

Також проблемою є відсутність висококваліфікованих інструкторів, в наслідок чого заняття проводяться на низькому рівні, брак необхідної матеріальної бази.

Якісна вища освіта й професійна підготовка мають велике значення для інноваційного розвитку підприємства, які намагаються рухатися вперед шляхом створення додаткової вартості, не обмежуючись звичайними виробничими процесами і продукцією. Сучасна глобальна економіка потребує від країн створення резерву освічених працівників, які в змозі виконувати складні завдання, швидко адаптуючись до зміни середовища й нових вимог економіки. У зазначеній складовій оцінюється якість освіти з точки зору бізнес-спільноти. Ступінь навчання співробітників також враховується, зважаючи на важливість професійного й неперервного навчання без відриву від виробництва. Й хоча у багатьох країнах не надають особливого значення, таке навчання необхідне з метою забезпечення неперервного підвищення навичок працівників.

Література.

1. Про професійний розвиток працівників : Закон України, затверджений ВРУ № 4312-VI від 12.01.2012. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4312-17>
2. The Global Competitiveness Report [Electronic resource] / World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/reports/>

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ БАНКА

Шен Донг, студент

*Научный руководитель: Смоляк В. А., к. э. н., доцент
Харьковский национальный экономический университет
имени Семена Кузнеця*

Финансовый менеджмент банка направлен на оптимизацию управления банковскими финансами. Остальные же составляющих системы управления банком формируется с учетом необходимости обеспечения адекватной поддержки финансовой деятельности. В соответствии с современной экономической теорией и практикой максимизация рыночной стоимости каждой фирмы рассматривается как приоритетная задача финансового менеджмента. Самым

выразительным показателем работы компании, в том числе и банка, является рыночная цена его акций. Если стоимость акций не повышается до ожидаемого уровня, то акционеры могут потребовать избавиться от них, что неизбежно приведет к финансовым осложнениям и негативным последствиям. Поскольку между доходностью и риском существует прямая зависимость, то рыночная оценка стоимости банка повышается за счет двух обстоятельств: повышение прибыли или снижение риска при условии стабилизации доходности. Поэтому и выбор стратегий управления финансами банка незначительный – их только две. Первая направлена на максимизацию прибыли, не исключая при этом возможности понести убытки, а следовательно, она является стратегией повышенного риска. Вторая – имеет целью минимизацию рисков и стабилизации доходов. Таким образом, банки вынуждены постоянно балансировать между доходностью и риском, выбирая одну из этих альтернативных стратегий [23]. Следует подчеркнуть, что выбор самой рациональной стратегии управления является индивидуальной и зависит, прежде всего, от настроений, ожиданий и предпочтений владельцев (акционеров) банка.

В формализованном виде стратегии можно описать с помощью нескольких моделей. В первой модели целевой функцией является максимизация прибыли при ограничении риска, через установление максимально допустимого его значения.

Стратегия максимизации прибыли предполагает сознательное принятие риска, характеризуется спекулятивными тенденциями и реализуется через применение несбалансированных подходов к управлению активами и пассивами банка (которые не предусматривают выравнивание отдельных статей баланса по объемам или срокам). К ним относятся, например, управление гепом, управление дюрацией, удержание открытой валютной позиции, формирование агрессивного портфеля ценных бумаг, проведения спекулятивных операций с финансовыми деривативами. Основная задача управления за такого подхода – недопущения перерастания ситуации допустимого риска в катастрофический, угрожающий самому существованию банка и может привести к банкротству.

Стратегию минимизации риска выбирают тогда, когда уровень доходности банка удовлетворяет руководство и акционеров, а основной целью является стабилизация финансовых результатов. В этом случае цель достигается с помощью таких приемов управления, как

приведение в соответствие сроков и объемов активов и обязательств, чувствительных к изменениям процентной ставки (фиксация спреда); иммунизация баланса; содержание закрытой валютной позиции; формирование сбалансированного портфеля ценных бумаг (например, индексного портфеля); проведение операций хеджирования и страхования рисков и т. др. Понятно, что на практике достичь полного соответствия активных и пассивных статей баланса невозможно, но эта стратегия требует прежде всего максимально возможного согласования балансовых позиций. Задача банковского менеджмента заключается в том, чтобы обеспечить эффективную реализацию выбранной банком стратегии управления финансами [37].

В процессе реализации любой из стратегий используются две группы методов – методы управления структурой баланса и методы управления, связанные с проведением внебалансовых финансовых операций (страхование, хеджирование, спекулятивные операции с финансовыми деривативами, арбитраж с контролируемым риском и т. др.). Методы управления структурой баланса достаточно громоздки, сложные для реализации в практической деятельности и требуют значительных затрат времени и средств. Зато методы управления, предусматривающие проведение внебалансовых операций, характеризуются как удобные, гибкие и мобильные и делают возможным быстрое и рациональное проведение реструктуризации позиций банка в соответствии с конъюнктурой рынка [29].

