

3. На ілюстраціях, які мають складні моделі чи устрою, мусить бути миттєва підказка, з'являється чи зникаюча одночасно з рухом курсору по окремих елементах ілюстрації (карти, плану, схеми, креслення і т.д.).

4. Текстова частина має супроводжуватись численними перехресними посиланнями, що дозволяє скоротити час пошуку необхідної інформації, а також потужним пошуковим центром. Перспективним елементом може бути підключення спеціалізованих довідкових ресурсів у галузі транспорту.

Криворучко Оксана Николаевна, д.э.н., профессор, Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

На современном этапе развития высшего образования в системе подготовки специалистов все более доминирует компетентностный подход. Это связано с тем, что выпускник вуза в условиях жесткой конкуренции на рынке труда может быть профессионально успешным, если он будет обладать профессионализмом и компетентностью в широкой предметной области, сформированными ключевыми и базовыми профессиональными компетенциями, профессиональной мобильностью, умением адаптироваться к быстро изменяющимся условиям.

Внедрение информационных технологий, гибких автоматизированных производств, новых организационных форм труда существенно изменило требования к современному специалисту автомобильного транспорта (АТ). Сегодня востребованы работники широкого профессионального профиля. Динамически меняющийся рынок труда затрудняет прогнозирование профессиональной квалификации и требует большей универсализации профессиональных функций специалистов.

Под профессиональной компетенцией понимается совокупность знаний, умений, способов деятельности, задаваемых к определенному кругу предметов и процессов, необходимых специалисту, чтобы качественно действовать по отношению к ним. Компетентность - это сочетание качеств, состояние, позволяющее действовать самостоятельно и ответственно; способность человека выполнять определенные трудовые функции.

Основные компетенции менеджера организаций автомобильного транспорта формируются в следующих предметных областях: организация и осуществление планово-экономической деятельности предприятия; организация и управление логистическими системами; маркетинговая деятельность; менеджмент персонала; организация и регулирование технологических процессов (перевозок грузов и пассажиров, технического обслуживания автомобилей); управление финансами; планирование потребностей в различных видах ресурсов и согласование их использования;

стратегический менеджмент; реструктуризация собственности предприятий и их реорганизация и др.

Перечень профессиональных компетенций менеджеров формируется на основе следующего подхода (табл.1).

В ходе проведенных исследований выявлено, что наиболее значимыми профессиональными компетентностями менеджера в настоящее время являются:

– мобильность, возможность свободного перемещения (как частные случаи встречаются требования к кандидатам на вакантные должности – наличие);

– навыки использования современных технологий (особую значимость приобретают умения пользования компьютерными, сетевыми технологиями, специализированным программным обеспечением и т.п.);

Таблица 1 – Матрица профессиональных компетенций подготовки специалиста по менеджменту

Группа компетенций	Характеристика	Дисциплины, обеспечивающие приобретение компетенций
Универсальные (общие экономические и организационно-управленческие компетенции)	Инвариантные направлению подготовки, обеспечивают готовность решения общепрофессиональных управленческих задач (касаются организации работы коллектива, планирования работы персонала и ресурсов, моделирования производственно-технологических процессов и т.п.)	Формируются в цикле дисциплин профессиональной подготовки нормативной части
Специальные (профессионально-функциональные знания и умения)	Обеспечивают привязку подготовки специалиста к конкретным для направления объектам и предметам труда	Формируются в цикле дисциплин профессиональной подготовки вариативной части

– инновационный тип мышления, т.е. креативный подход к работе, стремление к совершенству, рационализаторство и т.д.;

– владение иностранными языками, знания и уважение к традициям и культурным, национальным, законодательным особенностям других стран, международным стандартам;

– умение осуществлять мониторинг и анализировать информацию, поступающую из внешней среды организации и вместе с тем, дозировано, с максимальной дальновидностью осуществлять передачу информации во внешнюю среду;

– преданность корпоративным принципам и нормам, лояльность по отношению ко всем сторонам, взаимодействующим с компанией, социальная ответственность;

– когнитивность, интерес к оперативной информации; постоянное обучение, согласующееся с концепцией непрерывного обучения, получающее все большее распространение в мире.

Таким образом, при формировании профессиональных компетенций менеджера необходимо проведение исследований рынка труда, разработка собственных образовательных стандартов, основных и дополнительных образовательных программ; оценка целесообразности и реализуемости установленных образовательными стандартами компетенций; совместное с работодателями выделение основных компетенций менеджеров-бакалавров и магистров, конкретизированных в форме специальных навыков, необходимых выпускникам по направлению «Менеджмент».

Кудрявцева Оксана Владимировна, к.э.н., доцент, Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Уровень знаний студентов, получаемых в высших учебных заведениях, во многом зависит от качества и особенностей организации учебного процесса. От того насколько последовательной, познавательной и интересной является предоставляемая информация, будет зависеть не только уровень познаний студентов, но и степень интереса, проявляемого ими к изучаемым дисциплинам, что в разы повысит уровень реальной квалификации выпускаемых бакалавров, специалистов, магистров.

В данной работе предлагается усовершенствовать специфику организации учебного процесса, связанную с обучением иностранных студентов. Здесь следует отметить, что восприятие динамичной информации об экономических науках, у иностранных студентов отлично от студентов украинской национальности. Это связано с рядом факторов. Во-первых, следует отметить, что знание языка, на котором излагается лекционный материал или ведется практическое занятие, у большинства иностранных студентов поверхностное. Это влечет за собой не четкое восприятие, зачастую сложных экономических терминов и оборотов, что может вызвать непонимание изучаемого материала в целом. Кроме того, следует отметить, что политико-правовая, экономическая, технологическая и в особенности социально-культурная аспекты каждой страны отличны друг от друга. Это, в свою очередь, так же усложняет восприятие изучаемых иностранными студентами экономических дисциплин, которые в своей основе, так или иначе, опираются на внутреннюю среду Украины.