

## АНАЛІЗ ІНДЕКСУ НЕВІДПОВІДНОСТІ ТАЛАНТІВ У КОМПАНІЯХ КРАЇН СХІДНОЇ ЄВРОПИ (НА ПРИКЛАДІ ПОЛЬЩІ ТА ЧЕХІЇ)

*Федорова В.О., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Одним з ключових умов стабільного функціонування сучасних компаній на ринку є розвиток талантів і навчання персоналу. У зв'язку з цим управління талантами є на даний момент одним з популярних напрямків діяльності компаній.

Для оцінки відповідності компетенцій персоналу вимогам бізнесу використовується індекс невідповідності талантів, запропонований Міжнародною рекрутинговою компанією Naus. Даний показник вимірюється в балах від 0 до 10, де мінімальне значення 0, а максимальне – 10. Тобто чим ближче значення індексу до 10, тим сильнішою є невідповідність талантів потребам бізнесу [1].

Проаналізуємо динаміку індексу невідповідності талантів в країнах Східної Європи (на прикладі Чехії та Польщі) за період з 2013 по 2017 рік. За основу взято результати спільного дослідження Naus та інституту економічного прогнозування Oxford Economics [1]. На рис. 1-2 відображені індекси невідповідності талантів відповідно в Чехії і Польщі.

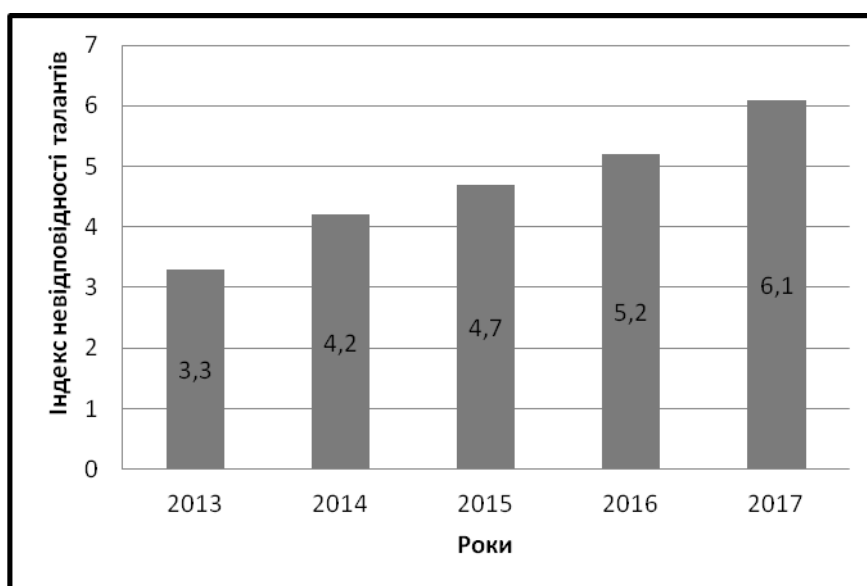


Рис. 1. Динаміка індексу невідповідності талантів у Чехії

Проведений аналіз показав, що в Польщі показник невідповідності талантів зріс в період з 2013 року по 2017 рік з 3,3 до 6,1 (або на 84,8%), а в Чехії – з 0,7 до 5,3 (або на 657,1%).

Тобто на ринку праці не вистачає талановитих працівників, що, в свою чергу, породжує посилення конкуренції серед компаній на ринку праці.

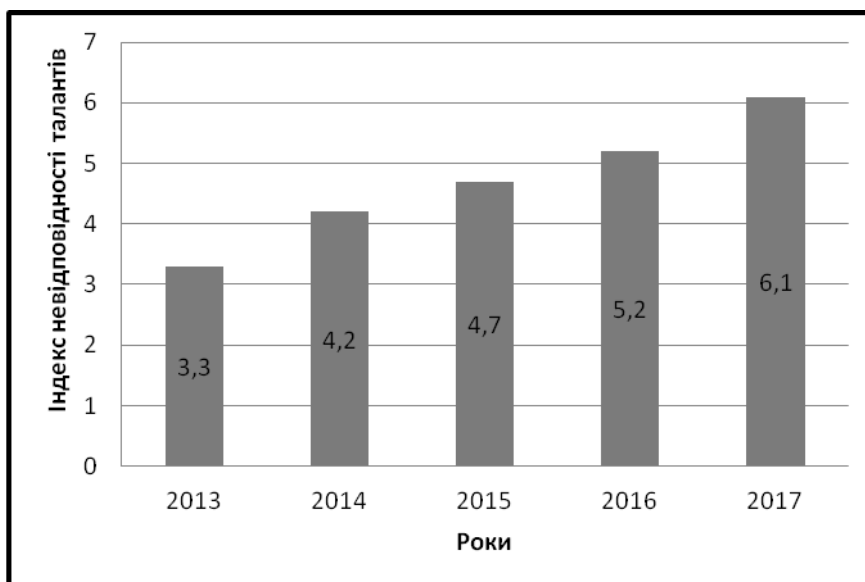


Рис. 2. Динаміка індексу невідповідності талантів у Польщі

Таким чином, у країнах Східної Європи, зокрема Чехії та Польщі спостерігається значна нестача талановитої робочої сили. Ця обставина породжує високий рівень конкуренції за неї серед компаній. В таких умовах особливої актуальності набуває проблема довгострокового забезпечення компаній необхідним персоналом, утримання висококваліфікованих фахівців, а також формування привабливості підприємства як роботодавця на ринку праці.

#### Література:

1. <http://www.hays-index.com>.

### **АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «СИНЕРГІЗМ НАБОРУ ОКРЕМИХ ВИДІВ БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВА»**

*Федорова В.О., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Одним з важливих завдань при виборі набору окремих видів бізнесу підприємства є забезпечення необхідного рівня взаємодії між його складовими, що сприяє досягненню додаткової конкурентної переваги за рахунок зниження сукупних витрат. При дослідженні даної взаємодії в літературних джерелах використовуються такі терміни: «синергізм» [1-5], «синергія» [6, с. 103-105], «синергетичний ефект» [2-4], а також «стратегічна відповідність» і «ефект від стратегічної відповідності» [7]. Всі перераховані поняття є похідними від грецького «synergia», що означає «співпраця», «спільна дія», і використовуються як для позначення різних явищ, так і в якості синонімів. У зв'язку з цим виникає завдання уточнення їх сутності.