

ЗМІСТ

Секція 1. ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ**Абросімова К. В.**

Аналіз підходів вчених до визначення терміну «фінансове планування»
на підприємстві 3

Андреїв Х. І.

Синдикати бізнес-«ангелів» як організаційна форма підтримки
венчурних підприємств 5

Бабіч Д. І.

Роль реструктуризації в сучасних умовах функціонування підприємств . . . 7

Бакса Х. А.

Сучасні тенденції та напрями удосконалення діяльності товарних бірж
в Україні 8

Базарнова Е. О.

Дослідження механізму інноваційної діяльності 10

Доломан К. А.

Особливості провадження інноваційної діяльності в Україні 12

Дятчик Д. І., Покшевницька Т. В.

Трансфер технологій як складова інноваційного розвитку підприємств . . . 14

Гапон В. В.

Роль прибутку в діяльності підприємства 15

Глазкова А. С.

Промислово - транспортний комплекс, основа економічного потенціалу
регіону 17

Гордиенко Е. А., Кобзарєва А. Ю.

Краудфандинг как инновационный путь привлечения средств для
финансирования бизнеса 19

Гуцалюк О. І.

Реформування податкової системи України 21

Гоменюк Ю. А.

Дослідження поняття «ринкове управління організацією» 22

Каличева Н. Є.

Особливості пріоритетних напрямів розвитку підприємств
залізничного транспорту 24

Хоменко І. О.

Особливості створення та формування транспортних кластерів 26

Копайгородська І. Ю.

Бізнес-інкубатори – інструмент реалізації політики імпортозаміщення
в Україні 28

Корінь М. В.

Виробничо-логістичні кластери як основа розвитку високошвидкісного руху в Україні 30

Кришталь Г. О.

Управління кредитним ризиком банку в разі стрімкого зростання обсягів кредитування 32

Курочка В. О.

Шляхи запровадження інституції бізнес-омбудсмена в Україні 34

Кузнецова В. О.

Система управління якістю: теоретико-прикладні аспекти 37

Лазаренко О. О.

Конкурентні переваги та недоліки малого бізнесу як форми підприємництва 39

Левковець Н. П.

Екологічна безпека – важлива складова забезпечення безпеки автотранспортних підприємств 41

Логвиненко М. И.

Эволюция парадигм экономики: характеристика основных этапов 43

Марченко І. Ю.

Сучасний стан автомобільних доріг України та їх фінансування 45

Марцюняк З. І.

Інновації як один із напрямів ефективного розвитку підприємств споживчої кооперації 47

Машилій С. О.

Проблеми розвитку та напрями активізації діяльності туристичних підприємств в Україні 48

Міхайлечко І. М.

Перешкоди на шляху до енергоефективності економіки України 50

Мостепанова Я. С.

Проблемы теневой экономики в Украине 52

Митник Д. Ю.

Найбільш «тіньові» галузі української економіки 54

Митник У. М.

Оцінювання впливу факторів на прибуток підприємств 56

Немченко Т. А.

Соціально-економічний механізм регулювання трудового потенціалу промисловості України 58

Ніжнік А. А.

Державно - приватне партнерство у сфері інноваційного розвитку 60

Пархоменко Е. В.

Основной (общий) закон экономики 62

Родкур О. Н.

Human capital investment 63

Погоріла Т. С.

