

2. Прахалад К.К., Рамасвами В. Майбутнє конкуренції. Творення унікальної цінності спільно з клієнтами. К.: Вид-во Олексія Капусти, 2005. 258 с.

3. Як створити і запустити хороший інтернет-магазин. URL: <https://www.bizmaster.xyz/2018/08/yak-stvoryty-i-zapustyty-horoshyi-internet-magazyn.html>

## СКЛАДОВІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ АТП

*Різник І.Є.*

*Науковий керівник: Федотова І. В., д.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У зв'язку з постійним розвитком сучасної економіки компанії повинні адаптуватися та еволюціонувати, щоб зберігати конкурентоспроможність. Організаційна культура стає важливим елементом для досягнення успіху та створення конкурентної переваги, сприяючи створенню благоприємної робочої атмосфери та досягненню спільних цілей.

Організаційна культура впливає на наступні основні аспекти роботи підприємства: ефективність транспортних послуг, збереження кадрів, розвиток бізнесу, репутація та співпраця з клієнтами, стосунки між співробітниками.

Вивченням складових організаційної культури підприємства займалися такі українські вчені, як Бурлака О.В. [1], Ковальова О.В. [2], Лещенко Л.Л. [3], Кобилянська С.І. [5], Любовчик О.О. [3], Станкевич Л.І. [1], , Приймаченко Л.І. [4], Мартиненко А.Г. [6], Колесніченко О.Ю. [7], Харченко І.В. [8] та багато інших. Проте серед них немає єдиної думки з приводу визначення ключових елементів організаційної культури. Усю інформацію щодо складових організаційної культури зведено у табл. 1.

Таблиця 1 - Складові організаційної культури

Складові організаційної культури	Дослідники									
	Бурлака О. В	Ковальова О. В	Лещенко Л. Л.	Кобилянська, С.І.	Любовчик О. О	Станкевич Л. І	Приймаченко, Л.І.	Мартиненко, А.Г.	Колесніченко, О.Ю	Харченко, І.В.
цінності	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
норми	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ритуали	+	+	+		+	+	+		+	
символіка	+	+	+		+	+	+			+
соціальні структури	+					+				

Складові організаційної культури	Дослідники									
	Бурлака О. В	Ковальова О. В	Лещенко Л. Л.	Кобильняська, С.І.	Любовчик О. О	Станкевич Л. І	Приймаченко, Л.І.	Мартиненко, А.Г.	Колесніченко, О.Ю	Харченко, І.В.
поведінкові форми	+	+	+		+	+		+		
комунікаційні процеси (суспільні зв'язки)	+	+	+		+	+		+		
структура підприємства		+								
контроль за діяльністю підприємства		+								
лідерство			+		+					
мотивація			+		+					
клімат (атмосфера) в організації							+			
обряди				+						
традиції				+						
звички									+	+
стандарти								+		
стереотипи									+	
стиль управління										+
підходи до проблем										

Використовуючи те загальне, що властиве багатьом дослідникам, в роботі було проаналізовано, як саме українські дослідники визначають складові організаційної культури підприємства, та на цій основі виділено основні складові, а саме — систему норм, звичок і цінностей, якої персонал дотримується на підприємстві; ритуали та символіку; соціальні структури, які втілені в компанії; поведінкові форми та комунікаційні процеси, що існують між працівниками та роботодавцями.

#### **Література:**

1. Бурлака О.В., Станкевич Л.І. Організаційна культура як чинник формування команди наукового колективу. *Економіка і суспільство*. 2015. №6. С. 113-117
2. Ковальова О.В. Організаційна культура як фактор управління розвитком організації : монографія. Київ : Наукова думка, 2007. 392 с.
3. Лещенко Л.Л., Любовчик О.О. Організаційна культура підприємства як чинник його успішності. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. 2013. №3. С. 149-154.

4. Приймаченко Л.І. Організаційна культура як джерело конкурентних переваг: монографія. Київ: НДУ ім. М. Гоголя, 2011. 61 с.
5. Кобилянська С.І. Організаційна культура підприємства: теорія і практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 22 с.
6. Мартиненко А.Г. Організаційна культура: теорія та практика управління. Київ: КНЕУ, 2018. 51 с.
7. Колесніченко О.Ю. Організаційна культура: поняття та складові. Київ: КНЕУ, 2016. 63 с.
8. Харченко І.В. Організаційна культура як джерело конкурентних переваг підприємства. *Економіка та управління*. 2016. №3. С. 62-67.

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ**

*Руденко О.А*

*Науковий керівник: Руденко Ю.О., к.п.н., доцент  
Сумський національний аграрний університет*

У сучасному бізнес-середовищі, що швидко розвивається, інформаційні системи стали важливим інструментом підвищення прибутковості підприємств. Інформаційні системи стосуються набору апаратних засобів, програмного забезпечення, даних і процедур, які використовуються для збору, зберігання, обробки та розповсюдження інформації для підтримки функцій прийняття рішень і управління. Впровадження ефективної інформаційної системи може забезпечити конкурентну перевагу для підприємства шляхом підвищення продуктивності, зниження витрат і підвищення рівня задоволеності клієнтів. Метою нашої роботи є обговорення переваг впровадження інформаційних систем на підприємстві для підвищення прибутковості.

Першою перевагою впровадження інформаційних систем на підприємстві є покращення процесу прийняття рішень. Інформаційні системи забезпечують доступ до точної та вчасної інформації, що дозволяє менеджерам приймати обґрунтовані рішення. Наприклад, менеджери можуть використовувати систему управління взаємовідносинами з клієнтами для аналізу даних про клієнтів і визначення тенденцій, уподобань і потреб. Цю інформацію можна використовувати для прийняття стратегічних рішень, таких як запровадження нових продуктів чи послуг або орієнтація на певну групу клієнтів. Поліпшення процесу прийняття рішень веде до кращого розподілу ресурсів, що може зменшити витрати та збільшити прибутковість [1].

Другою перевагою впровадження інформаційних систем є підвищення продуктивності праці. Інформаційні системи автоматизують повторювані завдання, зменшують помилки та покращують комунікацію. Наприклад, система планування ресурсів підприємства може об'єднати всі функції підприємства, такі як фінанси, людські ресурси та логістика, в одну систему. Ця інтеграція усуває необхідність ручного введення даних і скорочує час, необхідний для виконання завдань. Автоматизація процесів призводить до