

Література.

1. Рюміна Є. Л. Управління розвитком курортно-туристичної сфери Запорізької області. Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу № 2(14)2011. С. 83-86.

2. Олійник О. М., Ловчикова Д. Ю. Туристичний потенціал Запорізького регіону: стан та напрямки розвитку // Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону. 2011. С. 97-100.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Гончар С. В., студент

*Науковий керівник: Болдова А. А., к. пед. н., доцент
Університет державної фіскальної служби України*

Одну із головних ролей в задоволенні суспільних потреб і забезпеченні розширеного відтворення відіграють фінансові ресурси підприємства. Основним джерелом їх створення є валовий внутрішній продукт (далі - ВВП). Створення фондів фінансових ресурсів за рахунок ВВП дає можливість впливати на процес відтворення і саме тоді фінанси стають головною з складових частин економічного механізму в цілому та об'єктом управління підприємством. Тому дослідження економічної суті та структури фінансових ресурсів являє собою актуальну проблему.

Формування та використання фінансових ресурсів підприємств висвітлюються у працях таких провідних економістів, як: Н.О. Андрусак, А.П., Горпинченко Н.А. Дехтяр, С.М. Ксьондз О.І. Леось, Г.Г. Кірейцев та ін.

Формування фінансових ресурсів здійснюється за рахунок низки джерел, власні (ресурси, що належать підприємству й утворюються внаслідок його фінансово-господарської діяльності: статутний капітал, резервний капітал, додатковий капітал, нерозподілений прибуток) і залучені (ресурси, що знаходяться тимчасово в розпорядженні підприємства і можуть використовуватися для досягнення статутних цілей: довгострокові і поточні зобов'язання). Первинне формування фінансових ресурсів відбувається в момент створення підприємства, коли формується статутний капітал. Фінансові ресурси формуються, головним чином, за рахунок

прибутку (від основної та інших видів діяльності), а також виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), майна, сталих пасивів, різних цільових надходжень, пайових та інших внесків членів трудового колективу [1].

В Україні прийнято вважати, що для забезпечення ефективної роботи фінансові ресурси підприємства мають бути представлені власними і залученими ресурсами в однаковій мірі (1:1). Слід при цьому зазначити, що такий норматив є досить умовним, оскільки оптимальність співвідношення власного і залученого капіталу визначається низкою факторів, зокрема етапом розвитку підприємства (новостворена фірма чи фінансово стійка, здатна самостійно регулювати фінансові потоки), видом економічної діяльності, в якому започатковано підприємства, і насамкінець, стратегією його розвитку [2].

Фінансові ресурси, що формуються на рівні підприємств, забезпечують можливість здійснення виробництва продукції, інвестування, формування оборотних коштів, створення фондів економічного стимулювання, виконання зобов'язань перед бюджетом, фінансово-кредитною системою, постачальниками та працівниками, здійснення міжгосподарських розрахунків.

В процес формування фінансових ресурсів підприємства, який є складовою комплексної системи управління, повинен базуватися на таких основних принципах, що виділяються в теорії та практиці управління:

1. системності, яка дозволяє управляти фінансовими ресурсами з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства;

2. інтегрованості, що означає управління фінансовими ресурсами в комплексі з іншими ресурсами (матеріальними, трудовими та інформаційними);

3. комплексності, яка забезпечує розробку та прийняття таких управлінських рішень, що впливають на загальну результативність та ефективність діяльності підприємства;

4. адаптивності, яка створює умови для управління фінансовими ресурсами в межах гнучкої системи, що легко пристосовується до змін ринкового середовища;

5. динамічності, що забезпечує встановлення достатньої швидкості руху фінансових ресурсів між усіма підсистемами та циклами діяльності підприємства;

б. науковості, що визначає необхідність застосування наукового аналізу та впровадження нових ефективних підходів до управління фінансовими ресурсами підприємств [3].

Отже, для ефективного функціонування підприємства має бути правильний підхід до формування фінансових ресурсів підприємства. Фінансові ресурси на підприємства відображаються у пасиві балансу, як засоби, у тому числі й грошові кошти, – в активі балансу. Фінансові ресурси підприємства є складовою частиною фінансового потенціалу які в свою чергу формують ресурси і визначають напрям та обсяг їх надходження. Основними джерелами формування фінансових ресурсів підприємств є власні та запозичені кошти. Під час формування фінансових ресурсів підприємства необхідно також ураховувати велику кількість як внутрішніх, так і зовнішніх факторів, які впливають на його функціонування.

Література.

1. Горпинченко А.П. Принципи формування фінансових ресурсів підприємства / А.П. Горпинченко // URL: file:///C:/Users /NoytFBS/Downloads/esprstp_18.pdf.

2. Ксьондз С.М., Сапригіна О.В. Проблеми формування фінансових ресурсів підприємств / С.М. Ксьондз, О.В. Сапригіна // URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/10_ukr/105.pdf (дата звернення 24.10.2019)

3. Леось О.І. Механізми формування фінансових ресурсів підприємств / О. Леось, І. Коваль // Державне управління та місцеве самоврядування. – 2013. – Вип. 1(16).

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Горобец П. Д., к. э. н., доцент

*Белорусский государственный технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Процессы глобализации и интернационализации хозяйственной деятельности оказывают существенное влияние на уровень международной интеграции по различным направлениям, в том числе и финансово-экономические отношения. Финансовый капитал, как основа банковского капитала, во всех своих проявлениях оказывает