

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Борщ П.О.

Науковий керівник: Шершенюк О.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Соціальне підприємництво розвивається певною мірою як реакція на нинішню складну економічну ситуацію. Використання бізнес-підходів у соціальній сфері поширене в усьому світі, і кращої альтернативи цьому немає. Воно може стати одним з основних інструментів соціальної політики, зменшення тягаря та розподілу відповідальності.

Традиційний бізнес зазвичай орієнтований на прибуток та фінансовий успіх, тоді як соціальне підприємництво має за основну мету розв'язання соціальних проблем та поліпшення якості життя вразливих груп населення. Основна відмінність полягає в тому, що соціальне підприємництво поєднує в собі підприємницьку діяльність з соціальною місією (рис. 1).

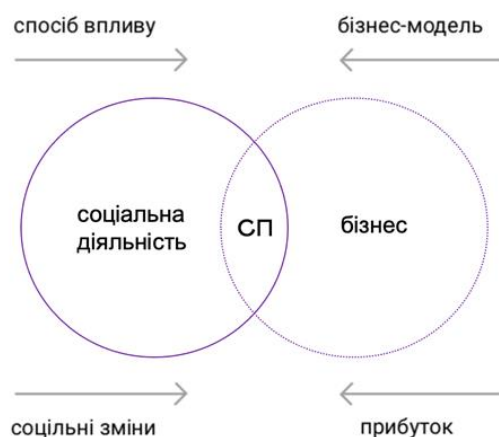


Рисунок 1 – Зв'язок соціальної та підприємницької діяльності

Соціальне підприємництво – використання стартапів та інших засобів підприємництва для розробки, фінансування та реалізації рішень соціальних, культурних або екологічних проблем [1].

Соціальне підприємництво може бути потужним інструментом соціального розвитку з наступними особливостями:

– розв'язання соціальних проблем. Соціальні підприємства спрямовані на розв'язання конкретних соціальних проблем, таких як безробіття, бідність, недостатність освіти та охорони здоров'я, екологічні проблеми тощо;

– ефективність та інновації. Соціальні підприємства часто використовують інноваційні підходи та рішення для досягнення своєї місії, розв'язання соціальних проблем та поліпшення якості життя уразливих груп населення (пропонують нові шляхи для покращення державних соціальних

послуг, звертають увагу на малоприбуткові, непопулярні або недостатньо розвинені їх види);

– створення робочих місць. Соціальні підприємства сприяють створенню нових робочих місць, в тому числі для людей з обмеженими можливостями, молоді, людей похилого віку тощо;

– залучення інвестицій. Соціальне підприємництво може бути привабливим для інвесторів, які бажають здійснювати соціальний вплив разом з фінансовою вигодою;

– залучення громадян до соціальних ініціатив. Соціальні підприємства об'єднують громади навколо соціальних проблем та сприяють активній громадській позиції.

Таким чином, соціальне підприємництво виступає не лише як модель бізнесу, але й як потужний інструмент соціального розвитку, спроможний змінювати соціальні реалії, поліпшувати якість життя та забезпечувати сталість соціальних інновацій.

Література:

1. Соціальне підприємництво. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE (дата звернення 05.03.2024).

ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

Ісміханов Г.І., здобувач PhD

Науковий керівник: Дмитрієв І.А., д.е.н., професор

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Технологічні інновації відіграють ключову роль у розвитку малого бізнесу по всьому світу, і Україна не є винятком. Останніми роками малі підприємства України активно інтегрують нові технології для підвищення своєї конкурентоспроможності, оптимізації виробничих процесів і поліпшення взаємодії з клієнтами.

Така інтеграція нових технологій суттєво впливає на різні аспекти бізнесу, починаючи від маркетингу і закінчуючи клієнтським обслуговуванням. Використання бази даних і аналітики дає змогу малим підприємствам точніше розуміти потреби своїх клієнтів, а також оптимізувати свої маркетингові та продажні стратегії. Системи CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), інтегровані зі штучним інтелектом, сприяють глибшому та персоналізованому підходу до кожного клієнта, що збільшує лояльність клієнтів і покращує бізнес-результати.

Використання хмарних технологій дає змогу підприємствам знизити витрати на ІТ-інфраструктуру та забезпечити вищу гнучкість і масштабованість своїх сервісів. Це особливо важливо для малого бізнесу, який часто обмежений