

2. Марусей Т. В. Основні тенденції розвитку ринку електронної комерції в Україні. *Економіка та суспільство*. URL : https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/144.pdf (Дата звернення 10.11.2023 р.)

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОСЛУГАМИ УКРАЇНИ У КРАЇНИ ЄС

*Єна С.І., здобувач вищої освіти,
sofiaena7@gmail.com*

*Науковий керівник: Дибач І.Л., д.е.н., професор
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця*

Міжнародна торгівля інформаційними послугами відіграє важливу роль у сучасній світовій економіці, що відповідає динамічному розвитку цієї галузі.

Завдяки стрімкому розвитку інформаційних технологій питання надання інформаційних послуг ще тривалий час буде залишатися актуальним.

Україна має значний потенціал у сфері експорту інформаційних технологій, про що свідчить наявність прогресуючих технологічних ресурсів. Важливими факторами експортного потенціалу також можна вважати висококваліфікованих фахівців та конкурентоспроможні ціни.

Одним із перспективних напрямків зовнішньоекономічної діяльності України є співробітництво у секторі торгівлі інформаційними послугами з країнами ЄС. Відносини з Європейським Союзом є особливо важливими для України у визначенні рівня її міжнародних торговельних зв'язків та власних перспектив і резервів підвищення конкурентоздатності національної економіки на світовому ринку.

Не зважаючи на те, що обсяги експорту інформаційних послуг України на загальний міжнародний ринок зросли на 8,96 % у 2022 році, варто відзначити, що зовнішня торгівля у цій сфері саме з країнами ЄС скоротилася.

Про це свідчить скорочення частки інформаційних послуг у загальній структурі послуг. Відповідно до таблиці 1 (за даними [1]), обсяги експорту послуг цієї сфери до країн ЄС у 2022 році

скоротилися на 22,3% у порівнянні з 2021 роком, а об'єм імпорту – на 48,5%.

Проаналізувавши географічну структуру зовнішньої торгівлі послугами з країнами ЄС, можна зазначити, що у 2021 році лідерами за обсягами експорту серед країн стали Німеччина, Польща, Кіпр та Нідерланди. Якщо брати до розгляду імпорт, то найвпливовішими партнерами були Німеччина, Ірландія та Кіпр.

Таблиця 1 - Зовнішня торгівля інформаційними послугами України з ЄС

	2021 рік	2022 рік	Відношення 2022/2021	
			тис. дол.	у %
Зовнішньоторговельний оборот (тис. дол.)	261927,5	168979,4	-92948,1	66,7
Частка у загальному обсязі зовнішньої торгівлі послугами (%)	3,4	3,3	-	-
Експорт (тис. дол.)	156285,5	116047,4	-40238,2	77,7
Частка у загальному обсязі (%)	12,5	9,9	-	-
Імпорт (тис. дол.)	105642,0	52932,0	-52710,0	51,5
Частка у загальному обсязі (%)	28,2	22,8	-	-

Участь Німеччини займає значне місце у міжнародній торгівлі України. За 2021 рік питома вага частки Німеччини у зовнішній торгівлі послугами зросла на 13,8% за експортом та на 9,2% за імпортом.

Найвищі показники зростання у секторі послуг серед країн ЄС у 2021 році представили Греція, Мальта та Португалія. Беззаперечним лідером стала Греція, з показниками 294,1% та 441,7% до 2020 року за експортом та імпортом відповідно.

У найближчому майбутньому очікується подальше зростання попиту на інформаційні послуги.

Найбільш привабливими для інвестування наразі можна назвати послуги з кібербезпеки, штучного інтелекту, блокчейну та аналітики даних.

Саме на цих напрямках і варто зосередитися Україні для розвитку ІТ-галузі та подальшого поширення інформаційних послуг.

Сектор Послуг у сфері телекомунікацій, комп'ютерних та інформаційних послуг є одним із найбільш перспективних секторів

експорту до ЄС [2].

Політична нестабільність та військовий конфлікт негативно позначилися на показниках торговельного потенціалу України.

Через це відбулося зниження довіри до України як надійного торговельного партнера на світових ринках.

Звичайно, дані події вплинули на обсяги міжнародної торгівлі, проте досліджуючи попередні періоди до початку воєнних дій, можна стверджувати, що Україна посідала стабільні позиції на ринках ЄС та демонструвала позитивну динаміку розвитку.

Слід зауважити, що до основних тенденцій розвитку експортного потенціалу торгівлі послугами ІТ-сфери варто також віднести поглиблення вивчення перспективних напрямків у цій галузі, покращення якості інформаційних послуг, розширення асортименту послуг та зміцнення маркетингової складової.

Таким чином, міжнародна торгівля інформаційними послугами є перспективним напрямком зовнішньоекономічної діяльності України. Зокрема, співпраця з країнами ЄС сприяє розвитку експортного потенціалу для подальшого зростання економіки.

Розвиток інновацій та застосування цифрових технологій є ключовими факторами для зміцнення позицій України в міжнародній торгівлі інформаційними послугами.

Однак, існують виклики, такі як конкуренція та необхідність підвищення інноваційного розвитку.

Вирішення виявлених проблем може сприяти подальшому успіху України на світовій арені електронної комерції та технологічних інновацій.

В цілому, Україна має унікальну можливість використати свій інформаційний потенціал для зміцнення співпраці з країнами ЄС та активної участі в глобальній економіці.

Забезпечення сталих рішень для подолання викликів допоможе країні зберегти та розширити свою роль в міжнародному ринку інформаційних послуг.

Література.

1. Державна служба статистики України : Офіційний сайт [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

2. Аналіз торгівлі послугами між Україною та ЄС в рамках ПВЗВТ [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/11/Final-DCFTA-services-2021-11-11.pdf>