

КОРИСТУВАЧІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

*Слісаренко О. О., здобувач вищої освіти 4 року навчання,
angellenasli@gmail.com*

*Науковий керівник: Вербицька В. І., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Кожне підприємство в процесі свого функціонування повинне складати фінансову звітність. Остання ж, в свою чергу, своїм обов'язком має донесення до користувачів повну, правдиву та неупереджену інформацію щодо фінансового стану, результатів діяльності та грошових коштів. Хто саме є такими користувачами наведено детально на рисунку 1 [1].



Рисунок 1 - Користувачі фінансової звітності підприємства

Кожен користувач використовує різну, відповідно до своїх інтересів, інформацію. Працівники підприємства задіюють дані безпосередньо для своєї роботи: складання планів, встановлення ціни, для розрахунку доходів, витрат, фінансових результатів, простеження руху грошових коштів на підприємстві за відповідні періоди. Зовнішні ж користувачі в першу чергу необхідні підприємству для стороннього інвестування та дивідендів, заохочення клієнтів, для створення зв'язку з іншими економічними суб'єктами. Вони розподіляються на тих, хто опосередковано та безпосередньо

зацікавлені в діяльності організації [2]. Детальніше інтереси користувачів фінансової звітності розписано в таблиці 1.

Таблиця 1- Інформація для користувачів фінансової звітності

Користувачі	Інформація
Інвестори, власники	Придбання, продаж й володіння цінними паперами; участь у капіталі підприємства; оцінка якості управління, оцінка адекватності доходу та ступеню ризику зроблених інвестицій, оцінка перспектив виплати дивідендів; визначення суми дивідендів, що підлягають розподілу
Керівники підприємства	Регулювання діяльності підприємства
Банки, постачальники й інші кредитори	Забезпечення зобов'язань підприємства; оцінка здатності підприємства своєчасно виконувати свої зобов'язання (погашення кредитів і сплати відсотків)
Замовники (покупці)	Оцінка можливостей підприємств до своєчасного виконання своїх зобов'язань, оцінка тривалості функціонування підприємства
Робітники підприємства	Оцінка можливостей підприємств до своєчасного виконання своїх зобов'язань (ефективності виробничої і фінансової діяльності); забезпечення зобов'язань перед працівниками; прийняття управлінських і фінансових рішень
Органи державного управління (статистичні органи, службовці, органи оподаткування)	Формування макроекономічних показників, статистичні повідомлення, оподаткування, оцінка стабільності і рентабельності діяльності підприємства з метою визначення перспективи своєї зайнятості, отримання фінансових та інших пільг і виплат від підприємства

* Джерело: сформовано за [3]

Підсумовуючи дані таблиці та все вищесказане можна зробити висновок, що користувачі фінансової інформації – юридичні та фізичні особи, що зацікавлені у відповідних даних конкретного підприємства в залежності від своїх інтересів.

Щоб збільшити їх кількість, необхідно розширити спектр показників, на які буде схилитись підприємство у процесі свого виробництва та розмістити їх у вільне користування.

Література.

1. Верига Ю. А., Левченко З. М., Ватуля І. Д.. Звітність підприємств : навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 776 с.
2. Садовська І. В., Божидарнік Т. В., Нагірська К. Є. Бухгалтерський облік : навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2013. 688 с.
3. Болюх М. А., Бурчевський М. І., Горбатюк М. З. Економічний аналіз: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2007. 540 с.

МЕТОДИКА РОЗРАХУНКУ СОБІВАРТОСТІ ВИТРАТИ ПАЛИВА ТРАНСПОРТНИХ МАШИН

*Сомонов Я. І., здобувач вищої освіти - магістрант 1-го року
навчання, tesa@khadi.kharkov.ua*

*Науковий керівник: Кривошапов С. І., к. т. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Експлуатація транспортного засобу неможлива без палива. Отже, в структурі витрат на перевезення вантажів і пасажирів, необхідно передбачити фінансові ресурси для придбання пально-мастильних матеріалів.

Для управління фінансової діяльності підприємства можуть бути використані абсолютні або відносні показники.

Витрати які віднесені до виконаної транспортної роботи є собівартістю. Стосовно до витрати на паливо:

$$C_{ПММ} = \frac{\Sigma Z_{ПММ}}{W} = \frac{Z_n + Z_{мм} + Z_{тм} + Z_{кс} + Z_{ср}}{l \cdot \beta \cdot q \cdot \gamma}, \quad (1)$$

де $\Sigma Z_{ПММ}$ сумарні витрати на паливно-мастильні матеріали, грн.; W - транспортна робота, т·км; Z_n - витрати на паливо, грн.; $Z_{мм}$ - витрати на моторну оливу, грн.; $Z_{тм}$ - витрати на трансмісійну оливу, грн.; $Z_{кр}$ - витрати на консистентне мастило, грн.; $Z_{сж}$ - витрати на спеціальні рідини (гальмівну, охолоджуючу, гідравлічну і ін.), грн.; l - пробіг автомобіля, км; β - коефіцієнт використання пробігу; q - номінальна вантажопідйомність автомобіля. тонн; γ - коефіцієнт використання вантажопідйомності.

Формула (1) наведена для розрахунку собівартості вантажного автомобіля. Для автобусів і маршрутних таксі в формулу (1) під q