

1. Підприємство може бути платоспроможним як у фазі росту, так і фазі стагнації свого життєвого циклу.

2. Підприємство може бути неплатоспроможним як у фазі стагнації, так і фазі спаду свого життєвого циклу.

3. Підприємство у фазі росту, фазі стагнації і початку фази спаду підкоряється детерміністичним законам розвитку. Тому з визначеним ступенем імовірності можна розпізнати його платоспроможність або неплатоспроможність.

4. Точку біфуркації і наступні можливі фази життєвого циклу підприємства розпізнати практично не представляється можливим через невизначеність випадкових факторів, що у цей момент можуть на нього впливати. У зв'язку з цим не можна точно розпізнати і спрогнозувати такі фази життєвого циклу підприємства: неспроможність, банкрутство, реорганізація, поглинання і злиття.

Література:

1. Арнольд В.И. Теория катастроф / В.И. Арнольд. – Едиториал УРСС, 2004. – 128 с.

2. Николис Г., Пригожин И. Самоорганизация в неравновесных системах: От диссипативных структур к упорядоченности через флуктуации / Г. Николис, И. Пригожин. – М.: Мир, 1979. – 512 с.

3. Хакен Г. Синергетика / Г. Хакен. – М.: Мир, 1980. – 406 с.

ЗРОСТАННЯ РИНКУ БІЗНЕС-ТУРИЗМУ ЗАВДЯКИ РОЗВИТКУ КОВОРКІНГУ В УКРАЇНІ

Блага В.В., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Коворкінг-центри виникають за принципом клубів. В них збираються люди-одинаки, так і невеликі команди для роботи над чим-небудь. Вільне середовище, в цілому, має певну специфіку, а саме: працюючи в оточенні таких же фрілансерів, їм легше створити оригінальний креативний продукт, ніж одному у себе вдома [1]. Найбільш успішні рішення, зазвичай, є відображенням колективної свідомості. Інтелекту потрібне особливе середовище, де є безпосереднє спілкування, обговорення ідей, оцінка задумів, критика та обкатка проектів.

Такі місця дозволяють поєднувати роботу і відпочинок, що позитивно відображається на результаті молодих спеціалістів [2].

Завдання коворкінгу – задовольнити максимум потреб клієнтів, щоб ті продуктивно працювали і не відволікалися на побутові питання. Охорона, ресепшен, Wi-Fi, зони відпочинку, шафи для речей, чай-кава без ліміту – необхідний мінімум у будь-якому гідному коворкінгу [3].

У нашій країні це поки ще дуже молодий рух. Але вони більш розповсюджені за кордоном у великих містах. Коворкінг-центри відкриваються в Пітері, Москві, Пермі, Єкатеринбурзі, Новосибірську, так і скрізь, де є можливість орендувати приміщення і отримати робоче місце з юридичною адресою.

Коворкінг центри мають певні недоліки та переваги.

Переваги коворкінгу:

1. Можливість розширити коло спілкування. Чим більше продуктивних контактів в своєму бізнесі, тим краще, є можливість обмінятися оригінальними ідеями.

2. Під одним дахом можна легко зібрати однодумців для реалізації окремого проекту.

3. Атмосфера незалежності в роботі дає ефективні результати, фактор відсутності керівників дає імпульс до творчості.

4. У центрі можна підвищувати професійний рівень, відвідуючи тренінги і семінари. Для учасників центру такі заходи проводяться безкоштовно.

5. Об'єднані спільним простором люди різних спеціальностей відчують себе як вдома, але немає «гнітючої необхідності виконання домашніх робіт». Часто саме побутова обстановка заважає зосередитися на процесі виконання багатьох проектів, знижує ефективність праці.

6. Підприємець може приймати відвідувачів за родом підприємницької діяльності не вдома, що небезпечно, а в переговорній кімнаті центру.

7. Організатори центру подбали про все необхідне устаткування для роботи.

8. Навіть в домашніх умовах фактор безкоштовної віддаленої роботи зовсім не безкоштовний, це: оплата електричної енергії, швидкісного сполучення з мережею.

9. В коворкінг-центрі працююча людина при всій удаваній незалежності не залишається наодинці зі своїми завданнями. Навколо нього завжди знайдеться фахівець, у якого можна грамотно проконсультуватися.

10. Часто для приватників центру організатори проводять навчальні семінари, тренінги, конференції.

Недоліки такого виду діяльності:

1. Можливість втратити в громадському місці особисті речі, необхідність подбати про збереження речей;

2. При всіх вимогах до тиші залишається специфічний шум від роботи на клавіатурі;

3. Деяких людей може відволікати наявність сусідів.

Але головним недоліком є те, що праця в такому місці є не безкоштовною. Але зараз платити треба за все, тому це є необхідним. В країнах Європи такі місця діють на державній основі для підтримки розвитку початкових підприємців. Зважаючи на екосистемне значення колективних просторів, мери міст повинні замислитись про можливість фінансування їх створення з метою зростання ринку бізнес-туризму в місті.

Цей вид діяльності є досить вигідним, оскільки конкуренції практично не має. Коворкінг – це один з найбільш цікавих видів бізнесу. За оцінкою директорів трьох таких об'єктів, за останній рік попит на ці послуги виріс в середньому на 30-40%. Тобто є потреба в таких центрах, де можна займатися своєю працею. Така небувала популярність пов'язана з декількома факторами. Головний з них – це криза в країні, в результаті якої деякі люди втрачають роботу, а інші звільняються самостійно. Зараз саме час замислитися про власну справу. Інвестори часто готові підтримати такі проекти, бо на сьогодні більша кількість не довіряє банкам і не часто користується депозитом. Також коворкінг часто орендують і самі інвестори, щоб можна було співпрацювати з підприємцями.

Література:

1. Альтернатива офісам. В Україні становляться популярними коворкінги [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://hi.dn.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=58314:2015-07-27-14-21-30&catid=54:ukr-news&Itemid=148. – Заглавие с экрана.

2. Актуальний бізнес в Україні 2016-2017: ТОП 7 ідей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lemarbet.com/ua/biznes-v-ukraine/aktualnyj-biznes-v-ukraine-top-7-vostrebovannyh-idej>. – Заголовок з екрану.

3. Економіка креативних просторів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pawillion.com/uk/ekonomika-kreativnih-prostoriv>. – Заголовок з екрану.

ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Близнюк А.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Важливою складовою ефективності підприємства, а отже, і значним резервом її підвищення, є організація виробничого процесу. У конкретних умовах підприємства слід проаналізувати всі аспекти, що визначають ефективність організації робіт, – від рівня робочого місця окремого робітника чи спеціаліста до рівня підприємства в цілому. Для виробничих підприємств, ураховуючи, звичайно, специфіку їх діяльності, особливу увагу треба звертати на можливості застосування більш ефективних типів виробництва (масового, великосерійного). Проблема підвищення економічної ефективності промислового підприємства приділяється багато уваги українськими та зарубіжними вченими, зокрема Безрукова Т.Л., Добросоцькій М.К., Морковина С.С., Шанін І.І. та інші [1-3].

Останнім (але не за важливістю) напрямком пошуку можливостей підвищення ефективності є технологічний. Вирішення проблеми технологічного відставання особливо актуальне для українських підприємств.