

Література :

1. Як український бізнес адаптується в умовах кризи? Результати опитування ЛІГА: ЗАКОН : сайт URL: https://biz.ligazakon.net/ua/news/194658_yak-ukranskiy-bznes-adaptutsya-v-umovakh-krizi-rezultati-opituvannya-lgazakon.

2. Камінська Т. М. Еволюція теорії та практики міжнародного бізнес-консалтингу. *Економічна теорія та право*. № 1 (40). 2020. С. 58–70.

ОБҐРУНТУВАННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З ІНВЕСТИЦІЙНОЮ СТРАТЕГІЄЮ

*Деділова Т.В, к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Осипова С.К., ст. викладач
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»*

За умови здійснення зовнішньоекономічної діяльності основним джерелом доходу суб'єкта господарювання є доходи від експортно-імпорتنих операцій з товарами та послугами. Такі доходи виступають основою формування інвестиційного капіталу підприємства й планування його стратегії розвитку в довгостроковій перспективі.

Активна ЗЕД підприємства зумовлює потребу в ідентифікації принципово нових факторів інвестиційної політики, зокрема:

- коливаннях попиту та пропозиції на експортовані/імпортовані товари і послуги;
- змінах в інвестиційному та політичному кліматі іноземних держав-партнерів;
- змінах інфляційних очікувань закордоном;
- динаміки купівельної спроможності іноземних споживачів;
- коливаннях цін на імпортовані ресурси тощо.

Оцінка ефективності ЗЕД при формуванні інвестиційної стратегії підприємства базується на розумінні відмінностей зовнішньоекономічної діяльності від інших фінансово-господарських операцій. Отже, таку оцінку можна визначити як максимізацію позитивного сальдо зовнішньої торгівлі за рахунок спеціалізації на виробництві та збільшенні експорту товарів і послуг з максимальною рентабельністю їх продажів. Відповідно, присутнє збільшення економічних результатів на одиницю витрат, що сприяє нарощуванню капіталу підприємства, а, отже, й зростанню його інвестиційної привабливості.

Для загальної оцінки ефективності ЗЕД можна запропонувати наступний перелік показників: коефіцієнт маневреності, коефіцієнт фінансової незалежності, коефіцієнт фінансової стійкості, коефіцієнт фінансування, коефіцієнт абсолютної ліквідності, загальна рентабельність, рентабельність основного бізнесу, рентабельність оборотних актив. Означені показники також

застосовуються в процесі оцінки результативності реалізації інвестиційної стратегії суб'єкта господарювання.

Таким чином, за характером ці економічні категорії мають спільні риси і характеристики, тобто можна зробити висновок, що аналіз ЗЕД тісно пов'язаний зі здатністю підприємства адаптувати власну інвестиційну стратегію. Крім того, своєчасне відслідковування змін в переліку показників оцінки ЗЕД дозволяє швидко адаптувати інвестиційну стратегію й знижує інвестиційні ризики. Для підприємств, що здійснюють активну зовнішньоекономічну діяльність, орієнтовними показниками аналізу ефективності повинні служити як критерії небезпеки, так і можливості реалізація інвестиційних планів.

В цілому, інвестиційна стратегія – це ефективний інструмент стратегічного управління інвестиційною діяльністю підприємства. Це концепція інвестиційного розвитку, що визначає вектор здійснення інвестиційної діяльності підприємства в наступних площинах:

- встановлення пріоритетів інвестиційної діяльності;
- обрання форми інвестиційної діяльності;
- визначення напрямів формування інвестиційних ресурсів підприємства;
- встановлення послідовності етапів реалізації стратегічних інвестиційних цілей підприємства;
- окреслення меж можливої інвестиційної діяльності підприємства;
- вибору факторів прогнозування інвестиційної діяльності;
- затвердження та контролю критеріїв оцінки інвестиційної діяльності як за окремими напрямами, так й в цілому за підприємством [1].

Таким чином, інвестиційна стратегія конкретизує цілі інвестиційної діяльності, шляхи їх досягнення шляхом вибору конкретних методів, засобів, організаційних механізмів і інструментів ефективного управління процесами формування, розподілу та використання інвестиційних ресурсів. Інвестиційна стратегія являє собою комплексне поняття, включає в себе додаткові стратегії, що забезпечують реалізацію глобальних цілей інвестиційної політики підприємства.

Література:

1. Vitrenko A., Tarasiuk H., Shlapak A., Shevtsiv L., Dedilova T., Kosichenko I. Adaptation of Investment Strategy to Changes in Foreign Economic Activity of the Enterprise. *Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*. 2019. Volume-9 Issue-. P. 2029-2035. URL: <https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v9i2/B7932129219.pdf> (дата звернення: 15.09.2020).

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА B2B РИНКАХ

*Дуднева Ю.Е., к.е.н., доцент
Григоренко В.В., магістрант*