

социальным преобразованиям и благотворно сказываться на обществе в целом, поэтому нет ничего удивительного в том, что правительство Великобритании решило играть более активную роль в области спорта.

Хотя обычно правительство Великобритании прямо не вмешивается в спорт, оно иногда считало необходимым прибегнуть к таким мерам после возникновения тех или иных инцидентов или в рамках общей политики.

Скандировать расистские лозунги, бросать предметы на поле или выбегать на поле считается нарушением закона. Болельщикам, подозреваемым в совершении насилия на матчах, теперь может запрещаться присутствие на тех или иных играх внутри страны или за рубежом. Правительство также действует и в другом ключе: так, оно объявило продажу билетов с рук уголовно наказуемой, ввело запрет на рекламу табака на спортивных мероприятиях и спонсорскую поддержку табачных компаний в области спорта (в соответствии с законодательством Европейского союза), оно устанавливает, какие спортивные события должны показываться по обычному, а не только по спутниковому телевидению.

Литература:

1. dw.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dw.com/ru/цена-медали-или-сколько-тратят-на-спорт-в-разных-странах/a-19453606>.
2. hubs.ua [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hubs.ua/economy/analiz-finansirovaniya-sporta-gossredstva-ne-garantiya-olimpijskih-pobed-87198.html>.
3. sportbusiness.livejournal.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sportbusiness.livejournal.com/4566.html>.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТА В КИТАЕ

Иванова О.В.

*Научный руководитель: Безнис Е.Е., старший преподаватель
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Вопреки распространенному мнению, что в Китае поддержка спорта является исключительной заботой коммунистического государства, серьезный вклад в финансирование спорта высших достижений делают также и представители крупного бизнеса. Китайцы уже давно приучили мир к тому, что все, за что они берутся, осуществляется неторопливо, но неотвратимо и результативно. Спорт не составляет исключения, о чем наглядно говорят позиции китайских спортсменов на Олимпийских играх.

В составе Государственного Совета КНР (китайского правительства) действует главное управление по спорту. В 1995 году был принят закон КНР «О физкультуре и спорте» и была утверждена программа всенародного укрепления здоровья, рассчитанная на 15 лет. Программа была направлена на то, чтобы до 60% населения Китая, прежде всего, – дети и молодежь, участвовали в

физкультурных мероприятиях и занимались спортом. Ежегодно из госбюджета на спортивные цели выделялось \$150-200 млн.

В городских микрорайонах, парках, на площадях, газонах, обочинах дорог и в людных местах оборудованы физкультурные площадки с различными тренажерами. Большинство дворцов спорта и спортивных залов в Китае общедоступно. Число стадионов в стране достигает 900 тыс., в среднем на каждые 10 тыс. населения приходится до 7 стадионов.

Большое внимание уделяется школьному и студенческому спорту. Раз в четыре года проводятся Национальные игры средних школ и Национальные игры университетов. Учащиеся, чей уровень физической подготовки отвечает государственным спортивным нормативам, составляют свыше 95%. В КНР также периодически проводятся пять крупных спартакиад: всекитайская спартакиада, спартакиада крестьян, универсиада, паралимпиада и спартакиада традиционных видов спорта нацменьшинств. С учетом национальных традиций (дисциплина, коллективизм) и огромных человеческих ресурсов резерв для высших спортивных достижений в Китае неисчерпаем.

Серьезным ресурсом финансирования физкультуры и спорта в Китае являются спортивные лотереи, 60% дохода от которых направляется на строительство спортивных объектов. В частности, на эти деньги практически во всех крупных и средних городах страны построены центры всенародного укрепления здоровья. При этом правительство следит за тем, чтобы объекты общественной спортивной инфраструктуры создавались по стране равномерно, в том числе – в сравнительно экономически отсталых западных районах КНР.

В 2014 году был принят закон, согласно которому налог на прибыль для крупных корпораций, финансирующих спорт и культуру, снижается с 25% до 15%. А для тех, кто наиболее активно спонсирует спорт и культуру – до 3%. Это простимулировало крупный китайский бизнес к инвестированию в профессиональный спорт, прежде всего – в футбол. Сегодня китайские футбольные клубы скупают мировых звезд за бешеные деньги, а сама Суперлига (высший дивизион китайского чемпионата) выходит на лидирующие позиции в мире. Суммы расходов на подготовку олимпийцев в Китае традиционно не обнародуются. Но судя по результатам выступлений и по тому фактору, что в Китае успешно работают тренеры из разных стран мира, финансирование этого направления более чем достаточное.

После Игр Олимпиад в Пекине экспертами ожидалось кардинальные изменения в китайской системе спорта высших достижений. Так, некоторые ученые высказывали мнение, что Китай в дальнейшем не сможет больше осуществить плановую экономику в спорте, как перед Олимпийскими играми в Пекине. Также предполагали, что может возникнуть повышенный спрос в области массового спорта, неизбежный процесс коммерциализации и автономия спортивной системы в государстве будут желательны. Взгляд на последний олимпийский цикл подтверждает эти прогнозы – уже наблюдаются новые тенденции в спорте высших достижений, прежде всего в развитии талантов и их финансировании.

В китайской спортивной системе ныне осуществляются четыре разные модели развития талантов. Югуо тижжи – национальная система, которая финансируется государством и отдельными государственными учреждениями. В этой модели спортсмены отдают 50 % своих доходов от премий и стипендий в федерации и на обеспечение спортивной подготовки. Венджу – модель названа в честь южного китайского города, который известен экономическим ростом и его позитивным отношением к экспериментам капиталистического характера: финансирование данной модели осуществляется областными и местными управлениями, включая предприятия, общественные организации и частных лиц, которые принимают участие в ее финансировании. Все они предоставляют маркетинговые проекты с учрежденными премиями спортсменам. Чинхуа – модель названа в честь элитного университета в Пекине, который ее разработал и ввел в практику: основными источниками финансирования здесь являются университеты, поддерживаемые предприятиями. Это отображается на образовательном направлении и, частично, на маркетинговых проектах и премиях спортсменам. Она способствует не только финансовой поддержке талантов, но и проводит модель двойной карьеры, а именно образование и спорт высших достижений. Дин Джунхуи – модель названа в честь самого известного китайского снукер-мастера (бильярдиста): финансирование спортсмена осуществляется собственной семьей. Закон, порядок, дисциплина, неисчислимы человеческие ресурсы, щедрые вложения государства и разумное стимулирование частного бизнеса – вот слагаемые впечатляющих успехов китайских спортсменов за последние десятилетия.

Литература:

1. hubs.ua [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hubs.ua/economy/analiz-finansirovaniya-sporta-gossredstva-ne-garantiya-olimpijskih-pobed-87198.html>.
2. m.sovsport.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.sovsport.ru/promo/articles/917211-kitajskij-bolshoj-skachok>.
3. sportnauka.org.ua [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sportnauka.org.ua/wp-content/uploads/nvos/articles/2014.1_9.pdf.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ

Киясь М.В.

*Науковий керівник: Семенов А.І., старший викладач
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В області фізичної культури і спорту якісні зміни проявляються в першу чергу в її ролі в економічному відтворенні. Фізична культура стає важливим якісним фактором інтенсифікації суспільного відтворення і розвитку здорового