

Література:

1. Zaitseva V., Tsviliy S., Gurova D. Medical formalities in protecting the rights of consumers to receive safe tourist service in the conditions of COVID-19. *National Health as Determinant of Sustainable Development of Society* : monography. Bratislava, Slovakia, 2021. P. 615–638.

ПРОСУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕС-ОСВІТА В КОЛЕДЖІ

*Івах С.С.,
Петлиця О.О.*

Харківський державний автомобільно-дорожній коледж

Сьогодні для більшості населення є зрозумілим той факт, що без цивілізованого підприємництва Україні не створити стабільної економіки, не вийти на міжнародні ринки товарів і послуг рівноправними суб'єктами. Становлення інноваційної економіки України, заснованої на знаннях, вимагає формування відповідного рівня соціально-економічної, громадянської, моральної культури сучасного підприємця. Це зумовлює необхідність впровадження в суспільстві якісної економічної освіти, зокрема бізнес-освіти.

Ухвалювати правильні рішення, керувати фінансовими ресурсами, ефективно працювати в команді, розвивати аналітичне й критичне мислення – всі ці навички допоможуть молоді реалізувати свій потенціал в особистому й професійному житті, зараз і в майбутньому. За результатами спостережень Європейської комісії, виділено чотири основні напрями, яким сприяє підприємницька освіта: підвищення ймовірності отримати роботу, розпочати власну справу, особистий розвиток і майбутнє навчання.

Сучасні діти ростуть в умовах глобалізації та всеохопної автоматизації. Нові можливості та виклики, які важко спрогнозувати наразі, будуть виникати на їхньому кар'єрному та життєвому шляху. Постійний розвиток технологій, екологічні та соціальні проблеми, глобальна конкуренція та зміна споживчого попиту будуть стимулювати ці зміни. Як же допомогти дітям адаптуватися до тих змін, які будуть через 5, 10, 25 років? Наша відповідь: навчати підприємству!

В Харківському державному автомобільно-дорожньому коледжі ще з першого курсу студенти економічного відділення вивчають дисципліни «Технології: економічні основи підприємництва», «Технології: основи підприємницької діяльності».

Студенти, яких навчають підприємству, більш ініціативні, частіше засновують поза аудиторну активність та ставлять перед собою амбіційніші цілі. Ухвалювати обґрунтовані рішення, керувати фінансовими ресурсами, ефективно працювати в команді, розвивати аналітичне і критичне мислення – всі ці навички допомагають студентам реалізувати свій потенціал в особистому і професійному житті зраз і в майбутньому.

На економічному відділенні вже декілька років діє гурток «Академія

підприємництва». Наші студенти охоче беруть участь у тренінгах, семінарах, конкурсах, де їх мотивують до підприємництва, розвіюють неадекватні стереотипи щодо бізнесу, формують свідоме, позитивне, але в той же час – тверезе ставлення до підприємницької діяльності. Акцент на таких заходах робиться на розвиток особистісних якостей майбутнього підприємця, які є необхідними для побудови успішного бізнесу. Учасники активно залучаються до обговорень, індивідуальної та групової самостійної роботи.

Актуальним та інноваційним, на наш погляд, є впровадження в навчальний процес практичного досвіду відомих підприємців та знаменитостей з підприємницькими здібностями; використання кейс-технологій, що створюють ділові ситуації під час яких необхідно йти на «ризик» при прийнятті рішення; застосування рольових ігор та взаємодії з зовнішнім середовищем, що дозволяє творчо та креативно вирішувати підприємницькі проблеми.

Література:

1. Алькема В. Г., Радкевич А. Д., Крюченко О. С., Стаценко В. Н. Концептуальні засади підготовки фахівців для комплексного вирішення завдань євроінтеграції. *Вчені записки Університету економіки та права «КРОК»*. 2009. Вип. 13. С. 122–178.

2. Курмаєв П. Ю. Пріоритетні напрями державного регулювання підприємницької діяльності в Україні. *Економіка України : інноваційна складова розвитку : колективна монографія / за заг. ред. В. Ф. Беседіна, А. С. Музиченка*. Умань : УДПУ, НДЕІ, 2013. С. 215–218.

3. Романовський О. О. Теорія і практика зарубіжного досвіду в підприємницькій освіті України. К. : Демір, 2002. 256 с.

ПІДПРИЄМНИЦЬКА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ФЕНОМЕН СУЧАСНОСТІ

*Кірдан О.П., д.п.н., к.е.н., доцент
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*

Відповідно до даних ЄДЕБО [3] нині 265 суб'єктів освітньої діяльності надають освітні послуги з підготовки здобувачів вищої освіти початкового (короткого циклу), першого (бакалаврського), другого (магістерського) та третього (освітньо-наукового) рівнів зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Аналіз акредитаційних справ за 2020–2021 рр. зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, які представлено на сайті Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти [1], уможливають висновок про домінування освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у закладах вищої освіти України. Водночас, аналіз спектру акредитованих програм, уможливує висновок, що низка ЗВО та наукових установ здійснюють підготовку майбутніх фахівців за освітніми програмами «Економічна безпека підприємництва» (КНУ