

урахуванням усіх можливих підходів щодо принципів вибору стратегії ведення бізнесу [2].

Література.

1. Д. Горелов. Стратегические направления снижения транзакционных издержек предприятия / Д. Горелов, В. Вербицкая, В. Бредихин // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2010. – №4 (12). – С. 5–12.
2. Яцина В. В. Аутсорсинг: економічна сутність та світовий досвід використання / В. В. Яцина // Материали Международной конференции «Наука в информационном обществе». – Донецк: Научно-информационный центр «Знание», 2013. – С. 66–70.

СУЧАСНІ СИСТЕМИ ІНТЕРНЕТ-БРОНЮВАННЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

*Замкова Д. О., студентка
Науковий керівник: Бортник Л. В., к.е.н., викладач
Одеський національний економічний університет*

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин вплив інформаційних технологій на діяльність готельних підприємств є величезним, оскільки прямо пов'язаний з підвищенням як продуктивності праці персоналу, так і ефективності роботи готелю у цілому. Використання Інтернету та мережевих технологій, програмних продуктів наскрізної автоматизації всіх бізнес-процесів готелю сприяє не тільки створенню стійких конкурентних переваг, але і виживанню на ринку послуг у найближчому майбутньому.

Інформаційно-технічна революція змінила характер і методи ведення бізнесу. Використання можливостей технічного обміну сьогодні дозволяє легше і швидше створювати і продавати пакети послуг споживачам, вирішувати завдання фінансово-операційного управління, маркетингового планування, підвищувати конкурентоспроможність і обсяг продажу [1].

Для проведення аналізу швидкості та якості готельного обслуговування у фронт-офісі важливим питанням постає впровадження системи Інтернет-бронювання. Автоматизовані інформаційні системи управління надають можливість готелям встановлювати квоту номерів, доступних для бронювання, і уникати проблему неприбуття туристів без попереднього повідомлення.

Всім готелям, що працюють з системою онлайн бронювання, доступний «особистий кабінет системи управління». Адміністратор готелю може у будь-який час виставляти в продаж будь-яку кількість номерів, регулювати ціни, додавати спеціальні пропозиції і відстежувати процес бронювання. Тим самим готель отримує вичерпну статистику і повну інформацію про клієнта, включаючи персональні дані і номери кредитних карт. Уся зазначена інформація відображається в «особистому кабінеті» в режимі реального часу і дублюється на електронну пошту. Поетапна система бронювання номерів з

підтвердженням замовлення з сайту робить процес резервації максимально швидким, простим і зручним як для персоналу готелю, так і для споживачів готельних послуг [2].

У 2014 році Міжнародна асоціація молодіжного туризму «STAY WYSE» провела дослідження, в якому взяли участь більше 2200 операторів молодіжного туризму в 100 країнах світу, включаючи хостели (60 %), гостьові будинки (12 %) та готелі, що надають послуги за типом «bed&breakfast» (11 %) [3].

Згідно з отриманими даними, 29 % бронювань хостелів здійснюється на сторонніх веб-сайтах, 20 % замовлень хостели отримують по електронній пошті. Наступними у рейтингу сучасних каналів бронювання вказані власні сайти засобів розміщення (18 %) та бронювання номерів по телефону (11 %).

Найпопулярнішим інструментом при бронюванні готелів залишаються спеціалізовані сервіси (70 %), серед яких найбільшу прихильність у мільйонів споживачів завоювали HostelWorld, Booking.com та Hostelbookers (рисунок 1).