Роль принципів у системі антикризового управління 64

Погорелов О. С. Аналіз принципів фінансового планування на підприємстві	66
Рудковський О. В. Результативність системи економічної безпеки підприємства	68
Руднєв Е. С. Краудфандинг як інструмент фінансування проєктів	70
Сечина А. С. Современные особенности классификации предприятий	72
Селезньова Н. О. Специфіка проєктного фінансування інвестиційних проєктів	74
Сергиєня Д. С. Обзор и анализ эффективности применения конкурентной разведки в интернете, как инструмента повышения экономических показателей предприятия	76
Шелегова А. А. Поняття системи управління якістю	77
Шурхал К. Г. Особливості розподілу і використання прибутку підприємств	79
Смаглюк А. А. Тінізація вітчизняної економіки як чинник економічної та соціальної нестабільності	81
Ставерський В. Д. Роль інфраструктури у ринковій економіці	83
Сирветник-Царій В. В. Ароблеми розвитку підприємництва в Україні	85
Терлецька В. О. Оцінювання кон'юнктури ринку	87
Тімченко В. І. Теоретичні аспекти фінансової безпеки підприємства	89
Варава В. Ю. Оценка эффективности использования интернет технологий в деятельности предприятия	91
Власенко В. В. Тенденції сучасного ринку праці України під впливом соціально-економічної кризи	93
Ясишена А. В. Комплекс методів оцінки ефективності інвестиційних проєктів	95
Юрченко Я. В. Економічна безпека банківської системи України як умова відродження національної економіки	97
Залізна Л. В. Краудфандинг як нова форма пайового інвестування інноваційних старт-апів	99
Зінчук О. М. Проблеми розвитку шкіряної підгалузі легкої промисловості в Україні . . .	101

**Секція 2. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ
ТА АДМІНІСТРУВАННЯ****Ачкасов М. О.**

Вибір системи показників для загальної матриці оцінки фінансового стану підприємства 103

Богданенко В. В.

Визначення сутності поняття «якість» 105

Бокий А.В.

Стратегія управління персоналом – шлях до розвитку підприємства 106

Бондаренко О. Л.

Вплив науково-технічного прогресу на управління персоналом 108

Борисенко А. О.

Самоменеджмент, як невід’ємна частина управління 110

Бородай М. О.

Теоретичні аспекти функціонування системи менеджменту якості 111

Бортнік К. О.

Визначення ризиків в бізнес-плані суб’єкта ЗЕД 112

Бубирь Н. Ю.

Формування процесу контролю якості послуг автомобільного транспорту 114

Букарев Д. В.

Рассмотрение корпоративной культуры организации с точки зрения социально-культурного поля 116

Бумар С. М.

Визначення типу трудового колективу за характером взаємовідносин між його членами 118

Бутенко Д. С.

Адміністративний менеджмент у системі менеджменту органів державної влади України 120

Данилов А. Д.

Анализ эффективности применения социальных сетей в интернете, как средства повышения конкурентоспособности организации 122

Стогул О. І., Єремєєва Х. А.

Сутність методу IDEF0 124

Єремєєва Х. А.

Розробка методики побудови функціональних діаграм в нотаціях IDEF0 126

Гашинська А. О.

Дослідження документообігу служби експлуатації АТП 128

Гаврилов В. С.

Класифікація помилок впровадження бюджетування на підприємствах . . . 130

Герєга Т. С.

Проблеми та пропозиції щодо удосконалення якості обслуговування пасажирів на залізничному транспорті 132

Годованець О. Я.

Проблеми розвитку інформаційних технологій в Україні 133

Гулик А. В.

Формування поняття стратегічна стійкість підприємства 135

Хетєєва Ф. Е.

Аналіз підході до реінжинірингу бізнес-процесів підприємства 137

Нолубнічаїа К. У.

Time management 139

Льїн О. О.

Роль стратегічного управління на підприємстві 140

Калина Н. А.

Мотивация и стимулирование персонала 142

Клімашевська Н. П.

Медіаторство як нововведення в технології вирішення конфліктів в організаціях 144

Коробова Н. І.

Необхідність впровадження контролінгу в сучасному підприємстві 146

Христофор А. В.

Інформаційні системи на підприємстві: завдання і проблеми їх впровадження 148

Liadska M. V.

An effective business management 149

Ляшенко Д. Л.

Методика оцінки міжорганізаційних взаємовідносин АТП з індивідуальними партнерами 151

Максимюк Г. М.

Визначення рейтингу в сфері управління персоналом підприємства 152

Мацлій Г. Б.

Сучасний стан формування власного капіталу на підприємствах України 154

Мезєва А. А.

Основні етапи розробки інновацій та їх зміст 156

Мирошниченко Я. О.

Анализ эффективности применения методов PR в социальных сетях в интернете с целью повышения конкурентоспособности организации 158

Мірошник А. А.

Санація підприємства та її види 160

Міщенко І. В.