Содержание управленческого процесса, идентификация объектов управления, процедуры и инструментарий финансового менеджмента в банке зависят от общей направленности управленческого процесса и временного горизонта принятия управленческих решений. По этим признакам можно выделить три основные этапы (блоки) процесса финансового управления банком. На первом осуществляется стратегическое управление финансами банка, на втором – тактическое управление банковскими портфелями, на третьем – оперативное управление финансовыми потоками банка. Эти этапы управления финансовой деятельностью банка отличаются по уровню детализации, составу и количеству объектов управления и применяемыми методами управления.

На первом этапе в процессе стратегического управления ориентируются на рыночную оценку собственного капитала банка. Результаты финансовой деятельности банка оцениваются в координатах «доходность – риск» с помощью укрупненных

показателей, таких как соотношение между собственным капиталом, обязательствами и активами банка, конкурентный уровень прибыли на активы (ROA) и прибыли на капитал (ROE).

На втором этапе объектом управления являются отдельные банковские портфели, количество и состав которых определяется необходимым уровнем детализации. С точки зрения информационного обеспечения в основу классификации портфелей удобнее положить те же признаки, по которым классифицированы балансовые счета в Плане счетов бухгалтерского учета банков. Но следует помнить, что классификационный признак выбирают в зависимости от цели управленческого процесса, а потому не обязательно связывать ее только с бухгалтерскими счетами. Выбор методов управления портфелями не зависит от уровня детализации управленческих процедур, а определяется спецификой того или иного вида портфельных активов (кредиты, ценные бумаги, реальные инвестиции, валютные средства и т. д.).

Особенность второго этапа заключается в принятии управленческих решений по каждому отдельному банковскому портфелю. В таком случае портфелю рассматриваются в координатах «доходность – риск» изолированно, без учета взаимосвязей с другими портфелями. При этом управленческие решения направлены на поиск оптимальной структуры и состава каждого банковского портфеля. Понятно, что при условии формирования всех портфелей по принципу максимизации доходности и ограничения допустимого риска стоимость капитала банка при прочих равных условиях будет расти. Однако автономное управление банковскими портфелями не позволяет оптимизировать общую структуру баланса и финансовые показатели деятельности банка [19].

Таким образом, можно сделать вывод, что рост объема положительного денежного потока может быть достигнуто за счет следующих мероприятий:

- привлечение стратегических инвесторов с целью увеличения объема собственного капитала;
- дополнительной эмиссии акций;
- привлечения долгосрочных финансовых кредитов;
- продажи части (или всего объема) финансовых инструментов инвестирования.

Способы оптимизации избыточного денежного потока связаны в основном с активизацией инвестиционной деятельности предприятия,

направленной на досрочное погашение долгосрочных кредитов банка, активное формирование портфеля финансовых инвестиций.

Синхронизация денежных потоков должна быть направлена на устранение сезонных и циклических различий в формировании как положительных, так и отрицательных денежных потоков, а также на оптимизацию средних остатков наличных [51].

Следовательно, эффективно организованные денежные потоки банка является важнейшим фактором его «финансового здоровья», предпосылкой обеспечения устойчивого роста и достижения высоких конечных результатов хозяйственной деятельности в целом.

Литература.

1. Калініна О. О. Оптимальна ресурсна база та її аналіз як запорука доходів банк. *Управління розвитком*. 2011. № 11 (100). С. 156-157.
2. Кузнецова Л. В. Сутність та основні складові системи управління фінансами банку. *Науковий вісник НЛТУ*. 2009. № 19.9. С. 196-205.
3. Коваленко Д. І. Гроші та кредит: теорія і практика: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 344 с.
4. Захаренко Т. О. Сучасний стан і відображення доходів у звітності банків. *Управління розвитком*. 2011. № 4 (125). С. 130-132.
5. Парасій-Вергуненко І. М. Аналіз банківської діяльності: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. Київ : КНЕУ, 2003. 347 с.

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

*Нечипоренко Є. В., Сокол А. О., студентки
Науковий керівник: Владика Ю. П., к. е. н, доцент
Національний авіаційний університет, м. Київ*

Проблема розвитку трудових ресурсів серйозно постає на сучасному етапі економічного розвитку підприємства. Сьогодні різниця між успішними компаніями та тими, що залишають ринок, полягає у здібностях компанії управляти та розвивати власні трудові ресурси. Грамотне управління трудовими ресурсами – це запорука успішного підприємства і його економічного потенціалу. Розумний менеджмент, сучасні умови праці та інші важливі причини