Безпарточний М.Г. PRIVATE LABEL ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГІВ ТОВАРООБІГУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	71
Навроцький О.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ В УКРАЇНІ	75
Бондарець В.В. ФОРМУВАННЯ СИРОВИННОЇ БАЗИ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ	82
Кузьменко О. О. ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ	87
Муромець Н. Є., Молчанов Д.Є. ПРОБЛЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В ЛАНЦЮЗІ ПОСТАЧАНЬ	91
Муромець Н.Є., Черненко А.А. ЛОГІСТИЧНІ ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	95
Островерх С.А. ВІДВІДУВАНІСТЬ МАТЧІВ ЯК ПОКАЗНИК ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ	100
Павлик І.Л. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ: ЧИННИКИ ВПЛИВУ	107
Попова Л.О., Міт'яєва Т.Л., Прядко О.М. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ В СФЕРІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ	110

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Артеменко Л.П. НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	115
Кирчата І.М. ФУНКЦІОНАЛЬНА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ В ЗАГАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	119
Буднік М. М., Тур О.Ю. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	123
Іванченко В.О. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ	127
Іваніченко О.Ф. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	131
Кудрявцева О.В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	134
Мартинець В.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТЕОРІЇ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ ЯК СКЛАДОВОЇ ЕВОЛЮЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ФІРМИ	139
Огієнко С. О., Гонтар Т. О. ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНЦІЇ ДЛЯ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	143
Попова Л.О., Мітяєва Т.Л., Тарасов І.Ю. ОСНОВНІ ПАРАМЕТРИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	149
Цуканова В.Я., Скребець Л.С. ПІДХОДИ ТА МОДЕЛІ ДО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	155
Запхляк І. Б. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДІАГНОСТИКИ СЕРЕДОВИЩА ВІТЧИЗНЯНИХ ГАЗОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ	158
Животенко В. О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІНДИКАТОРІВ РОЗВИТКУ КРИЗОВИХ ЯВИЩ НА ПІДПРИЄМСТВІ	162
Дмитрієв І. А., Курилова Н. М. ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ СХЕМИ КЛАСИФІКАЦІЇ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ	166
G. Kovalevskiy, V.Grynenko, Y. Krasnokutska DEVELOPMENT OF INTEGRAL ECONOMICS IN COUNTRIES, REGIONS AND CITIES	173

АНОТАЦІЇ ТА КЛЮЧОВІ СЛОВА СТАТЕЙ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ	180
---	-----
