

досвідом працівників певної галузі. Для рішення поставленої задачі найбільш доцільним є метод експертних оцінок. Для реалізації експертного методу було розроблено спеціальну анкету, що була видана працівникам дорожньої галузі. За результатами опитування, на думку більшості спеціалістів потенціал підприємств дорожнього господарства формують такі види ресурсів: фінансові, матеріальні, трудові, технологічні, технічні, організаційні та маркетингові.

Таким чином, проаналізувавши думки різних авторів та спеціалістів дорожньої галузі, можна зробити висновки, що склад потенціалу підприємств дорожнього господарства формують сім ресурсів: фінансові, маркетингові, трудові, організаційні, технологічні, технічні та матеріальні, перші чотири притаманні будь-якому підприємству, а три останніх відбивають специфіку функціонування підприємств дорожньої галузі.

Література:

1. Бешелев С. Д., Гурвич Ф. Г. Экспертные оценки Москва : Наука, 1973. 159 с.
2. Мишин В. М. Управление качеством: учеб. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 463 с.

НАПРЯМИ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Смушко С.Ю.

Науковий керівник: Токар І.І., асистент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Метою стимулювання інвестиційної діяльності є реалізація заходів, спрямованих на її активізацію та підтримку (передусім при впровадженні конкретних інвестиційних проектів, які мають економічну і соціальну вагомість). До основних форм активізації інвестиційної діяльності належать: податкове, фінансове та кредитне стимулювання; інфраструктурне та організаційне забезпечення інвестиційної діяльності; стимулювання конкретних інвестиційних проектів; заохочення та захист іноземних інвестицій [1].

Президент України Володимир Зеленський підписав Закон «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо стимулювання інвестиційної діяльності в Україні» № 132-IX, ухвалений Верховною Радою 20 вересня 2019 року. «Закон має на меті поліпшення інвестиційного клімату в нашій країні за окремими напрямками, обраними в результаті комплексної оцінки відповідності законодавства України найкращим світовим практикам, описаним Групою Світового банку у методології рейтингу Doing Business», – йдеться в повідомленні пресслужби глави держави [2].

Економічна нестабільність України характеризується розбалансованістю економічної системи та невизначеністю напрямів розвитку основних

економічних процесів, призводить до зменшення внесення обсягів прямих іноземних інвестицій в економіку держави, а також уповільнення активності інвестиційної діяльності країни. Активізація інвестиційної діяльності та приріст інвестиційних ресурсів неможливі без зростання валового внутрішнього продукту [3].

В роботі [1] серед основних напрямів стимулювання інвестицій зазначено:

– податкове стимулювання – забезпечує спрямування інвестицій у пріоритетні сфери національної економіки та стимулює інвестиційну діяльність суб'єктів економіки;

– фінансове та кредитне стимулювання – передбачає розширення бюджетного фінансування, а також забезпечує доступність і підвищує попит на кредитні ресурси;

– інфраструктурне та організаційне забезпечення – передбачає формування інституцій ринку, що розширює джерела інвестування та забезпечує вільне переливання капіталів;

– стимулювання впровадження інвестиційних проектів – забезпечує реалізацію цілей економічного і соціального розвитку держави, дає можливість підвищити технічний рівень виробництва, сприяє конкурентоспроможності національного виробництва;

– заохочення та захист іноземних інвестицій – гарантує стабільність інвестиційної діяльності та дотримання прав й інтересів суб'єктів інвестування.

Найбільшими перешкодами для інвестування в Україну є корупція, незахищеність інвесторів та адміністративні бар'єри на шляху провадження бізнесу. Через це позитивні очікування інвесторів нерідко змінюються на негативні. Водночас Україна приваблює інвесторів стратегічним географічним положенням, у чималій кількості іноземних компаній сформувався прагнення закріпитися на перспективному українському ринку збуту товарів і послуг, одержувати прибуток на довгостроковій основі, отримувати доступ до порівняно недорогих джерел сировини й ресурсів, використовувати відносно дешевий та одночасно кваліфікований людський потенціал. Тому на центральному рівні потрібно сформувати системний підхід до розвитку сфери інвестиційної діяльності, прикладом якого є досвід Туреччини, Польщі та низки інших країн Східної Європи [4].

Література:

1. Стимулювання інвестиційної діяльності як умова забезпечення ефективності структурної перебудови національної економіки. URL : https://pidru4niki.com/1593110641834/ekonomika/stimulyuvannya_investitsiynoyi_diyalnosti_umova_zabezpechennya_efektivnosti_strukturnoyi_perebudovi_natsiona (дата звернення: 15.02.2021).

2. Зеленський підписав закон про стимулювання інвестиційно\ діяльності. URL : <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2797883-zelenskij-pidpisav-zakon-pro-stimuluvannya-investicijnoi-dialnosti.html> (дата звернення: 16.02.2021).

3. Харчук С.А. Стан інвестиційної діяльності підприємств України в умовах економічної нестабільності. *Економіка та держава*. 2020. № 1. С. 66-72. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.1.66.

4. Кейс-стаді «Впровадження інвестиційних інструментів на регіональному та муніципальному рівнях». URL : https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/609/Case_Study_PLEDDG_Investments-web.pdf (дата звернення: 16.02.2021).

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ ДЛЯ ІНВЕСТУВАННЯ

Супрун М.С.

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Саме зараз дуже велика кількість підприємств змушена залучати вільні грошові кошти. Скорочується діяльність багатьох бізнесів через ситуацію, що пов'язана з пандемією COVID-19.

Зацікавлений інвестор – запорука успіху у залученні інвестування. Та для того, аби взаємозв'язок був надійним, треба завжди утримувати інтерес, бути кращим серед інших конкурентів на ринку.

Зараз український бізнес постав перед необхідністю активізації процесу інвестування. Бо саме завдяки цьому відбувається виробниче оновлення і створення ринкової інфраструктури. Процес відновлювання стає швидшим, якщо великими є ефективність та обсяги інвестування.

Потрібно зазначити, що Україна володіє величезним потенціалом для залучення інвестицій. Багаті природні ресурси та сприятливі природні умови, значно цьому сприяють [1].

Потенційний інвестор завжди аналізує доцільність вкладу коштів у бізнес, враховує перспективи об'єкту, приймає рішення щодо отримання майбутніх прибутків. Саме це і є оцінкою інвестиційної привабливості.

Аби підприємству визначити необхідні заходи для підвищення інвестиційної привабливості, треба провести аналіз сформованої вже якийсь тривалий термін ситуації.

Саме завдяки оцінці привабливості підприємства для інвестування розробляється подальша інвестиційна політика, усувається велика кількість проблем, котрі заважають діяльності та економічному розвитку.

Інноваційний, фінансовий та виробничий чинники мають прямий вплив на інвестиційну привабливість.

У сучасній Україні наразі є багата кількість методів, що дозволяє виявити привабливість для інвестування, поділити такі методи можна на:

- методики, що ґрунтуються на експертній оцінці;
- методики на основі інформації статистики;
- комбіновані, що збираються на основі експертних та статистичних розрахунків [2].