

роком в якості клієнтів визначають саме самих себе. Тобто у їх розумінні безпосередній клієнт ВНЗ – це студент.

Мабуть цим і пояснюються витoki походження часто застосовуваних нині висловів «студентоцентрованість» і «студентоцентризм» (див., наприклад, [2]), які є фактичною калькою термінів «клієнтська орієнтація» та «клієнтоорієнтований підхід». Тож недаремно у межах компетентнісно-орієнтованого підходу організація навчального процесу та навчальні програми ВНЗ дозволяють кожному студенту розвиватися і проходити оцінювання отриманих компетенцій [3]. Проте участь студентів у визначенні складу й оцінюванні вагомості компетенцій є доволі дискусійною, і не лише тому, що вони часто не знайомі зі змістом тієї чи іншої професійної діяльності. Сама сфера їх майбутньої професійної діяльності є малопередбачувана, що й зумовлює велику увагу ВНЗ до формування у студентів насамперед загальних компетенцій.

З іншого боку – останнє десятиріччя ознаменувалося усвідомленням того факту, що споживачами результатів освітньої діяльності (а таким чином власне і клієнтами ВНЗ) реально є майбутні роботодавці. Це підтверджується висновками численних бізнес-форумів, що проводилися останніми роками в Україні (наприклад, тільки у 2016 році це: IV Міжнародний бізнес-форум «Наука-бізнес-освіта: стратегічне партнерство» [4]; IV Національний форум «Бізнес – Університети. Навички для бізнесу 2030: чи освіта дає необхідне?» [5]). Тому згідно компетентнісного підходу зміст навчального матеріалу мають визначати практики, які є експертами з професії. Вони конкретизують вимоги до вмінь, знань та навичок майбутніх фахівців, що є запитаними зараз та будуть запитаними у найближчому майбутньому. Так, аналіз вимог українських компаній до навичок молодих спеціалістів дозволив виявити в якості перспективних вмінь працювати в команді, рішення комплексних проблем, аналітичне мислення, здатність швидко навчатися, ініціативність, емоційний інтелект, критичне та стратегічне мислення, уміння управляти проектами та змінами. І половини з них на даний момент бракує випускникам вітчизняних ВНЗ [6, с. 6].

Висновок: формування компетенцій майбутніх випускників та, відповідно, формування навчальних планів підготовки фахівців з економіки та менеджменту має відбуватися виходячи у першу чергу з вимог майбутніх роботодавців, якими є не лише фахівці вітчизняних бізнес-організацій, але й глобальні міжнародні компанії. А це висуває особливо підвищені вимоги до ВНЗ, зважаючи на сучасні глобалізаційні реалії та євроінтеграційні наміри нашої країни.

#### **Перелік посилань:**

1. Омеляненко Т. В. *Операційний менеджмент : навч. посіб.* / Т. В. Омеляненко . – К. : КНЕУ, 2009. – 478 с.
2. *Студентоцентризм у системі забезпечення якості освіти в економічному університеті : зб. матеріалів Всеукр. наук.-метод. конф. з міжнар. участю (Київ, 2-3 берез. 2016 р.)* – К. : КНЕУ, 2016 – 434 с.
3. *Competency-based education [Електронний ресурс]*. – Режим доступу : <http://www.unevoc.unesco.org/go.php?q=TVETipedia+Glossary+A-Z&term=Competency-based+education>
4. У КНЕУ відбувся IV Міжнародний бізнес-форум «Наука-бізнес-освіта: стратегічне партнерство» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://mon.gov.ua/usi-novivni/novini-oblastej/2016/06/14/u-kneu-vidbuvsya-iv-mizhnarodnij-biznes-forum-%C2%ABnauka-biznes-osvita-strategichne-partnerstvo%C2%BB/>
5. Бізнес – університети обговорили навички для України 2030 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://csr-ukraine.org/article//бізнес-університети-обговорили-навички>
6. Зінченко А. Г. *Навички для України 2030: погляд бізнесу / А. Г. Зінченко, М. А. Саприкіна*. – К. : Юстон, 2016. – 36 с.