Сутність соціально відповідальної взаємодії організації зі стейкхолдерами 162

Місєвра Д. А.

Оптимізація роботи менеджерів АТП за допомогою ФВА 164

Мухаммедов Кервен

Определение сущности понятия «организационная структура управления предприятием» 166

Ніжнік А. О.

Удосконалення стратегічного менеджменту науково-дослідної установи 167

Образцова М. В.

Сутність поняття потенціал персоналу 169

Огієвич І. І.

Впровадження змін на підприємстві 171

Орел К. В.

Використання франчайзингу на підприємствах сфери туризму 173

Пічко Н. А.

Бенчмакінг процесів з управління персоналом 175

Пономарцев О. І.

Аналіз підходів до визначення сутності поняття «якість» 176

Порва О. О.

Фінансове забезпечення військового персоналу в умовах особливого періоду 178

Прокопавичюс А. А., Ано Мбеде Були Л.

Процесс бюджетирования и система сбалансированных показателей 180

Радченко Л. В.

Оцінка ефективності контролю роботи працівників АТП за допомогою кластерного аналізу 181

Радецький К. М.

Використання хмарних технологій в управлінні компанією 183

Рычак А. М.

Менеджмент и управление: сходство и отличие 185

Руденко О. А.

Теоретико-методологічні аспекти регіонального менеджменту 187

Рябенко О. В.

Управління компанією під час економічної кризи 189

Шерстюк А. А.

Поняття «гармонізація системи управління» підприємством 190

Скрынник А. С.

Информационные системы администрирования и менеджмента, ориентированные на пользователя 192

Скурту В. В.

Сутність поняття інноваційного потенціалу АТП 194

Соловйова В. Ю.

Роль мотивації праці персоналу в управлінні малими підприємствами 195

Стоцька Т. С.

Програми управління продуктивністю праці на підприємстві 197

Толочкіна Т. А.

Вибір напрямків впровадження інновацій на підприємстві 199

Цесля А. Є.

Обґрунтування доцільності використання методу причинно-наслідкових діаграм для забезпечення якості функціонування бізнес-процесів 201

Ваніна Я. А.	
Системний і ситуаційний підходи до управління організацією	202
Ващенко І. В.	
Вибір партнера з надання аутсорсингових послуг	204
Васьківська Н. В.	
Сучасні тенденції в організації виробничих процесів на автосервісних підприємствах	206
Вітко І. Я.	
Характеристика оподаткування в бізнес-плані суб'єкта ЗЕД	208
Вовк І. С.	
Особливості формування та розвитку корпоративної культури фінансових установ	209
Ян Сяоцзюнь	
Аналіз направлений в роботу с персоналом підприємств	212
Захарчук Ю. С.	
Методи управління діяльністю підприємства в сучасних умовах	214
Зленко О. В.	
Визначення перспектив розвитку працівників	215

Секція 3. СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

Бабанина О. Е., Чмыхало Е. С.	
Основные направления стабилизации национальной экономики Украины	218
Бенчак В. И., Галкина Ю. Ю.	
Мировой финансово-экономический кризис и Украина	220
Березинський І. В.	
Державне регулювання фінансового ринку України	221
Березовський Д. В.	
Розвиток експортного потенціалу України	223
Борисенко А. О., Христофор А. В.	
Основні глобальні виклики світової економіки та їх вплив на економічну безпеку держави	225
Дехтяренко Н. І., Навіцкас В. А., Сорокіна А. В.	
Проблеми і перспективи розвитку транзитного потенціалу України	226
Дика М. Ю.	
Інвестицій у людський капітал та їх значення для розвитку національної економіки	228
Федорук О.В.	
Формування стратегії зменшення дефіциту платіжного балансу в умовах інтернаціоналізації господарських зв'язків	230
Горячка А.І.	
Перспективи розвитку інтернет-торгівлі в економіці України	232

Ившина И. В., Купенко Е. А.

Основные принципы формирования государственной конкурентной политики 234

Христосова Н. С.

Дослідження експортного потенціалу України 236

Котлубай В. О.

Основные проблемы та шляхи розвитку экспорту України 238

Курносав О. В.

