

– Перший крок до сучасного розуміння економіки зробив у подальшому Аристотель. Саме він вперше акцентує увагу в економіці саме на організації вартості, споживчої вартості.

– Ксенофонт і Аристотель вперше розуміють її моральний, громадський, соціальний характер економіки-менеджменту.

Література:

1. Бартенев С. А. Экономические теории и школы (история и современность) : курс лекций. М. : БЕК, 1996. 352 с.

2. Бабайлов В. К. Менеджмент. Наука и практика: учебник. Х.: ХНАДУ. 2018. 276 с.

КРАУД-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Петлін І.В., к.е.н, доцент

Львівський інститут економіки і туризму

На сьогоднішній день динамічний розвиток суб'єктів господарювання залежить від пошуку і залучення різноманітних джерел фінансування в їх діяльність, що забезпечує підвищення ефективності діяльності підприємств.

Крауд-технологія – це процес, в якому добровільні ініціативи окремих людей акумулюються для реалізації загальної справи» [1]. Тобто, крауд-технології являють собою способи, методи та інструменти об'єднання ресурсів зацікавленого кола осіб задля вирішення різноманітних завдань на основі використання віртуальних платформ.

Можна виокремити такі види крауд-технологій в діяльності підприємств: краудсорсинг, краудфандинг, краудворкінг, краудрекрутинг, краудстафінг, краудтренінг, краудлендинг, краудінвестинг, краудмаркетинг.

Краудсорсинг являє собою організовану роботу великої кількості однодумців, яка націлена на вирішення ключових проблем методом включення інноваційних ідей [2].

Краудфандинг походить від поєднання двох слів - crowd (натоп, юрба, маса) і funding (фінансування) – це колективна співпраця людей (донорів), які добровільно разом об'єднують свої гроші або інші ресурси, як правило через Інтернет, щоб підтримати зусилля інших людей або організацій (реципієнтів) [3, с. 2180].

Краудворкінг – залучення трудових ресурсів ззовні для прискорення процесів виробництва. Цей метод передбачає виконання платних, короткотермінових завдань, що передаються через інтернет-платформи.

Краудрекрутинг – це спосіб відбору найбільш перспективних носіїв професійних компетенцій, необхідних конкретному підприємству, на основі показників їх роботи в краудсорсинговому проекті, шляхом спостереження та оцінювання діяльності учасників у ситуації, що імітує робочий процес [4].

Краудрекрутинг – відбір кваліфікованих працівників для проекту з метою їх працевлаштування підприємством на постійній основі.

Краудстаффінг – технологія пошуку і відбору персоналу заснована на залученні зовнішніх рекрутерів для роботи на спеціалізованій віртуальній платформі, з метою оцінки кандидатів на вакантні посади [5, с.20].

Краудтренінг – метод навчання персоналу, в основі якого лежить аналіз і обґрунтування оцінки запропонованих варіантів вирішення завдання іншими учасниками процесу і розробка власної ідеї [5, с. 20].

Краудлендинг – сучасна технологія краудових технологій, яка здійснюється онлайн, шляхом надання кредиту на інвестиційні проекти фізичних юридичних осіб на основі інтернет-платформи [6].

Краудінвестинг – інвестування коштів і отримання максимальної вигоди від вкладання коштів в реалізацію проекту – об'єкта краудінвестування [7].

Краудмаркетинг – це управління широким колом споживачів, об'єднаних у спільноти, з метою реалізації комерційних інтересів компанії.

Використання крауд-технологій є джерелом розвитку підприємницьких структур та реалізації здібності людей через мережу Інтернет. Використання крауд-технологій можливе у різних сферах діяльності підприємницьких структур, зокрема виробничій (краудворкінг), маркетинговій (краудсорсинг, краудмаркетинг), інноваційній (краудсорсинг), інвестиційній (краудфандинг, краудінвестинг, краудлендинг), управління персоналом (краудрекрутинг, краудстаффінг, краудтренінг), що надає їм переваги від використання ресурсів учасників задля досягнення певних цілей та завдань.

