

Література:

1. Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року. Офіційний сайт ООН в Україні. URL: <http://surl.li/cyloa>
2. Біла Книга Європейської Комісії – План розвитку єдиного Європейського транспортного простору - на шляху до конкурентоспроможної та ресурсоефективної транспортної системи. URL: <http://surl.li/ngrry>
3. Сагайдак Ю.А., Харченко Т.Б. Перспективи розвитку зеленої логістики в Україні. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2020. №3(114), частина 2. С. 62 – 67. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2020-3-34>
4. Федотова І.В. Системний підхід до еколого-інноваційного управління АТП. *Економіка транспортного комплексу*. 2021. Вип. 38. С. 77-94.
5. Федотова І.В., Бочарова Н.А. Концептуальні основи управління життєздатним автотранспортним підприємством на засадах сталого розвитку. *Економіка транспортного комплексу*. 2023. Вип. 41. С. 86-104.
6. Kumar A. Green Logistics for sustainable development: an analytical review. *IOSRD International Journal of Business*. 2015. №1.1. С. 7-13.

ВПЛИВ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИЙ СЕКТОР

*Федотова І.В., д.е.н., професор
Нечепуренко П.С., аспірант*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

В умовах стрімкого соціального та економічного розвитку, а також невпинного пошуку інноваційних шляхів, тема впливу креативної економіки на різні галузі, зокрема на транспортно-логістичний сектор, набуває особливої актуальності. У контексті сучасного світу, насиченого інноваційними підходами та креативністю, аналіз взаємодії креативної економіки з різноманітними галузями стає важливим об'єктом наукового дослідження. Однією із важливих сфер, що заслуговує на особливу увагу, є транспортно-логістичний сектор, ключовий у контексті глобальної економічної динаміки.

За останні роки креативна економіка стала ключовим стимулом для розвитку різних галузей. Проте, транспортно-логістичний сектор залишається відносно недослідженим в аспекті впливу креативності, незважаючи на зростаючий інтерес та публікації у суміжних галузях. Багато досліджень зосереджені на креативній економіці та креативних індустріях [1-3], але замало уваги приділяється їхньому конкретному застосуванню в транспортно-логістичній сфері. Транспорт та логістика, визначені як критичні сегменти господарського розвитку, залишаються недостатньо вивченими з точки зору впливу креативних індустрій. І хоча деякі публікації [4, 5] розглядають інноваційні технології в цій сфері, вони залишають поза увагою роль креативності в трансформації та модернізації транспортно-логістичного сектора.

Розглянемо ключові аспекти, де вплив креативної економіки може виявити суттєвий внесок у розвиток та трансформацію транспортно-логістичного сектора. Завдяки своїй інноваційній природі, креативна економіка має потенціал викликати значні зміни в структурі та функціонуванні транспортно-логістичної галузі. В основі розгляду лежить вплив креативності на переосмислення логістики, впровадження інноваційних технологій, створення унікального бренду в логістиці.

Одним з ключових аспектів є роль креативності у логістичних процесах. Використання новаторських методів, таких як розумні алгоритми та інтерактивні системи моніторингу, може суттєво підвищити ефективність управління транспортними потоками та складською діяльністю. Такий підхід не лише сприятиме ефективній логістиці, але й відкриє нові можливості для розвитку гнучких моделей управління запасами. Розробка та впровадження нових технологій у логістиці може поліпшити продуктивність та забезпечити ефективніше використання ресурсів. Креативні підходи до оптимізації ланцюга постачання, впровадження інтелектуальних систем управління та використання аналітики дозволяють зробити транспортування товарів більш ефективним та економічним.

Штучний інтелект, блокчейн та розумні системи можуть стати двигуном для перетворення традиційних процесів на транспорті. Використання інформаційних систем для підвищення безпеки та відстеження вантажів або створення розумних транспортних засобів може революціонізувати промисловість, зробивши її ефективнішою та безпечнішою.

Створення унікального бренду в логістиці стає важливим аспектом, що варто розглядати. Розробка інтерактивних додатків для взаємодії з клієнтами та дизайн екологічно чистих транспортних засобів може підвищити конкурентоспроможність та привернути увагу нових клієнтів. Також, креативність у рекламі, маркетингу та взаємодії з клієнтами може покращити якість обслуговування в транспорті та логістиці. Впровадження сучасних інформаційних технологій дозволяє створити зручні та ефективні сервіси для користувачів, підвищуючи рівень їх задоволення від перевезень.

Розвиток креативних ідей у сфері транспорту може призвести до створення нових видів транспорту, що відповідають вимогам сталого розвитку та екологічної безпеки. Електричні, гібридні та інші інноваційні транспортні засоби стають результатом впливу креативної економіки на транспортний сектор.

Вплив креативної економіки на транспортно-логістичний сектор представляє собою значущий фактор, спрямований на перетворення та вдосконалення його розвитку шляхом інноваційного орієнтування. Ця структурна трансформація передбачає визначення та ефективне використання можливостей, що пропонуються креативними індустріями, з метою оптимізації та модернізації транспортно-логістичних процесів.

Література:

1. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України”. Львів, 2017. 528 с.
3. Prokhorova V., Chechetova N., Korzh R., Orel O., Fedotova I., Lytvynenko K. The Digital Transformation of Creative Industries as a Management Imperative of Information Security of Society on a Parity-Legal Basis. *Journal of Information Technology Management*. 2023. Vol. 15(4). P. 47-63. DOI: 10.22059/jitm.2023.94707
4. Дмитрієва О.І. Державне регулювання інноваційного розвитку транспортної інфраструктури. Дис. на здобуття наук. ступеня д.е.н. за спец. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством». Харків, 2020. 524 с.
5. Федотова І.В. Системний підхід до еколого-інноваційного управління АТП. *Економіка транспортного комплексу*. 2021. Вип. 38. С. 77-94.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

*Харченко П.С., аспірант
Українська інженерно-педагогічна академія*

В економічних дослідженнях останнього десятиліття підприємництво розглядається як найважливіший динамічний фактор розвитку економіки. Саме воно, будучи зосередженням найбільш характерних властивостей ринкових відносин, що виступає рушійною силою зростання економіки. Зважаючи на це, важливо зрозуміти, що є підприємництво та його потенціал.

Підприємництвом є будь-яка спроба створити нове підприємство чи новий бізнес, - наприклад, самозайнятість, започаткування нової підприємницької структури або розширення вже існуючого бізнесу, вживана фізичною особою, групою фізичних осіб або вже існуючою бізнес – структурою [1].

Ступінь розвитку підприємництва залежить від формування та реалізації підприємницького потенціалу. Підприємницький потенціал є різновидом трудового потенціалу, однак, має специфічні особливості, що визначаються як характером певного виду підприємницької діяльності, так і специфічними особливостями тієї чи іншої економічної системи.

Підприємницький потенціал особистості було досліджено вченими економістами в контексті підприємництва, яке розуміється як діяльність зі створення господарських інновацій, кінцевий продукт економічної творчості тощо [2].