## **IMPACT OF SOCIAL MEDIA AS AN INNOVATIVE EDUCATIONAL TOOL**

**Sanjay Bahl, PhD, Director-Principal**

*Sri Sai Institute of Management, Manawala, Amritsar (India)*

**Ramandeep Gautam**

*St. Soldier Management and Technology Institute, Jalandhar (India)*

The definition of social media is «The relationships that exist between network of people» (Walter & Riviera, 2004). In the last ten years, the online world has changed dramatically. Thanks to the invention of social media, young men and women now exchange ideas, feelings, personal information, pictures and videos at a truly astonishing rate. However, every day, many students are spending countless hours immersed in social media, such as Facebook, MySpace, You Tube, WhatsApp or Twitter. At first glance this may seem like a waste of time; however it also helps students to develop important knowledge and social skills, and be active citizens who create and share content. At present, whether social media is favorable or unfavorable, many students utilize these sites on a daily basis. As social media sites continue to grow in popularity it is our belief that technology is a vital part of today's student success equation. Many re-

searchers have been diving into a considerable amount of research on how social media influences student retention at colleges. Many parents are worried that their college students are spending too much time on Facebook and other social media sites and not enough time studying. Therefore, our research ascertains the relationship between the social media and students' study efficiency.

Not only this, social media is also being used by the advertisers and companies for their promotions, professionals for searching and recruiting, students for internships, amateurs for professional work, parents and educators as social learning tools, etc.

Use of social media as an education tool:

1. Social media is not going away: Social media is the latest in thing that is being used in the innovative way for education purpose. Students should be taught to use this tool in an efficient way in the educational classes that just being used for messaging or texting rather they should learn to use media for good cause.

2. When young ones are engaged they learn better: Students just don't learn while writing on a piece of paper but it is also important to involve them into more practical work like blogging where they just not write for the teacher but for themselves to enhance their skills. When they are engaged better, they tend to learn more in practical classes by implementing their theoretical rules

3. Safe social media tools are available: Kidblog.org is one of many available free tools that allow teachers to control an online environment while still benefiting from social media. The teachers or the mentors should educate the students to how to use the social media for their betterment.

4. Mobile phones aren't the enemy: The latest stage of ICT has made us so technologically dependent that the mobile phones have become the necessity these days. The cell phone is a parent-sponsored, parent-funded communication channel and schools need to wrap their mind around it to reach and engage the kids. Rather the students should be taught to make the best utilization of the technology towards their education as it can provide information available anywhere anytime.

Objectives of the Study:

- 1) to evaluate the relevance of the social media;
- 2) to study social media as an educational tool;
- 3) understanding of social media by the teachers;
- 4) the need to include innovative teaching methods in the colleges/universities.

Hypothesis:

- social media is the in-thing these days;
- teachers are not aware of its importance;
- the students are not aware of its educational use;
- students look out for more innovative ways of teaching;
- social media can be used for vast educational purposes.

Review of Literature

1. Jayme, Waddington (2011). It concluded that Social networking among adolescents is not just a fad; it is part of their culture. While social networking can expose teens to danger, they are exposed to the same dangers in real life as well. A parent or teacher cannot expect a teen to abandon the internet and be able to thrive in modern society as computers, technology, the internet, and social networking is utilized in all aspects of modern life, even in the workplace. This is why social networking should not only be included as a valuable tool to enhance the classroom but should also be utilized as an opportunity to teach students the skills that ensure safe and enriching use of social media.

2. P. Brady Kevin, B. Holcomb Lori, and V. Smith Bethany (2010). The higher educational community has been noticeably slow in adopting social networking technologies into the curriculum. Non-commercial SNSs, like Ning in Education, provide an exciting and innovative alternative for higher education educators interested in the educational benefits associated with social networking technologies. Results from this study reveal that for a majority of students, SNSs provide significant e-learning benefits in their courses. Ozkan and McKenzie (2008) contend that educators need to engage students with a more 21st century approach to teaching and social networking technologies can provide such a venue. As both distance education and SNSs continue to grow, it is becoming increasingly more important to examine how distance education and SNSs can be combined most effectively.

3. Nielsen Media Research study, (June 2010). In his study he states that almost 25 percent of students' time on the Internet is now spent on social networking websites (Jacobsen, & Forste, 2011). Facebook is the most used social network by college students, followed by YouTube and Twitter. Moreover, Facebook alone reports that it now has 500 active million users, 50 % of whom log on every day.

Research Methodology

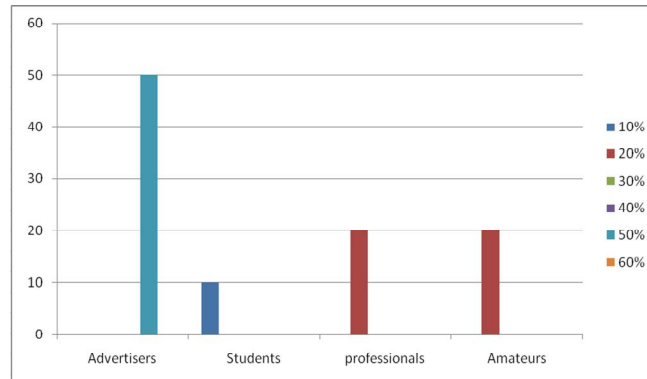
The Secondary data was collected from newspapers, magazines, journals, etc.