Література:

1. Ceraso, Antonio. Crowd technologies: Rhetoric and power in peer production discourse. ProQuest: веб-сайт. URL: <http://search.proquest.com/docview/304988911>.
2. Howe J. The Rise of Crowdsourcing. WIRED, 2006. Access mode: www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html.
3. Спиридонова Е. В., Шумовская А. С., Сошников Д. С. Инновационные способы финансирования проектов: теория и практика краудфандинга. *Российское предпринимательство*. 2016. Т. 17. № 17. С. 2179–2192. DOI: 10.18334/rp.17.17.36531
4. Краудрекрутинг – новая технология массового поиска талантов. Companion UA: веб-сайт. URL: <https://companion.ua/208489/>.
5. Полякова Ю. М. Управление персоналом на основе современных крауд-технологий: краудстаффинг, краудрекрутинг и краудинвестинг. *Научные исследования экономического факультета*. Электронный журнал. 2020. Том 12. Выпуск 3. С. 16–30.
6. Чуланова О. Л. Современные крауд-технологии: краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг : веб-сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-kraud-tehnologii-kraudsorsing-kraudfanding-kraudinvesting-kraudlending/viewer>.

7. Hornuf L., Schwiendbacher A. Crowdfunding. Angel Investing for the masses? 2014. 21 p.

ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ

*Поясник Г.В., к.т.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній
університет*

Інвестиційна складова займає провідне місце в економічній безпеці країни, а забезпечення розвитку економіки потребує нарощення обсягів інвестування, що має бути включено до стратегічних пріоритетів економічної політики України. Ефективна діяльність фірм, підприємств і організацій в довгостроковій перспективі, забезпечення високих темпів їх розвитку та підвищення конкурентоспроможності в значній мірі визначається рівнем їх інвестиційної активності і діапазоном інвестиційної діяльності. Фізична або юридична особа, яка здійснює інвестиції від свого імені і за свій рахунок є інвестор. Інвестиційна діяльність в даний час являє собою вкладення інвестицій і здійснення практичних дій в цілях отримання прибутку. Приватні компанії та держава виступають як регулятор інвестиційного процесів і безпосередньо беруть участь в інвестиційному процесі. Для подальшого збільшення обсягів привабливого капіталу в розвиток національної економіки, зниження ризиків, пов'язаних з процесом інвестування і з залученням іноземних інвестицій необхідно враховувати інтереси всіх учасників ринку. Якщо ж держава використовує в свою особисту вигоду інвестиції, вона буде прагнути врегулювати в країні інвестиційний процес. Найдоступніший і самий ефективний для держави регулятор інвестиційної діяльності є право.

Не варто забувати, що багато елементів інвестиційної діяльності в Україні вже склалися. Навчитися ними правильно оперувати і управляти, ось головне завдання яке стоїть перед фінансистами і аналітиками. Існує два види захисту інвестиційної діяльності: нормативно-правовий захист за допомогою ринкових механізмів. Прикладом другого способу досить явно може служити створення інвестиційного портфеля з певного переліку і кількості акцій різних компаній. Цей спосіб захищає його активи [1].

Ефективність інвестиційної політики досить таки підвищиться коли будуть з'єднані два способи захисту. Наприклад, введення обов'язкового розширення асортименту продукції, що випускається (диверсифікація). У наш час в скороченому варіанті дана форма присутня в недержавних пенсійних фондах. Введення даного способу захисту як обов'язкового істотно знизить ризики при інвестування. Загалом, варто відзначити, що для забезпечення ефективності інвестиційної діяльності необхідно більш щільна взаємодія ринкових і нормативно-правових механізмів захисту. Оскільки ринкові механізми не просто перевірені часом, а й набагато більше відповідають ринковій ситуації. Інвестиції в Україні покращаться в тому