

p-savitska-n-v-pogrebnyak-l-v-ekoturizm-yak-vazhлива-skladova-strategiji-stalogo-rozvitku-ukrajini

2. Бочкарёва Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта / Т.В. Бочкарёва. - 2010 - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm.

3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>

4. Зінько Ю.В. Проблеми зрівноваженого туризму у національних парках України / Ю.В. Зінько, В.І. Гетьман // - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/zinko5.htm

СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Молоканова В. О., студент

Науковий керівник : Козлова А. О., к. е. н., ст. викладач

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Туристична послуга — це результат діяльності туристичного підприємства із задоволення відповідних потреб туристів. Робота підприємства може полягати в організації як усієї подорожі, так і окремих послуг. Одиницею туристичної послуги є комплекс послуг, які надаються одному споживачеві протягом певного проміжку часу, наприклад, надання готельного номера, харчування, екскурсії, послуг перевезення тощо [1].

Туристична послуга характеризується властивостями, які притаманні будь-яким послугам, а саме: невідчутністю, невіддільністю, неможливістю збереження. Комплексність туристичної послуги зумовлена тим, що для туриста вона складається з комплексу послуг (як матеріальних, так і нематеріальних), які є специфічним туристичним продуктом. Кожна з окремих туристичних послуг доповнює інші [2].

Багато з того, чого потребує турист, існує в природі, наприклад: море, сонячне світло. Такі елементи визначають як вільні послуги. Інші послуги можуть бути або такими, що споживаються цілком (їжа, напої та ін.), або такими, що споживаються частково, наприклад послуги розміщення в готелі [1].

Прийнято вирізняти послуги основні та додаткові. До основних відносять саме цільові туристичні послуги, які придбано в пакеті, що

гарантує їх обов'язкове споживання в місці відпочинку; під додатковими послугами розуміють послуги, які можна отримати за додаткову плату які не входять до основного пакету. Окремо виділяють супутні — послуги місцевого інфраструктурного комплексу, якими разом із місцевим населенням користуються і туристи.

Туристичні послуги (турпослуги) — це певні економічні блага. Можливості їх надання кількісно обмежені порівняно з потребами в них. Оскільки споживання туристичних послуг значною мірою залежить від сезону та географічного положення місцевості відпочинку, їх виробництво обмежується, насамперед, місцем і часом [3]. Це створює значні додаткові транспортні видатки під час споживання туристичних послуг, адже це відбувається виключно в місці вироблення. Вони не можуть бути транспортовані до споживача і використовуються туристами тільки після приїзду в район локалізації послуг — конкретний туристичний центр, що має готельний, санаторно-курортний комплекс, ресторани, інші підприємства сфери харчування, театри, музеї та інші заклади організації дозвілля та розваг [4].

Особливостями туристичних послуг є: різноманітність туристичних послуг, територіальна визначеність туристичних послуг, територіальна дискретність, унікальність туристичних послуг, непостійність якості туристичних послуг, непервинний характер послуги, еластичність попиту та сезонність.

Різнманітність туристичних послуг визначається тим, що туристи здійснюють подорожі з різними цілями, висувають неоднакові вимоги до туристичних послуг, готові і здатні заплатити за них різну ціну [4].

Територіальна визначеність туристичної послуги пов'язується з тим, що вона відтворює властиві для певної місцевості риси і втілює специфічний місцевий колорит як природного, так і суспільного значення [5].

Територіальна дискретність (роздільність) споживання туристичних послугу які пропонуються підприємствами туризму, виявляється в тому, що першочергові послуги туристи отримують у місці постійного проживання, низка послуг надається на шляху переміщення до туристичних об'єктів, окремі — в місці розташування туристичних об'єктів. Тільки єдність зазначених складників забезпечує повноцінне задоволення туристичних потреб [2].

Унікальність туристичної послуги полягає в тому, що відтворити або повторити її в усіх аспектах неможливо.

Непостійність якості туристичних послуг виявляється в тому, що їхня якість залежить від того, хто надає такі послуги і за яких умов. [5].

Непервинний характер туристичної послуги зумовлюється тим, що туристичний продукт дотепер не став товаром першої необхідності і навряд чи ним стане найближчим часом, хоча за сучасних умов значення туризму як засобу відновлення сил і здоров'я надзвичайно велике [5].

Еластичність попиту на туристичні послуги дуже висока: зміни структури або рівня споживання туристичних послуг можуть відбуватися під впливом цінових і нецінових факторів [3].

Сезонність є результатом залежності обсягу туристичних послуг від природно-кліматичних умов. При вирішенні проблем менеджменту в туризмі обов'язково слід враховувати невизначеність і мінливість зовнішнього середовища, в якому буде надаватися туристична послуга [4].

Як правило, туристичні послуги — це комплексні подорожі, тобто пакети послуг (тури), послуги розміщення, харчування, транспортування, культурні, спортивні, рекреаційні, екскурсійні послуги та ін. Тур, як комплекс послуг із розміщення, харчування і перевезення туристів, їхнього екскурсійного обслуговування, враховуючи послуги гідів-перекладачів і турменеджерів (керівників груп), а також інші послуги (у т. ч. побутові), які об'єднуються головною метою подорожі і надаються на певному маршруті у визначений час за конкретною програмою [5].

Екскурсійне обслуговування, спортивних, видовищних, соціальних заходів тощо. Вихідною і кінцевою точками маршруту є пункти початку і закінчення подорожі. Початок маршруту – це місце надання туристу першої туристичної послуги, обумовленої договором. Кінець маршруту – місце надання останньої туристичної послуги. З метою уніфікації методів організації і менеджменту туруперейтингу туристичні маршрути класифікують за різними ознаками [4].

Література.

1. Закон України «Про туризм», №324/95-ВР. Редакція від 11.02.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/zakon/pro_turyzm.htm.

2. Азарян О.М., Жукова Н.Л., Іщенко О.А., Ворошилова Г.О. Аналіз комплексу маркетингу на міжнародному ринку туристичних послуг. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. – 134 с.

3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. – К.: Грамота, 2007. – 263 с.

4. Панкова Е.В. Туристичне краєзнавство [Текст] / Е.В. Панкова. - К.: Альтерпрес, 2003. - 351 с.

5. В'їзний туризм : навч. посіб. / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андрєєва, О. О. Зеленська, Т. В. Григор'єва, О. Г. Пархоменко, В. Б. Дудко, М. О. Михайловський, С. І. Бондар. за ред. : П. Ф. Ковалья, Н. О. Алешугіної. – Ніжин : Вид-во Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с. : іл., картосхеми.

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ УУП «СМОРГОНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Мороз Е. В., студент

*Научный руководитель: Сырокваш Н. А., ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Для оптимизации затрат УУП «Сморгонский комбинат хлебопродуктов» следует оптимизировать затраты на транспортные расходы по доставке готовой продукции и закупке сырья и материалов при доставке самовывозом.

Самым эффективным вариантом сокращения сбытовых затрат является сокращение транспортных расходов, на доставку продукции потребителям. Значительное уменьшение транспортных расходов может произойти в результате установки автомобильному парку работающему на бензиновом двигателе, газобаллонного оборудования.

Автомобильное газобаллонное оборудование – это газодазирующая система, установка которой позволяет использовать в качестве автомобильного топлива сжиженный газ вместо бензина. При этом газобаллонное оборудование встраивается в автомобиль дополнительно «поверх» бензинового [1].

Основная причина использования газобаллонного оборудования для автомобилей – более низкая стоимость газового топлива по сравнению с бензином. Литр бензина АИ-92 стоит в 1,5 раза больше,