The Primary data was collected through survey among the Students within the age group of 18-24 years from Private/Professional Institutes in Doaba Region of Punjab to understand their perception of using the social media as an educational tool. For this, questionnaire was used as a tool and was filled by 100 respondents which were picked up randomly.

### Results

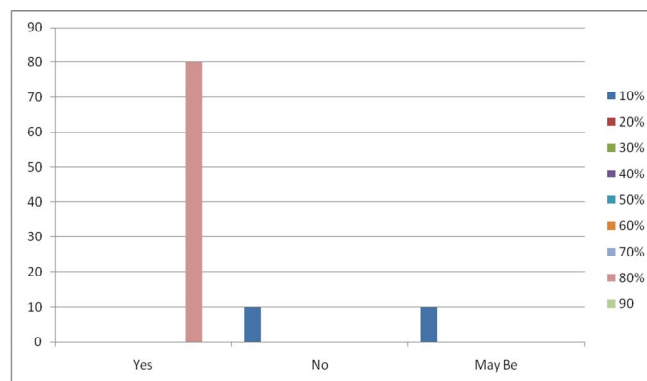
The data collected from the survey has been graphically represented below. Results can be summarized in terms of answers to the following questions:

1. In the question «Rate the use of social media by various professionals» asked to the representatives the following data has been collected which is shown graphically in Graph 1 (on vertical axis respondents in percentage are shown and on horizontal axis Categories are shown).



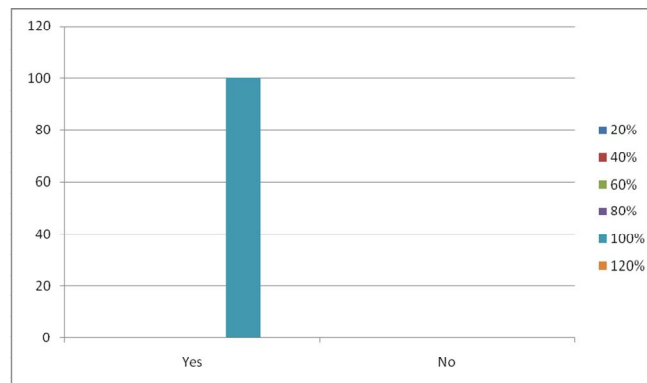
Graph 1. Use of social media by various professionals

2. In the question «Are you aware of the innovative ways of teaching» asked to the representatives the following data has been collected which is shown graphically in Graph 2 (on vertical axis respondents in percentage are shown and on horizontal axis Categories are shown).



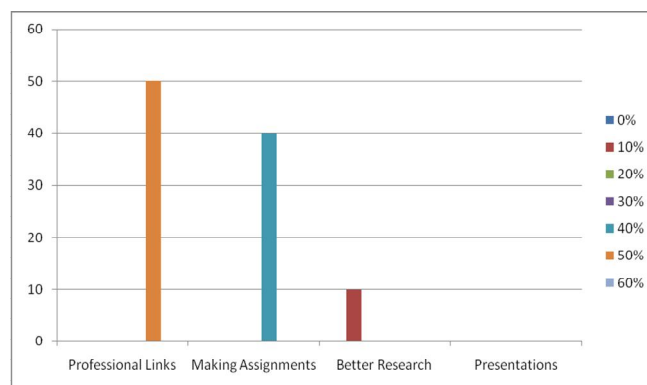
Graph 2. Aware of the innovative ways of teaching

3. In the question «Do you think that social media should be used for the educational purposes?» asked to the representatives the following data has been collected which is shown graphically in Graph 3 (on vertical axis respondents in percentage are shown and on horizontal axis Categories are shown).



