

ФІНАНСОВІ ВІДНОСИНИ ПІДПРИЄМСТВА: СКЛАД ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ

*Остапенко Л.О., здобувач вищої освіти,
leoauto14@gmail.com*

*Святенко Т.С., здобувач вищої освіти,
sv-2001@ukr.net*

*Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Для ефективної діяльності підприємства необхідна раціональна організація використання фінансових ресурсів, тобто підприємство має обґрунтовано формувати та використовувати наявні фінансові ресурси, використовувати окрім внутрішніх, зовнішні джерела поповнення своїх фінансових ресурсів.

Ефективність використання фінансових ресурсів визначає підсумкові результати діяльності підприємства, тому ефективне та якісне управління ними підвищує рівень конкурентоспроможності підприємства в умовах ринку та має трансформуватися у відповідності до вимог діючого законодавства.

В загальній системі суспільних фінансів надзвичайно важливе місце займають саме фінанси підприємств, джерелом поповнення яких є головним чином, результати їх господарської діяльності.

Фінанси підприємств за своєю економічною сутністю традиційно розглядаються як комплексна економічна категорія, що включає економічні відносини, які виникають у процесі утворення, розподілення та використання грошових коштів і доходів підприємства.

Фінансові відносини, які охоплюють економічні відносини, які формуються довкола функціонування фінансів підприємств знаходять своє відображення у формуванні грошових потоків підприємства і охоплюють весь обіг коштів від початку до закінчення обороту оборотних коштів підприємства.

У складі фінансових економічних відносин підприємства можна виокремити внутрішні та зовнішні складові.

Зовнішні фінансові ресурси реалізуються у взаємовідносинах:

- з засновниками під час формування статутного капіталу, прийнятті рішень та організації виплати дивідендів, тощо;
- іншими підприємствами під час проведення розрахунків за отримані сировину, комплектуючі, тощо, розрахунків за відвантажену

продукцію або надані послуги;

- з бюджетом - під час проведення розрахунків;

- з фондами цільового призначення під час формування та надходження внесків до них;

- з банківськими установами під час обслуговування рахунків підприємства, відкриття депозитних рахунків або залучення кредитних фінансових ресурсів та в результаті сплати внесків та відсотків по них;

- з учасниками ринку цінних паперів, у разі емісії та розміщення підприємством цінних паперів або придбання цінних паперів інших емітентів;

- з загальними для галузі управлінськими органами, якщо, наприклад, підприємство входить до складу галузевих об'єднань або галузь, в якій підприємство реалізує свою діяльність передбачає загальногалузеве регулювання;

- зі страховими компаніями під час сплати платежів за надання страхових послуг та отримання відшкодувань за договорами страхування, тощо.

Розглянемо також більш докладно внутрішні фінансові відносини підприємства, які головним чином стосуються наступних реалізації наступних взаємовідносин:

- формування доходів підприємства за рахунок отримання виторгу від реалізації продукції або надання послуг, а саме валового доходу, чистого доходу, іншого виду операційних доходів, доходів від звичайної діяльності, від фінансової діяльності, тощо;

- відносин щодо розподілення всіх видів доходів підприємства;

- відносин з утворення та розподілення прибутку підприємства;

- відносин з утворення та використання фондів амортизаційних відрахувань;

- відносин з забезпечення майбутніх витрат та обов'язкових платежів;

- відносин з поповнення та використання ресурсів цільових фондів підприємства.

Отже, проблема ефективного управління фінансовими ресурсами підприємства є надзвичайно важливою, бо саме це багато в чому формує рівень його економічної ефективності та загальний фінансовий стан.