

представників бізнесу; ступінь залучення регіону у міжнародні економічні відносини; рівень соціально–економічного та культурного розвитку регіону; рівень забезпеченості населення об'єктами соціальної інфраструктури; рівень розвитку громадянського суспільства; екологічну ситуацію в регіоні; специфічні проблеми конкретного регіону (суспільно-політичні та етнічні конфлікти, криміногенна ситуація, природні і техногенні катастрофи).

Держава в цілому зацікавлена в розвитку соціально відповідального підприємництва, адже це веде за собою покращення умов праці, рівня життя, вирішення певних проблем регіону. Тому загальносвітовою є практика щодо стимуляції подібної діяльності підприємств. Але, оскільки соціально відповідальний бізнес є взаємовигідним явищем (з одного боку, підвищує конкурентоспроможність підприємства, з іншого – покращує економічні та соціальні показники держави), то теоретично можливий і зворотній рух ініціативи: не від владних структур до суб'єктів господарювання, а навпаки. У випадку сучасної України, подібна інверсія стала б в нагоді з іншими антикризовими заходами на кшталт інвестицій в провідні сфери економіки.

Література:

1. Власова К. В. Корпоративна соціальна відповідальність – основа інноваційного розвитку підприємств АПК України. *Економічний аналіз*. Тернопіль. 2018. Том 28. № 3. С. 247–251.
2. Башарина Е. Н. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организацией: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. Моск. гос. ун–т им. М. В. Ломоносова, 2008. 194 с.
3. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. URL: <http://www.brc.undp.org.ua>.
4. Супрун Н. А. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку. *Економіка і прогнозування*. 2009. № 3. С. 61–74.
5. Шутаєва О. О. Соціальна відповідальність в досягненні конкурентоспроможності підприємства. *Культура народів Причорномор'я*. 2014. № 273. С. 73–78. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/93113>

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ

Остапенко Л.О.

*Науковий керівник: Онісіфорова В.Ю., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасна світова економіка характеризується високим рівнем глобалізації. Цей процес можна розглядати як позитивний, який сприяє розвитку національної економіки за рахунок активізації міжнародної торгівлі та переміщення капіталу та інвестицій. Однак разом з позитивними є і негативні ефекти глобалізації, бо національні економіки стають все більш вразливими не

лише під впливом внутрішніх, але й під впливом зовнішніх факторів.

Новою загрозою 2020 року, яка поширила свій негативний вплив на національну економіку України, зрозуміло, стала світова пандемія COVID-19, швидкому розповсюдженню якої світом також сприяла глобалізованість світу та високий рівень міжнародного переміщення людей.

Говорячи про наслідки пандемії та карантинних заходів, які були запроваджені урядами для уповільнення темпів поширення хвороби, слід відмітити, що вони вдарили по економіках абсолютно всіх країн світу, навіть таких лідерів економічного розвитку, як США, Німеччина, Великобританія, тощо. Дуже значними були втрати і для економіки України. Головними галузями, які зазнали катастрофічних наслідків від запровадження карантину стали [1]: будівництво; промислове виробництво; вантажні та пасажирські перевезення.

Найменших, в порівнянні, втрат зазнали:

- роздрібна торгівля;
- оптова торгівля;
- ринок фінансових послуг.

Така ситуація пов'язана з тим, що дані сектори економіки зазнали найменшого впливу карантинних обмежень або змогли ефективно адаптуватися до переведення роботи у дистанційний формат.

Слід зауважити, що введення заходів тотального карантину мало такі катастрофічні наслідки для національних економік, що під час другої хвилі поширення захворювання COVID-19 більшість країн вже не наважилася на впровадження таких радикальних обмежень, як навесні 2020 року.

Серед головних тенденцій в Україні, які отримали свій початок через світову пандемію та, прогнозовано, не втратять своєї актуальності в подальшому, можна виокремити наступні:

- розвиток галузі кур'єрських та поштових послуг;
- розвиток онлайн-торгівлі;
- поширення дистанційної форми освіти;
- поширення приватної медицини;
- збільшення обсягів добровільних форм медичного страхування;
- зростання ринку програмних продуктів;
- розвиток галузі з надання послуг мобільного зв'язку та Інтернету, тощо.

Таким чином, стосовно впливу світової пандемії COVID-19 на розвиток світової та національної економіки України, можна сказати, що це дуже складний етап розвитку, однак він стає початком для значних змін в майбутньому, які за умови ефективної адаптації можуть принести і позитивні результати.

Література:

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення 25.01.2020).