

себя перераспределение ресурсов (средств, персонала и изменение графика производства) или активацию запланированной стратегии смягчения последствий влияния рисков. Тяжелые случаи, неблагоприятные тенденции и основные показатели могут также учитываться при использовании данного механизма [2]. Важно, что данный механизм подчеркивает необходимость переоценки выявленных рисков, систематически влияющих на деятельность предприятия. По мере того, как предприятия стремятся к достижению финансового благополучия в меняющемся мире, есть ключевые области их бизнес-плана, которые необходимо пересмотреть. Успешные предприятия обычно имеют многолетние стратегические планы. Это критическая практика, но с учетом того, что в этом году в экономике произошел переворот, планы, вероятно, потребуют значительного пересмотра.

Таким образом, COVID-19 напрямую влияет на непрерывность бизнеса, так как бизнес-операции сокращаются, цепочки поставок иссякают, а спрос падает. Эти риски могут быстро привести к рискам ликвидности, требованиям рефинансирования и увеличению риска третьих сторон. Кризисные времена могут вызывать неопределенность по многим причинам, и нынешняя пандемия коронавируса не является исключением. Финансовое положение никому не гарантировано, поэтому необходимо спланировать непредвиденные обстоятельства. Неоценимым шагом к построению эффективной стратегии финансового управления в нынешней экономике является диверсификация источников дохода. Повышение финансовой безопасности за счет уменьшения зависимости от одного источника - отличное место для начала. Изучение различных потоков доходов открывает возможность одновременного получения доходов от нескольких каналов движения денежных средств. В этой связи новая стратегия фирмы должна основываться на защите репутации фирмы, использовании более широкого спектра онлайн-услуг, таких как виртуальное обучение, розничная доставка, онлайн-банкинг, то есть быть готовым к новым возможностям приобретения и инвестирования, диверсификации деятельности.

Литература:

1 Качкова О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. Москва : КноРус, 2020. 360 с.

2 Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. Москва : КноРус, 2018. 532 с.

УНІВЕРСИТЕТ ЯК ПІДПРИЄМНИЦЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ: СУЧАСНІ ВИМІРИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ

*Білоцерківська Н.Г., к. п. н., доцент
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди*

У ХХІ столітті з переходом до постіндустріального етапу розвитку відбулися суттєві зміни у конструюванні світового глобального простору. Для

узагальнення цього процесу застосовується поняття “глобалізація”, яка має економічні, політичні, культурні, екологічні виміри і характеристики.

Новітні наукові розвідки концептів сучасного глобального простору мають широке міждисциплінарне поле: від теоретичних побудов поняття глобалізації, її предметних сегментів до концептуалізації вимірів економічних трансформацій, в яких функціонують різні соціальні інститути у тому числі й академічне підприємництво та академічний капіталізм як форма підприємництва та комерціалізації результатів діяльності у сфері науки, освіти та науково-освітньої практики в умовах ринкових відносин.

Актуальність зазначеної проблематики обумовлює необхідність формування якісно нових теоретичних конструкцій, відповідного методологічного підґрунтя, що адекватно інтерпретують механізми функціонування академічного (університетського) підприємництва в умовах поширення процесів глобалізації, конкуренції ринкової економіки, проникнення комерційних механізмів в академічне середовище ВНЗ. Крім того, в науковому співтоваристві акцентується увага на самому змісті нових теоретичних побудов, які описуються в категоріях “академічний капіталізм”, “підприємницький університет”, “комерціалізація знань”, “трансфер знань”, “інтернаціоналізація освіти”, “спін-офф(спін-аут)” та інші.

Результати наукових досліджень, звернення до зарубіжного досвіду засвідчують, що університетське академічне підприємство в умовах глобалізація набуває значення нового соціального ресурсу, важливого для відтворення глобальної економіки, а також здійснює значний внесок соціально-економічний розвиток країни.

Поняття і концепція університету як підприємницької організації і “університетського підприємництва” досліджувалися різними науковцями: Б.Кларк, Дж.Крісман, Є.Хакет, Т.Гунес, Х.Хелемарк, Д.Ділл та багато інших фахівців освітньої сфери. На слушну думку професора Каліфорнійського університету Бартона Кларка університети XXI століття набувають рис підприємницьких організацій і мають наступні характеристики: посилення ядра, що управляє університетом, диверсифікацію джерел доходу, розвиток гнучкої периферії через структури комерціалізації інтелектуального капіталу, стимулювання (академізму) університету і створення загально-університетської підприємницької культури [1].

Вчені визначали головні властиві підприємницьким ЗВО риси й характеристики і вважали, що підприємницькими вважаються ЗВО:

- які заробляють кошти під час здійснення своєї статутної академічної діяльності.

- що сповідують академічний капіталізм, підпорядковуються корпоративній підприємницькій культурі та успішно функціонують в умовах академічного капіталізму;

- що вдало комерціалізують результати своїх досліджень і ефективно використовують свої основні і допоміжні ресурси в комерційних цілях;

- які успішно розвивають і впроваджують інновації (інноваційні технології), спін-офф (спін-аут) підприємства і запускають стартові (стартап) компанії (отримуючи від цього економічний ефект);
- що успішно знаходять і використовують додаткові (диверсифіковані) джерела фінансування своєї статутної академічної діяльності;
- які активно навчають студентів усіх категорій і слухачів курсів підприємництва і наукам з організації і управління бізнесом.
- які мають тісні зв'язки з промисловістю і бізнесом, активно сприяють місцевому/регіональному інноваційному розвитку та зростанню нації;
- випускники яких є результативними підприємцями, бізнесменами тощо [2].

Отже, за допомогою підприємницьких дій здійснюється трансформація університетів, яка сприяє появі нових ресурсів і збільшує можливості університетів у сучасній ринковій економіці. А відтак, підприємницька діяльність-важливий аспект роботи університету.

Література:

1. Романовський О.О. Феномен підприємництва в університетах світу: монографія. Вінниця: Нова книга, 2012. 504с.
2. Clark, Burton R. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. IAU PRESS. ISSUES IN HIGHER EDUCATION / Wagon Lane, Bingley BD16 1WA. – U.K.: Emerald Group Publishing Limited. Howard House, 2008. 164 p. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2015/16.pdf (accessed 11.10.2021).

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

*Благой В.В., к. е. н, доцент
Кушніренко В.С.,*

*Харківський національний університет будівництва та архітектури
Блага В.В., к. е. н, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У економічних умовах, що склалися в нашій країні, на перший план вийшли такі проблеми малого та середнього бізнесу, як: дефіцит оборотних засобів; значне зростання відсоткових ставок за виданими та новими кредитами; зниження купівельної спроможності населення; зростання трансакційних витрат суб'єктів малого та середнього підприємництва; збільшення вартості закупівлі та монтажу іноземних технологій та обладнання на вітчизняних підприємствах. Нестабільна макроекономічна обстановка призводить до розбалансованості та важкої прогнозованості показників рентабельності та окупності підприємницької діяльності.

Відбувається поступове «заморожування» інвестицій, інноваційних, соціально-визначних підприємницьких проєктів, а пріоритетними напрямками