Роль міжнародного податкового планування в удосконаленні державного управління 240

Lysenko I., Lysenko N.

Environmental safety as a part of national security of Ukraine 242

Москаленко Р. А.

Політика управління державним боргом України в контексті співпраці з міжнародними фінансовими організаціями 244

Омеляненко М. О.

Державний борг: підходи до визначення дефініції 246

Подобєд Т. В.

Основные напрямки стимулювання економіки харківського регіону для прискорення процесів конкурентної лібералізації 248

Повжик К. В.

Фінансовий ринок України: проблеми та перспективи розвитку 250

Redina I. V.

Development options of own shipping as an integral part of economic development of Ukraine 252

Романюк О. В.

Роль фондової біржі у світовій економіці 254

Самойленко Є. Г.

Деформації розвитку фондового ринку України у кризовий період 256

Старовий Б. П.

Тенденції сучасних міграційних процесів в Україні 258

Стась О. Г.

Основные засади та складові конкурентної політики соціально-економічного розвитку Харківщини 259

Тімченко В. І.

Оцінка товарної структури і обсягів експорту та імпорту України 261

Варнік В. А.

Шляхи наповнення дохідної частини державного бюджету України 263

Верещак В. О.

Макроекономічні аспекти впливу іноземних інвестицій на формування міжнародних економічних відносин 265

Юрченко Л. В.

Антикризове управління 267

Секція 4. МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА

Абдиєв С. Ш., Бідило І. В.

Система показників вимірювання конкурентних переваг підприємства . . . 269

Абдырахманов Овез

Современное понимание стратегий использования маркетинговых возможностей предприятия 271

Акботаєв А.

Сучасні підходи до визначення привабливості підприємства як роботодавця 273

Антощенкова В. В.

Становлення системи логістики в молокопродуктовому підкомплексі 275

Бабаченко Л. В.

Впровадження концепції маркетингу на транспорті 277

Бабаханов М.

Формирование имиджа автотранспортного предприятия 279

Батрун С. В.

Взаимосвязь маркетинга и логистики в производственной сфере 281

Борисова Т. М.

Маркетинг підприємницьких і професійних організацій та спілок 283

Бурда А. Ю.

Сучасні етапи розробки стратегії конкурентної поведінки 285

Чухіль О. В.

Оцінка задоволеності споживачів методом «точок зіткнення» 286

Данів О. Р.

Особливості завдання інноваційного маркетингу 288

Філатов А. В.

Щодо визначення маркетингу підприємств дорожнього господарства 290

Гладка О. І.

Визначення товару в рамках концепції маркетингу персоналу 292

Касатонова І. А.

Стратегії розподілу продукції 294

Кравченко Є. І.

Особливості розвитку PR в Україні 296

Кузнєцова А. А.

Попит як прояв споживчої цінності асортименту побутової техніки 298

Луценко Н. О.

Маркетингові технології у галузі будівництва 300

Мачуженко Т. О.

Сучасне розуміння маркетингового потенціалу підприємства 302

Маслак Т. О.

Ринок електронної комерції в Україні: аналізування основних трендів 303

Мірошниченко О. В.

Внесок досліджень М. Люшера у розвиток сучасних інтегрованих маркетингових комунікацій 305

Мукимов М.

Оценка уровня лояльности потребителей автотранспортных услуг 307

Новосёлова М. А.

Основные формы PR-мероприятий 309

Ольховська О. Л.

Формування механізму управління фінансовими ресурсами підприємства 310

Омельченко О. О.

Існуючі підходи до формування моделі взаємодії підприємства із постачальниками 312

Петрейко Е. В.

Исследование деятельности предприятия и конкурентов 314

Пешкова С. Р.

Провідне значення аналізу та оцінки попиту в ціноутворенні на автотранспортні послуги 316

Посилкіна О. В., Хромих А. Г.

Актуальність впровадження інтегрованого управління потоковими процесами у фармації 318

Процай К. В.

Існуючі підходи до оцінювання конкурентного потенціалу підприємства 320

Щербак М. С.

Управління конкурентоспроможністю АТП 321

Связов М. В.

