

Секція 2
**Фінансове та інноваційно-інвестиційне забезпечення розвитку
сучасних підприємств**

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК УСЛОВИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Абдырахманов С.

*Научный руководитель: Касатанова И.А., к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Одним из главных направлений повышения конкурентоспособности предприятий является внедрение инновационных технологий. Под инновацией (англ. innovation – новшество, нововведение, новаторство) мы понимаем «инновации в новацию». Новация (лат. novation – изменение, обновление) представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше [1].

Согласно гражданскому праву новация означает соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим, то есть этот результат является новация [2, с. 72].

Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложений капитала в новый продукт или операцию (технологию, процесс) при реализации инновации, предложенной к продаже, происходит обмен «деньги-инновация». Средства, полученные предпринимателем (продуцентом, инвестором-продавцом) в результате такого обмена, во-первых, покрывают расходы по созданию и продаже инноваций, во-вторых, приносят прибыль от реализации инноваций, во третьих, выступают стимулом к созданию новых инноваций, в-четвертых, являются источником финансирования нового инновационного процесса. Итак, можно сказать, что инновация выполняет следующие три функции: воспроизводственную; инвестиционную; стимулирующую [3].

Воспроизводящая функция означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства. Денежная выручка, полученная от продажи инновации на рынке, создает предпринимательскую прибыль, что выступает источником финансовых ресурсов и одновременно мерой эффективности инновационного процесса [4, с. 85]. Прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться также и как капитал. Этот капитал может направляться на финансирование как всех инвестиций, так и конкретно новых видов инноваций. Таким образом, использование прибыли от инновации для инвестирования составляет содержание инвестиционной функции инновации.

Получение предпринимателем прибыли за счет реализации инновации прямо соответствует целевой функции любого коммерческого хозяйствующего субъекта.

Это совпадение служит стимулом предпринимателя к новым инновациям; побуждает его постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять более современные приемы управления финансами (реинжиниринг, бренд-стратегия, бенчмаркинг и др.). Все вышеперечисленное составляет содержание стимулирующей функции инновации [5].

Итак, именно инновационная модель развития становится фундаментом, который обеспечивает экономическую мощь фирмы, ее конкурентоспособность на рынке.

Литература:

1. Кузьмин А.Е. Управление конкурентоспособностью предприятия (организации): Учеб. пособие / А.Е. Кузьмин, Н.И. Горбаль. – Л. : Издательство Национального университета «Львовская политехника», 2004. – 188 с.

2. Майкл Портер. Конкуренция [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: www.management.com.ua.

3. Пичкур А. Особенности инновационной деятельности на современном этапе. Интеллектуальная собственность / А. Пичкур. – 2005. – № 1. – С. 34-39.

4. Тацуно Ш. Стратегия – технополисы: Пер. с англ. / Ш. Тацуно. – М. : Прогресс, 2003. – 344 с.

5. Беловодская А.А. Организационно-экономические основы управления выбором направлений инновационного развития промышленных предприятий / А.А. Беловодская. – автореф. к.э.н.: 08.02.02.– Сумы, 2004. – 186 с.

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бабич Д.И.

*Научный руководитель: Федотова И.В., к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Достижение устойчивого развития успешных предприятий и восстановление устойчивости предприятий, находящихся в неплатежеспособном состоянии, является одной из наиболее актуальных проблем текущего периода развития экономики.

Реструктуризация компании – это изменение структуры компании (иными словами порядка, расположения ее элементов), а также элементов, формирующих ее бизнес, под влиянием факторов либо внешней, либо внутренней среды. Реструктуризация включает: совершенствование системы управления, финансово-экономической политики компании, ее операционной деятельности, системы маркетинга и сбыта, управления персоналом.

Основной причиной, почему компании стремятся к реструктуризации, обычно является низкая эффективность их деятельности, которая выражается в неудовлетворительных финансовых показателях, в нехватке оборотных средств, в высоком уровне дебиторской и кредиторской задолженности [1].