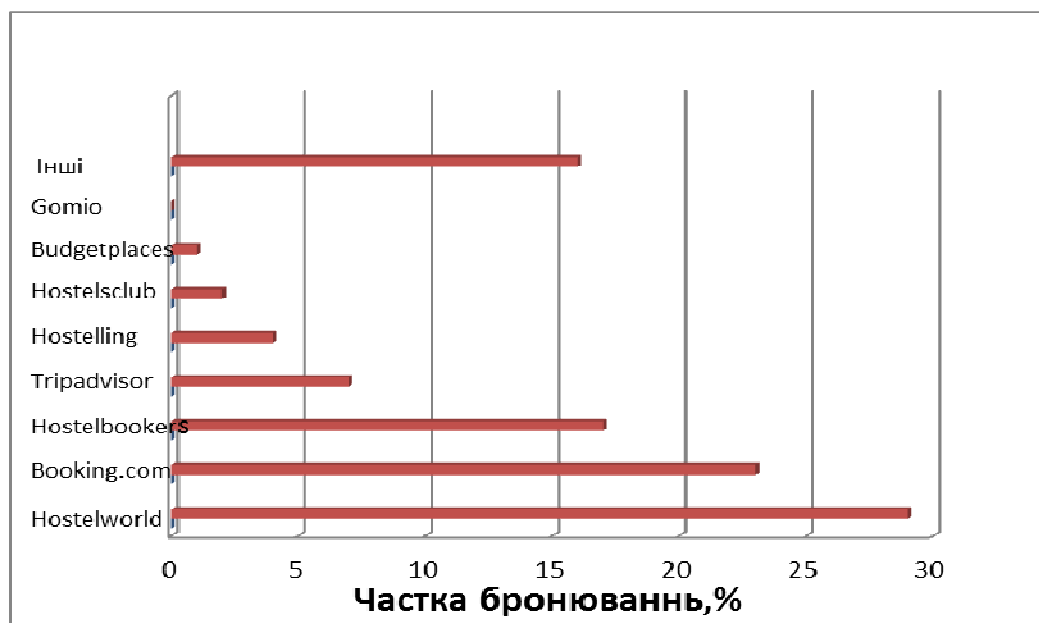


Рисунок 1 – Рейтинг ресурсів онлайн бронювання готелів [3]

Перелік готелів, що пропонують такі Інтернет-сервіси неможливо порівняти з ресурсами поодиноких суб'єктів туристичної діяльності. Крім широкого асортименту та оптимальних цін, які можуть бути навіть нижче, ніж на сайтах готелів, міжнародні ресурси надають бонуси своїм клієнтам і найбільш реалістичні описи номерного фонду й інфраструктури додаткових послуг.

Отже, стратегічною метою впровадження інформаційних технологій є сприяння ефективному управлінню готельним підприємством, яке реалізується за рахунок швидкого реагування на динаміку ринку. Важливо зазначити, що до системи бронювання може бути підключений будь-який готель незалежно від категорії, місця розташування, цінової політики та асортименту додаткових послуг. Використання Інтернет-технологій надає переваги і звичайним

туристам, адже дозволяє заощаджувати час та гроші. Відмінною особливістю системи онлайн бронювання є те, що клієнт наперед може оплатити проживання будь-яким зручним йому способом, що є гарантією для готелю.

Література.

1. Сазонець О. М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю : навч. посібник / О. М. Сазонець. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 256 с.
2. Система онлайн-бронювання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.btgroup.in.ua/modul-bronirovaniya.html>
3. Дослідження: онлайн бронювання та хостели [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/2014/04/the-booking-habits-of-hostel-guests>

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА В УКРАИНЕ И ДРУГИХ СТРАНАХ

Зинченко В. Е., студентка

Научный руководитель: Овчаренко Ю. А., к.э.н.

Харьковский национальный университет строительства и архитектуры

Потребительская корзина Украины была принята в 2000 году. С тех пор ее основательно так и не пересмотрели. Потребительская корзина используется для расчета прожиточного минимума, а также для установления уровня минимальных пенсий и зарплат, расчета Индекса потребительских цен.

Потребительская корзина - ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Такой набор используется для расчета минимального потребительского бюджета, исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. Потребительская корзина служит также базой сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

Независимо от страны, где проживает человек, в понятие прожиточного минимума входит продуктовая корзина, то есть продукты питания, которые считаются необходимыми для того, чтобы человек был сытым и здоровым.

Также в прожиточный минимум, согласно понятию в цивилизованных странах, входят медицинские услуги, необходимые для лечения и поддержания здоровья, проезд в общественном транспорте, образование, удовлетворение культурных потребностей, путешествия, всевозможные услуги, непродовольственные товары.

Так потребительская корзина в США состоит из 300 наименований товаров и услуг, во Франции – 250, Англии – 350, Германии – 475, Украине – 300 (если точнее, то 296).

В большинстве развитых стран мира уровень жизни граждан давно определяется стоимостью их "потребительской корзины". В таблице 1 показан минимальный набор предметов первой необходимости на 2015 год для одной украинской среднестатистической семьи на год.