Эффективные системы городских железных дороги перспективы их развития в Украине 323

Сиса Ю. О.

Формування маркетингового потенціалу взаємодії підприємства 325

Тихомирова А. О.

Дослідження процесу прийняття рішення в рекламному менеджменті 327

Васільєва Н. В.

Логістика, як запорука ефективного господарювання в сучасних ринкових умовах 329

Верховодова А. В.

Выбор стратегических альтернатив методом бальной оценки 331

Воробйова Н. В.

Визначення особливостей маркетингу персоналу на підприємствах 332

Вознюк А. В.

Основные элементы взаимодействия маркетинга и логистики 334

Секція 5. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**Бабінська С.Я.**

Інноваційна діяльність – важливий елемент у функціонуванні підприємства 337

Балабан І. Г. Впровадження інновацій в діяльність підприємств готельного господарства	338
Баляба В. А. Социальная ответственность предприятия: экологический аспект	340
Босенко А. В. Підвищення ефективності діяльності підприємств сільського господарства та удосконалення управління оподаткуванням	342
Бовдуй А. В. Особливості ціноутворення на сільськогосподарську продукцію	344
Бражняк Н. О. Конкурентоздатність вітчизняної економіки та конкурентні відносини підприємств	346
Чубатюк М. О. Управління ефективною організацією документообігу в системі облікового процесу на підприємстві	348
Делюрман В. В. Шляхи підвищення ефективності управління активами підприємства	350
Демченко Н. В. Управління стратегічною конкурентоспроможністю підприємства	352
Дюжова Т. О. Робочий час та його регулювання	354
Дядик А. Г. Аналіз методів управління витратами підприємства	356
Чернятіна В. А. Державне регулювання малого підприємництва на сільських територіях в Україні	358
Гапонюк В. М. Деякі аспекти управління амортизаційним фондом підприємства	360
Гладченко М. М. Деякі аспекти обліку операцій з капітального інвестування інноваційного характеру	362
Головко-Марченко І. С. Сутнісно-змістова значення поняття «метод оцінки конкурентоспроможності підприємства»	364
Гонтарук Н. Р. До проблеми управління фінансовими інвестиціями на підприємстві	366
Граб О. Б. До проблематики формування та використання резерву сумнівних боргів	368
Іскра В. В. Оцінка ефективності використання оборотного капіталу за допомогою трьохфакторної моделі В.Г. Когденко	370
Іващенко В. В. Сутність ABC-підходу як універсального механізму аналізу запасів ТМЦ	372

Иванчук О. Н. Управление затратами на предприятии	374
Иваненко А. І. Діагностика фінансового потенціалу підприємства	375
Кальницька О. С., Копилова А. О. Теоретико-методичні аспекти оцінювання розвитку трудового потенціалу в контексті стратегічного управління ним	377
Каплун А. Г. Основні напрямки зовнішньоекономічної діяльності підприємства	379
Хаймінова Ю. В. Класифікація фінансових потоків судноплавних компаній	380
Хутко Д. Ю. Стратегічні інструменти оцінки конкурентоспроможності товару	383
Коновалова М. В. Конкуренция как стимул экономического развития предприятия	384
Корпан М. В. Щодо необхідності управління кадровим потенціалом	386
Коваленко І. В. Рентабельность, как экономический показатель эффективности	388
Кравченко К. І. Аналіз та взаємозв'язок інвестицій та інновацій	390
Кривороженко Ж. Д. Анализ организации центров ответственности на предприятии	392
Кривенко Т. Ю. Роль бюджетирования в системе управления предприятием в современных условиях	394
Кривонос А. А. Необхідність впровадження бюджетування в діяльність сучасних підприємств	395
Кулініч А. П. Необхідність формування системи показників оцінювання потенціалу підприємства	397
Лаже М. В. Особенности обеспечения экономической безопасности строительных предприятий	399
Любарська Н. В. Методичні аспекти оцінки вартості підприємств	401
Малахова Ю. А. Аналіз методик розрахунку податкового навантаження на підприємства	403
Манько К. В. Реализация бизнес-процессов предприятия с помощью интернет- технологий	405
Мельник К. П. Управління розрахунками з бюджетом та позабюджетними фондами на підприємстві	407

Музика Ю. С.

