

ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

*Непран А .В., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Інтеграція України до світового господарства ставить нагальним питання про реформування системи вищої освіти, зокрема, про підвищення рівня професійних навичок майбутніх фахівців з економіки. В сучасних умовах набуття професійних навичок неможливо без чітко визначених професійних компетентностей, особистих якостей фахівців. Перелік компетентностей визначений в Стандарті підготовки економістів за спеціальністю 051 «Економіка» [1]. Систему освіти можна вважати ефективною, якщо її результатом є особистість, майбутній фахівець, який володіє професійними та особистими навичками, здатними виконувати професійні обов'язки зі вибраною спеціальністю.

На ринку праці України економісти є однією із затребуваних професій. Сучасний економіст у процесі професійної діяльності повинен уміти приймати обґрунтовані рішення у сфері ціноутворення, матеріально-технічного забезпечення, оцінки ефективності організаційно-технічних заходів, складання планів та ін. При цьому поряд із традиційними знаннями, які набувають із предметів економіка підприємства, гроші та кредит, ціноутворення, інвестування, менеджмент, майбутні економісти повинні володіти інформацією по побудові інформаційних систем. В процесі складання перспективних та поточних планів використовують систему нормативів матеріальних та трудових затрат. В процесі складання

планів економіст формулює економічну постановку задачі, досліджує можливість використання інформаційних технологій.

Розвиток професійних навичок майбутніх фахівців з економіки повинен здійснюватися в напрямку: виконання професійних функцій в рамках одного або декількох видів економічної діяльності; поглиблення професійних знань з організації виробництва; розбиратися в інженерно-виробничих питаннях, вміння читати та розуміти технічну документацію; вміти використовувати комп'ютерні технології збирання та обробки інформації. Особливого значення в сучасних умовах набуває здатність приймати рішення в нестандартних та кризових ситуаціях, аналізувати проблеми, та розробляти план дій.

Література:

1. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність: 051 «Економіка»: наказ Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. № 1244.

УДК 378

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ У СТУДЕНТІВ

*Птащенко О.В., д.е.н., професор
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

Для розвитку креативного мислення фахівця в освітній галузі використовуються методи ситуаційного навчання, які спонукають до