

тр. 14-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 5-7 грудня 2018 р. / ред.: Т. В. Давидюк, Є. М. Строков. Харків : НТУ "ХП", 2018. С. 41-44.

4. Мардус Н. Ю., Мардус О.О. Формування поняття "прибуток" і визначення основних аспектів управління ним. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки.* 2018. Вип. 28, ч. 1. С. 132-135.

5. Мардус Н. Ю., Селюков Д. Л. Особливості аудиту фінансової звітності підприємства. *Наука і освіта – запорука розвитку економіки* : зб. матеріалів 3-го Міжвузівського молодіжного наук.-практ. форуму / ред. Є. М. Строков. Харків : НТУ "ХП", 2016. С. 21-23.

6. Мардус Н. Ю. Особливості організації обліку і аудиту фінансової звітності підприємства. *Проблеми підвищення якості системи обліку, аналізу, аудиту й оподаткування в сучасних умовах господарювання* : матеріали Всеукр. інтернет-конф., 18 травня 2018 р. Миколаїв : МНАУ, 2018. С. 36-38.

УДК 378.1

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Онiсiфорова В.Ю., к.е.н., доцент,
valentinaonisiforova@gmail.com*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Стрімкі процеси глобалізації та інформатизації, які притаманні сучасному світу та формують загальне середовище, в якому функціонує сучасне підприємство, сприяють значному підвищенню вимог власників підприємств до спеціалістів, які виконують функції управління підприємством, організації виробничого процесу, ведення різних форм обліку, тощо. Все це, в свою чергу, обумовлює високі вимоги до процесу підготовки кваліфікованих фахівців з економіки і підприємництва.

Професійні компетенції, яким повинен відповідати сучасний фахівець можна розділити на наступні змістовні групи:

- соціально-політичні компетенції;
- суспільні компетенції;
- компетенції спілкування;
- інформаційні компетенції;
- компетенції безперервного навчання.

Розглянемо зміст зазначених груп компетенцій для фахівців з економіки і підприємництва.

Сучасний фахівець економічного профілю не є відокремленою одиницею від підприємства та всього спектру соціально-політичних факторів, під впливом яких воно функціонує. Тому в своїй діяльності ефективний економіст має вміти своїми управлінськими рішеннями швидко адаптувати свої ланки відповідальності до змін соціально-політичного середовища без втрат для підприємства та його власників.

В сучасних умовах швидкого розповсюдження інформації суспільні фактори мають дуже істотний вплив, зокрема на іміджеві складові діяльності підприємства. Це вимагає від ефективного управлінця та керівника володіння навиками суспільної взаємодії, а також принципами формування розвитку підприємства у напрямку соціальної відповідальності.

Похідними від попередньої групи компетенцій є компетенції спілкування. Сучасний фахівець в своїй діяльності співпрацює з різними соціальними групами, в умовах наявності зовнішньоекономічних видів діяльності, ці групи можуть бути різними навіть за мовою спілкування. Тому сучасний фахівець з економіки і підприємництва повинен володіти навиками реалізації різних форм та стилів спілкування і взаємодії, володіти іноземними мовами.

Сучасне суспільство стрімко інформатизується. В цих умовах цифрова трансформація стає актуальною і для підприємства, якщо воно прагне зберігати свої позиції, а іноді навіть своє існування у сучасному інформаційному суспільстві. Особливо актуальним володіння навиками роботи з інформаційними технологіями стає для керівників підприємств, а також фахівців, які спеціалізуються на просуванні товарів на ринках, а також технологічному вдосконаленні виробничих процесів.

Говорячи про компетенції безперервного навчання, слід зазначити, що в сучасних умовах майже відсутні професії, які не вимагають постійного перманентного підвищення кваліфікації, вдосконалення або засвоєння нових професійних навиків, при чому темпи отримання нових знань стають все швидшими, а існуючі у фахівців знання та методи роботи швидко втрачають свою актуальність. Тому будь-який сучасний фахівець, в тому числі і фахівець з економіки і підприємництва, повинен розуміти безперервність навчання, як головний фактор, який визначає його професійну компетентність на ринку праці.

Таким чином, говорячи про професійні компетенції фахівців з економіки і підприємництва, слід зауважити, що сучасні умови функціонування підприємств створюють надзвичайно велику кількість викликів для його стабільної роботи і існування на ринку. І саме фахівці економічного профілю на підприємстві є тими, хто має вміння ефективно реагувати на усі зміни зовнішнього та внутрішнього середовища та швидко адаптувати свої ланки відповідальності до нових умов функціонування. Ці аспекти стають визначальними для формування переліку компетенцій, якими повинен володіти сучасний фахівець з управління підприємством, та значно підвищують важливість вирішення проблеми підвищення якості освіти в галузі економіки і підприємництва.

УДК 378:005.6

ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ В ПРОЦЕСІ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

*Остапенко В.М., к.е.н.,
viktoria.ostapenko@hneu.net*

*Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця*

Нагальною проблемою сьогодення є відображення в роботі системи освіти зростання значення інформації, переходу інформаційних ресурсів у категорію стратегічних ресурсів розвитку людства. Відтак цілком об'єктивно стає необхідність удосконалення педагогічних технологій на підставі посилення їх орієнтації на формування інформаційного світогляду особистості, прищеплення їй у процесі навчання усвідомлення сутності інформаційних перетворень та їх суспільної значущості. Тому в майбутньому слід чекати економічного зростання від тих країн, чиї освітні системи зможуть забезпечувати, крім усіх інших, ще й володіння високим рівнем умінь і навичок, яких потребуватиме робоча сила в умовах глобалізації [1].

Розвиток навичок для суспільства знань було визначено складовою цілі підвищення якості освіти. ЄС починаючи з 2000 р. розробляв уніфікований перелік базових навичок для спільноти. В результаті було прийнято у 2006 р. Європейську довідкову систему ключових компетентностей для навчання впродовж життя, яка