Деякі аспекти обліково-аналітичного забезпечення управління виробничими запасами підприємства 408

Немашкалова А. А.

Сучасні механізми управління конкурентними перевагами 410

Новосьолова М. О.

Державне стимулювання інноваційної діяльності та їх методи в Україні 412

Новицька Ю. В.

Управління дебіторською заборгованістю в системі автоматизації її облікового процесу 414

Обозний М. В.

Сутнісно-змістовне трактування понять «нова» та «інноваційна продукція» як напрямку інноваційної діяльності промислових підприємств 416

Остапенко М. О.

Класифікація загроз економічної безпеки 418

Пакуліна Г. С.

Розширення соціальних функцій підприємств до обсягів, які сприяють підвищенню ефективності бізнесу 420

Пантус В. М.

Обґрунтування економічної та екологічної доцільності впровадження біогазового комплексу 422

Парфентьєва О. Г.

Процес розробки стратегії розвитку підприємства 424

Павлюк О. П.

Якість продукції як фактор забезпечення економічної безпеки підприємства 426

Петрова А. С.

Розвиток клієнтоорієнтованого сервісу на підприємствах готельного бізнесу 428

Пілявська К. О.

Проблеми іноземного інвестування в Україні 430

Пипенко І. С.

Особливості елементного складу потенціалу АТП 431

Поліщук К. О.

Управління та шляхи покращення використання нематеріальних активів підприємства 433

Польова В. В.

Класифікація мотиваційних заходів щодо впливу на трудову поведінку працівників 435

Польова Т. В.

Пропозиції з удосконалення контролю та ефективності основних засобів для прийняття обґрунтованих управлінських рішень торговельного підприємства 437

Попов М. О.

Актуальні напрями розвитку вітчизняних підприємств з виробництва соняшникової олії 439

Постоленко Ю. П.

Бюджетне планування як основний елемент в управлінні діяльністю портових підприємств 440

Пилипенко А. В., Чиркова Т. Е.

Принципы организации управления расходами предприятия 442

Рахматиллаев Х.

Эффективность и результативность деятельности предприятия 444

Романенко А. Д.

Формирование стратегии управления инновационно-инвестиционной деятельностью 446

Роза А. А.

Система оценки персонала как важнейший элемент управления 447

Самойлов В. В.

Формування поняття «потенціал підприємства» 448

Савіцька І. М.

Інвестиції в людський капітал як чинник розвитку сучасної економіки . . . 449

Сечина А. С.

Конкурентоспособность предприятия в условиях кризиса 451

Ставропольцева О. В.

Використання показників маржинального аналізу при формуванні фінансових результатів підприємств торгівлі 453

Стельмах Х. П.

Вагомість детермінації основних засобів підприємства 455

Святолуцька А. В.

Сучасні тенденції e-commerce 456

Терно В. С.

Стратегический подход к обеспечению конкурентоспособности промышленных предприятия 459

Устименко І. В.

Обґрунтування методу оцінки економічної результативності діяльності підприємства 460

Венжега Р. В.

Особливості реформування підприємств вугільної промисловості України 462

Вівденко М. А.

Особливості адаптивного управління 464

Войтюк І. І.

Деякі аспекти обліково-аналітичного забезпечення управління грошовими потоками підприємства 466

Яковлєва В. В.

Приватизація державної власності як шлях до виходу з кризи або загроза національній безпеці 467

Янченко Н. В., Заботін С. С.

Удосконалення ефективності управління підприємством 469

Яцина В. В.

Забезпечення конкурентних переваг промислових підприємств на основі залучення аутсорсингу 471

Замкова Д. О.

Сучасні системи Інтернет-бронювання в готельному бізнесі 473

Зинченко В. Е.

Потребительская корзина в Украине и других странах 475

Заєць А. Л.

Дефініція та формування витрат майбутніх періодів в обліку 477

Жежера А. О.

Економічна безпека підприємства: сутність, функції, принципи 479

Лядська М. В.

Оцінка ефективності інвестиційних проектів 481