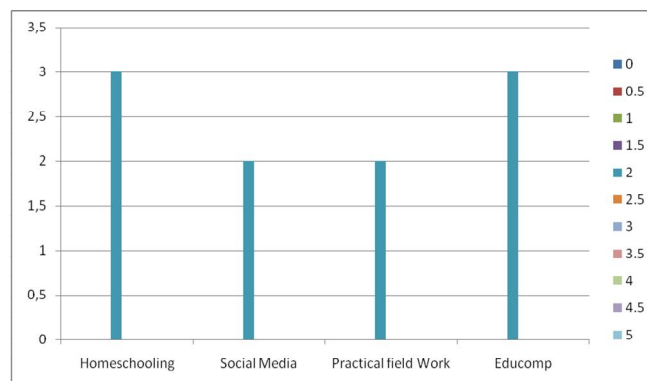
Graph 3. Use of social media for the educational purposes

4. In the question «Why do students use social media?» asked to the representatives, the following data has been collected which is shown graphically in Graph 4 (on vertical axis respondents in percentage are shown and on horizontal axis use of social media by Students are shown).



Graph 4. Use of social media by students

5. In the question «Rate the following teaching methodologies as per your preference?» asked to the representatives, the following data has been collected which is shown graphically in Graph 5 (on vertical axis rank per preference are shown and on horizontal axis Teaching Methodology are shown).



Graph 5. Preference of teaching methodologies

## Conclusion

It is concluded that:

- hypothesis No. 1 stating ‘Social media is the in-thing these days’ is accepted that social media is in thing so is accepted;
- educators are becoming aware so hypothesis No. 2 ‘Educators are not aware of its importance’ is rejected;
- the youth is now aware about social media’s educational use so hypothesis No. 3 ‘The youth nowadays is not aware of its educational use’ is rejected;
- students opt and are interested in innovative way of teaching so hypothesis No. 4 ‘Students look out for more innovative ways of teaching’ is accepted;
- social media has opened vast platform and can be used for many educational purposes so hypothesis No. 5 ‘Social media can be used for various educational purposes’ is accepted.

## Symposium of the result

- majority of students believe that social media is used by advertisers than the educators and companies for the promotion of their products, followed by its usage by educators, professionals and students;
- most of the respondents are aware about innovative way of teaching and expect the same;
- all the respondents believe that there should be change in the existing education system and more innovative methods like social media should be used for education purposes;
- the use of social media for making professional links was found to be the first priority among students then getting and making the assignment updates;
- the currently developed Educomp method of teaching is one of the most popular among the students though other method like homeschooling was on top priority.

## References:

1. Jayme, Waddington (2011); University of Colorado. ‘Social Networking: The Unharnessed Educational Tool’. *Undergraduate Research Journal*, Vol 4.1
2. Angela Hausman, a Ph.D scholar and Associate Professor of Marketing at Howard University on ‘How to use social media as an educational tool’
3. Kessler Sarah, a feature write at Marshable contributed ‘The case for social media in schools’.
4. Hunday, Elizabeth (2012) «Social Media as Educational Tool in University Level Geography», *teaching Innovation Projects*; Vol. 2, Iss. 1, Article 5.
5. Schill, R. (2011). *Social Networking Teens More Likely to Drink, Use Drugs, Study Finds*.

## ПАПЕРОВЕ ЗАСИЛЛЯ – ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ?

*І.І. Стойко, канд. техн. наук, доцент*

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

З недавнього часу різко зросла паперова бюрократизація в освіті. Кваліфікація викладача і його авторитет педагогічних знань визначається величиною паперових розробок у нього на столі і все це згідно наказів міністерства, які суворо контролюються. А кафедра повинна мати стільки всяких папок, що стає незрозумілим, яке її призначення і куди вона тратить усі зусилля.

Поняттям «інновація» позначають нововведення, новизну, зміну, введення чогось нового. Стосовно педагогічного процесу інновація означає введення нового в цілі, зміст, форми і методи навчання та виховання; в організацію спільної діяльності викладача і студента, вчителя і учня, вихованця. Інновації самі по собі не виникають, вони є результатом наукових пошуків, передового педагогічного досвіду окремих викладачів, учителів і цілих колективів.

Сучасний етап розвитку освіти в Україні повинен характеризуватися відходом від тоталітарної уніфікації і стандартизації педагогічного процесу, інтенсивним переосмисленням цінностей, пошуками нового в теорії та практиці навчання і виховання. Основу інноваційних процесів в освіті повинні складати дві важливі проблеми педагогіки – проблема вивчення, узагальнення і поширення передового педагогічного досвіду та проблема впровадження досягнень психолого-педагогічної науки в практику. Результатом інноваційних процесів слугує використання теоретичних і практичних нововведень, а також таких, що утворюються на межі теорії і практики. Викладач може виступати автором, дослідником, користувачем і пропагандистом нових педагогічних технологій, теорій, концепцій. Управління інноваційним процесом передбачає аналіз і оцінку введених педагогічних інновацій, створення умов для їх успішної розробки і застосування. Водночас керівники навчаль-