

Література:

1. Випуску 1 «Професії працівників, що є загальними для всіх видів економічної діяльності» Довідника кваліфікаційних характеристик професій працівників. Кваліфікаційні характеристики: Наказ Міністерства праці та соціальної політики України від 29.12.2004 № 336. <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0336203-04>.

УДК 378

МОТИВАЦІЯ ЯК ФАКТОР УСПІХУ В ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ З ЕКОНОМІКИ

*Близнюк А. О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасні ринкові умови і нестача економістів-професіоналів ставлять випускників економічних спеціальностей в жорсткі конкурентні рамки на ринку праці. Щоб досягти успіху в майбутньому фахівець в області економіки повинен мати високу професійну підготовку та вміти проявляти свої професійні якості на виробництві. Тільки в разі прояву перерахованих вище якостей і прояву інтересу до себе з боку роботодавця, майбутній фахівець може отримати таку бажану роботу і перспективне зростання.

Кожен здобувач, що одержує вищу освіту, мріє про гарну і прибуткову роботу, але її отримати може не кожен в силу таких причин як бажання, прагнення до навчання, вміння якісно мислити і швидко приймати рішення, діяти в групі – все це безпосередньо впливає на майбутні професійні навички фахівця-економіста. На сьогоднішній день без вищої освіти і певних практичних навичок, будь-який працюючий не зможе проявити себе як якісний фахівець і в результаті не отримає похвали

в якості заохочення від роботодавця. Неможливо оволодіти всіма існуючими знаннями в будь-якій області або напрямку, їх необхідно поповнювати з кожним днем у вигляді практичних рішень, де створюються проблеми.

Протягом усього життя, а особливо завдяки професійній діяльності будь-якої людини відбувається розвиток та вдосконалення особистості, але основи закладаються вже у вищій школі. З цього випливає, що у розвитку особистості майбутнього фахівця важливе значення має формування особистості здобувача та мотивів для вдосконалення своїх знань.

Сьогодні проблема підготовки висококваліфікованих фахівців набуває все більшого значення. Процес удосконалення підготовки майбутніх економістів в умовах сучасної освіти є досить складним і обумовлений кількома важливими факторами. Один із них – мотивація навчальної діяльності здобувачів. Мотивація відноситься до найважливіших факторів успішності навчання і є поштовхом до цілеспрямованої поведінки людини.

Актуальним залишається питання щодо формування мотивів до навчання, які є невід'ємним елементом у майбутньому професійному розвитку. Воно залишається актуальним, бо сучасні здобувачі поступово втрачають стимул до навчальної діяльності.

Як відомо, мотиви діяльності безпосередньо пов'язані з потребами та емоціями, зокрема з інтересами. Характер і сила прояви мотивів залежить від взаємодії різних за значимістю зовнішніх і внутрішніх чинників.

За результатами електронного опитування здобувачів-старшокурсників та випускників економічного університету виявляється, що часто при вступі до закладу вищої освіти абітурієнт не має певного уявлення про свою майбутню професію. Тому надзвичайно важливу роль для активізації прагнень та мотивів відіграють викладачі. Саме від педагога часто залежить виявлення необхідності економічних знань для

здобувачів, формування у нього бажання до праці, до саморозвитку, самовдосконалення, постійного поглиблення знань як у вузькоспрямованій спеціальності, так і в інших прикладних дисциплінах, адже сучасна економіка потребує конкретних знань не лише в окремій галузі, а й прямо чи опосередковано пов'язані з цією сферою дисциплінах.

Саме викладач має надати максимально можливий обсяг знань за час навчання, показати їх зв'язок із конкретними умовами практичної діяльності, навчити застосовувати старі знання у нових ситуаціях. Вивчення здобувачами діяльності суб'єктів економічних відносин викликає прийняття першою головною метою підприємницької діяльності: отримання прибутку. Згодом приходить і розуміння, що саме здобуття матеріальної незалежності дозволяє індивіду для самовираження, самореалізації у майбутній професійній діяльності, створює основу для досягнення успіху, морального та матеріального задоволення своїх потреб, реалізації інтересу до всього, що відбувається у певній галузі діяльності.

У педагогічній практиці можна виділити кілька груп мотивів. «Перша група» залежить від особистості та діяльності викладача, змісту відібраного ним матеріалу та методів його викладання. "Друга група" мотивів пов'язана з певною цілеспрямованістю самого здобувача, націленістю його діяльності на майбутнє. Це може бути інтерес до предмета, що є корисним для оволодіння майбутньою професією, інтерес до певної діяльності, щодо якої є схильність, бажання отримати схвалення батьків, товаришів тощо. Особливе місце займає «Третя група» так званих інтелектуальних мотивів, серед яких – інтерес до самого процесу розумової діяльності, бажання самостійно знайти відповідь на питання вирішити проблему, почуття задоволення від розв'язаного завдання, розуміння практичної значущості справи, розширення власного світогляду і т.п. За наявності подібних мотивів процес пізнання стає для здобувача самостійною цінністю з розумінням того, що без прогресуючої розумової

діяльності неможливо досягти професійного зростання. І остання, «Четверта група» включає важливі та різнопланові соціальні мотиви – розуміння відповідальності, необхідності в навчанні, заснованих на сприйнятті світосприйняття [1].

Кожному педагогові потрібно пам'ятати про головне, а саме: викладач закладу вищої освіти повинен розвивати у здобувачів впевненість та успішність, встановлювати важкі, але досяжні цілі, створювати атмосферу конкуренції, регулювати добір завдань так, щоб постійно підтримувати оптимальну мотивацію щодо використання свого потенціалу у сфері спонукання здобувачів до навчання.

Литература:

1. Ковальчук Г.О. Організація навчання з економіки. К: Нац. Пед. Ун-т ім. М. Драгоманова, 2002. 305 с.

УДК 373.3:37.015

**ФОРМУВАННЯ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
061 ЖУРНАЛІСТИКА ПРОФЕСІЙНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В
УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОСТІ**

*Байрамов Р. С., аспірант кафедри освіти
та управління навчальним закладом
Класичний приватний університет, м. Запоріжжя*

В умовах інформаційного суспільства професійна підготовка майбутніх журналістів спрямована на формування у студентів журналістського професіоналізму, медіаграмотності, професійної відповідальності, критичного та творчого мислення.