



Рис. 1. Удосконалення теоретико-методичних основ експортного потенціалу підприємства з позиції альтернативних науково-методичних підходів

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

*Нікітіна А.В., к.е.н., доцент,
Осінов В.Д., Шкуратенко В.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В умовах посилення глобалізаційних процесів суб'єкти господарювання, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, звертають особливу увагу до чинників, що постійно позитивним або негативним чином впливають на підприємства, тому важливим є ідентифікації факторів впливу на експортний потенціал останнього.

Ідентифікація таких чинників у широкому розумінні надає можливість класифікувати умови створення середовища формування та реалізації експортного потенціалу підприємства: економічні, політико-правові, соціально-культурні, технічні, природно-кліматичні.

Крім того, варто наголосити, що у [1, с. 31] наведено поділ факторів залежно від ступеня контролю над ними на дві групи:

1) ендогенні – пов'язані з діяльністю підприємства, його зовнішньоекономічною маркетинговою стратегією, характеристиками менеджменту;

2) екзогенні – включають характеристики політичного, географічного, природно-кліматичного середовища внутрішнього та експортного ринку.

До найбільш значущих системоутворюючими факторів розвитку експортного потенціалу А.Р. Дунська [2] відносить такі, як: організація управління підприємством; інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності; планування експортного виробництва; облік та аналіз експортних поставок; кадровий менеджмент.

Зазначимо, що зазначені фактори також є взаємозалежними, тобто вони об'єднані єдиною метою – забезпечити розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

З метою всебічного розкриття сутності експортного потенціалу підприємства було проведено дослідження факторів, які істотно впливають на останній (рис. 1).

Маючи на меті розробку високоефективну модель експортного потенціалу підприємства, пропонуємо такий системний комплекс заходів, який спрямований на підвищення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання у цілому:

– реалізація програми технічного переозброєння підприємства за рахунок технічних і технологічних, реконструктивно-капітальних заходів;

– зміна структури товарної продукції з метою збільшення питомої ваги випуску рентабельної продукції;

– зниження питомої ваги бартерних операцій і взаємозаліків;

– формування надійних схем забезпечення підприємства сировиною;

– розробка заходів мінімізації негативного впливу зміни цін на внутрішньому та зовнішньому ринках;

– оновлення стану обслуговуючих та ремонтних служб відповідно до виробництва та реалізації експортної продукції.

Література:

1. Фоменок Д. Формирование и оценка экспортного потенциала промышленных предприятий / Д. Фоменок, С. Дубков, С. Дадалко // Баковский весник. – 2011. – № 10. – С. 29-35.

2. Дунська А.Р. Фактори розвитку експортного потенціалу промислового підприємства / А.Р. Дунська // Ефективна економіка. – 2013. – № 3. – С. 29-37.

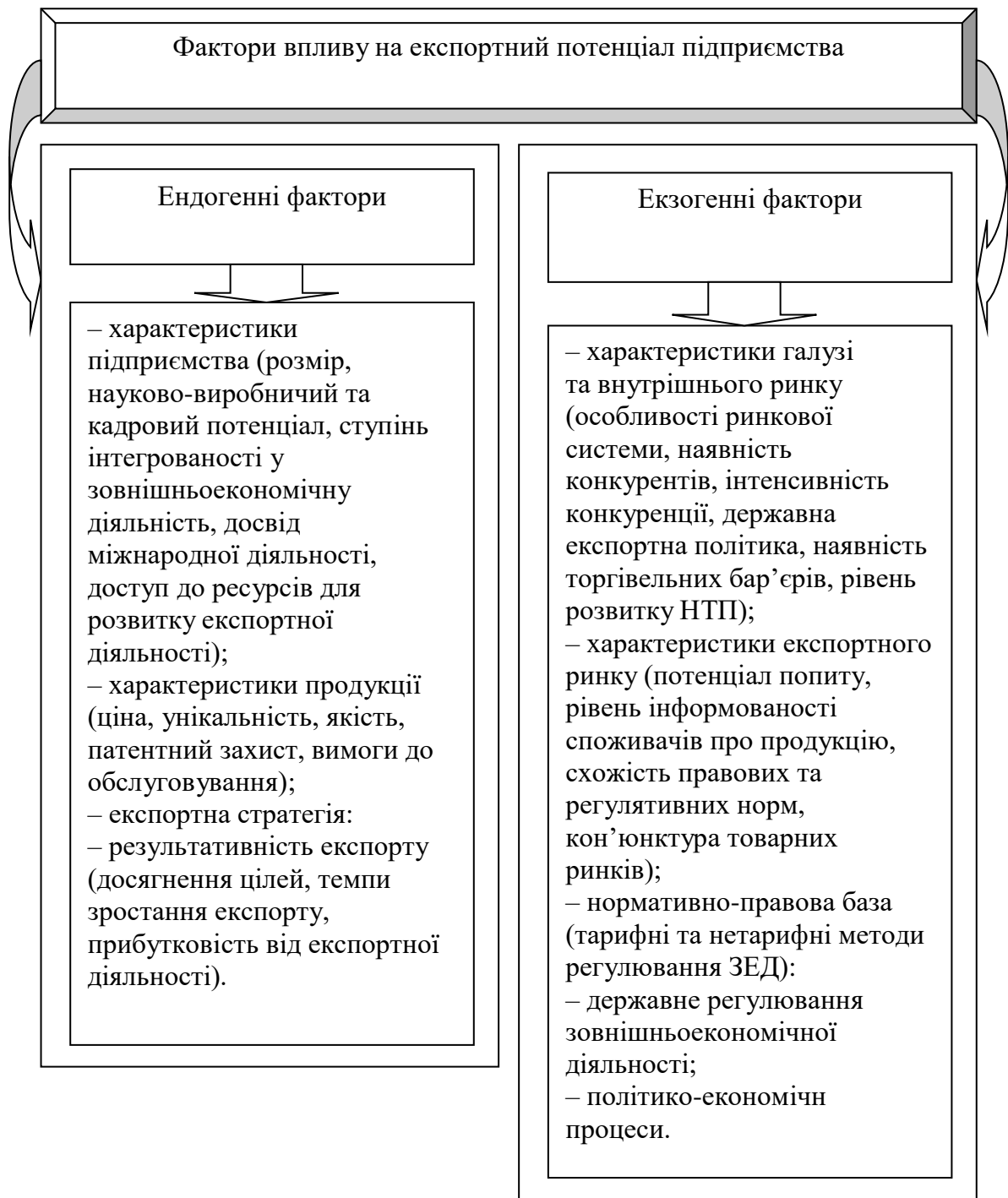


Рис. 1. Фактори впливу на експортний потенціал підприємства

THE MANAGEMENT OF ENTERPRISES RISKS ON THE CONTEXT OF GLOBALIZATION PROCESSES

*Nikitina A.V., PhD, Associate Professor
Kharkiv National Automobile and Highway University*

Globalization of international business, the rapid spread of Western economic model, a relatively free flow of capital, goods and services, coupled with the