

Секція 7

Актуальні аспекти економічної діяльності у сфері фізичного виховання та спорту

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMICS OF UKRAINIAN SPORT

Christosov Igor

Scientific adviser: Romanenko O.

Kharkiv National Automobile and Highway University

The population of most countries, including Ukraine, has significantly increased interest in recent years, both in their own sports activities (active sports) and in passive consumption of sports (sports for spectators).

Sport has become an important sector of the economy, it has attracted significant financial resources and a large amount of labor. Now it has become possible to earn good money in sports. New models of sports management and its financing are constantly being improved and developed. At the same time, in Ukraine, competition is intensifying over budget funds on the one hand and sports professionalization on the other. This leads to the fact that the sport must learn independently, benefit from the resources at its disposal.

This applies to all its spheres: spectator sports, professional sports, sports unions and clubs, commercial offer or state and regional government.

As a result of these processes, it becomes clear that sport needs not only professional athletes and coaches, but also professional economists, managers, lawyers, sociologists.

As for the commercial offer of sports as a commodity, we can highlight the following rapidly evolving sports markets today:

- the market of profit-oriented sellers of sports services, represented by numerous health, sports, sports studios, schools, sections and halls;
- market of sellers of sports simulators, equipment, clothes. This market is developing not only because the interest in sports itself is growing, but also because sportsmanship and sports style are integral components of modern life;
- the market of sports events and commercially organized sporting events held by clubs, federations, the Olympic Committee (Olympic Games, championships, tournaments, memorials, etc.);
- the market of sports sponsorship and advertising.

Since sport in many of its manifestations is very clearly classified from the economic and managerial points of view, a lot of economic theory and management theory can be applied in sports.

As a result of these processes, it becomes clear that Ukrainian sport is much more than events with records, victories and medals, coaches and athletes.

Ukrainian sport - part of the economy and its management in the professional, commercial, or any other field requires appropriate specialists, methods and forms.

Література:

1. Галкин В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учебное пособие. М. : КНОРУС, 2006. 320 с.
2. Иглин А.В. СПОРТ И ЭКОНОМИКА: *Вестник Московского финансово-юридического университета*. 2018. № 3. С. 77-87.
3. Литвин А. В. Экономика спорта: теоретический аспект и перспективы развития. Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в Восточно-Сибирском регионе (экономический аспект) материалы межрегиональной научно-практической конференции. 2015. С. 22-33.

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ ТА СПОРТУ

Анахіна І. О.

Науковий керівник: Семенов А. І.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Перетворення вищої освіти та вступ України до європейської освіти, призвели до зростання вимог у випускників вищих навчальних закладів в умовах ринкової конкурентної боротьби. У разі фізкультурно-спортивний рух є значним компонентом соціально-культурного життя соціуму й багато функціональним явищем, що займає значне місце у фізичній та духовній культурі. Воно робить безумовно великий внесок у економіку нашої країни. Загальний стан цієї сфери та становлення залежить від організації результативної структури управління нею [1].

У сучасних умовах трансформації економіки найважливішим завданням стає формування гнучкої системи менеджменту фізкультурноспортивної організації, яка повинна мати таку систему управління, яка забезпечить їй високу результативність, конкурентоздатність та велику стійкість на ринку.

Функції управління у сфері фізичного виховання – це напрями управлінської діяльності, які дозволяють здійснити управлінський вплив [2].

Керівництво сферою фізичного виховання та спорту виконуються органами публічної влади на рівні двох гілок влади: представницької та виконавчої. Кажучи про систему ведення сферою фізичного виховання та спорту, слід зазначити, що вищими органами управління всіма сферами суспільства є Президент та Уряд держави, що становлять виконавчо-розпорядчий орган держави та надають практичний розвиток сфери фізичного виховання та спорту одночасно з розвитком інших сфер.

Президент України опублікує укази та розпорядження з сучасних питань розвитку фізичного виховання та спорту, туризму.

Значну групу керівних громадських організацій становлять Спортивні федерації. Основними завданнями яких, є:

- залучення широких верств населення до фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності, підвищення майстерності спортсменів;
- участь у розробленні та виконанні програм розвитку виду спорту;