

## ДРУГИЙ ТА ТРЕТІЙ ЗАКОНИ ЛОГІСТИКИ БАБАЙЛОВА

*Кайда К.В.*

*Науковий керівник: Приходько Д.О., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Як відомо сутність закону логістики «20-80» полягає в тому, що лише 20% основних причин можуть забезпечити до 80% результатів. Тобто, використання даного закону дозволяє приймати до уваги, організовувати, витратити тільки 20% ресурсів.

Але виникає питання – який буде результат, якщо використовувати ще менше ресурсів, наприклад, не 20%, а лише 10%. Ця проблема була вирішена в монографії доцента кафедри економіки підприємства ХНАДУ Бабайлова В.К. ще в 2011 році [1]. Виклад методології вирішення цієї проблеми і стало метою даного дослідження.

В [1] для цього використано зв'язок закону логістики «20-80» з методикою «2С70». При цьому стверджується, що методика «2С70» можна трактувати, як відображення закономірності, аналогічно закону «20-80». Справді, в методиці використовується основна теза про те, що сутність і зміст вносять 70% в будь-яке поняття» [2]. Але як показали розрахунки, ці два аспекти поняття складають 10% кількості основних аспектів. І ці «10% аспектів вносять 70% вкладу в поняття». У широкому, узагальненому контексті – це не що інше, як залежність результату від кількості використовуваних засобів, аналогічно закону «20-80». Це фактично інша його форма. А якщо бути точним, – це зовсім інший, новий, другий закон логістики – закон «10-70», розуміючи під першим закон «20-80».

Як зазначається в [1] такий аналіз неминуче і природно призводить до другого найважливішого висновку і відкриття, а саме, – до встановлення ще одного, – третього закону логістики. Дійсно, якщо взяти до уваги, що два аспекти поняття (які складають 10% всіх його аспектів), дають 70% вкладу в поняття, то логічно продовжити і поставити, питання: «А яким буде внесок в поняття одного аспекту, тобто 5% кількості всіх його аспектів. Відповідь впливає з методики «2С70»: 5% аспектів, тобто, одна сутність дає 50% вкладу в поняття. А це є не що інше, як третій закон логістики, тобто закон «5-50». Отже, в даний час можна констатувати наявність трьох законів логістики: «20-80», «10-70» та «5-50».

Необхідно відзначити, що два нових закону логістики були відкриті абсолютно інакше, ніж перший. Якщо для відкриття першого треба було узагальнити величезний статистичний масив даних з найрізноманітніших галузей знань (80% прибутку створюють 20% персоналу підприємства; 80% вартості продукції створюють 20% її компонентів; 80% щоденного обсягу продукції, що випускається виробляється за 20% робочого часу; 80% вартості забезпечують 20% найменувань запасів, що зберігаються на складі; 80% пива випивають 20% його любителів) [1], то засобом відкриття другого і третього

законів логістики була досить проста методика «2С70». Але необхідно однак враховувати, що сама методика «2С70» є результатом узагальнення величезного статистичного масиву даних.

З розглянутого контексту зовсім не впливає, що другий і третій закони логістики застосовні тільки до інформаційного статистичному масиву даних (масиву аспектів поняття в даному випадку). На переконання автора другого і третього законів логістики логіка міркувань в даному випадку має об'єктивний і глобальний характер; іншими словами, другий і третій закони логістики застосовні до масиву даних будь-якої природи, будь-якого характеру.

У зв'язку з відкриттям другого і третього законів логістики може виникнути і питання про їх доцільність. Іншими словами, чи мають вони таке ж важливе практичне застосування як і перший закон логістики. Закон «20-80» дозволяє значно знизити трудомісткість структурування бізнес-процесів, так як можна обмежитися аналізом лише 20% ресурсів, що дають 80% ефекту, вкладу в результат.

Розглядаючи з цієї точки зору відкриті і пропонувані автором другий та третій закони логістики можна легко побачити, що їх застосування забезпечить ще більший ефект, ніж закон «20-80». В [1] доведено, що трудомістке структурування бізнес-процесів може скоротити обсяг аналізованих ресурсів в два рази ( $20 : 10 = 2$ ) при застосуванні другого закону і в чотири рази ( $20 : 5 = 4$ ) при застосуванні третього закону. При цьому, звичайно ж, відбудеться і зменшення результату, але лише усього в  $80 : 70 = 1,14$  рази та в  $80 : 50 = 1,6$  рази, відповідно.

Застосування другого та третього законів логістики «10-70» та «5-50» для структурування бізнес-процесів дозволить скоротити його трудомісткість навіть більшою мірою, ніж закон «20-80».

### ***Література:***

1. Бабайлов В.К. Теория метода: монография. Х.: ХНАДУ, 2011. 232 с.
2. Бабайлов В.К. Менеджмент: Наука и практика: учебник. Х.: ХНАДУ, 2015. 276 с.

## **CLARIFICATION OF THE ESSENCE AND CONTENT OF THE "MARKET" CONCEPT: FROM THE HISTORICAL TO THE PRESENT**

*Kamenov Mario, PhD student  
University of finance, business and entrepreneurship  
Sofia, Bulgaria*

Bulgarian transition to a market economy has led to a profound reform of economic relations. Businesses are changing ownership, small and medium businesses are developing. There is no unambiguous interpretation of the concept of the market in the scientific and economic literature, and the approaches of scholars to determine the essence of this category differ considerably.