

## СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ У СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

*Хижниченко А.О., здобувач вищої освіти,  
erp121kao@stud.khadi.kharkov.ua*

*Науковий керівник: Токар І.І., асистент  
Харківський національний автомобільно-дорожній  
університет*

Розробка та поширення інформаційних технологій суттєво змінюють сучасний світ та визначають ключові тенденції економічного розвитку. Віртуальний простір швидко проникає у всі сфери людської діяльності, впливаючи на глобальні економічні процеси. Онлайн середовище відтісняє традиційні форми комунікації та стає місцем для багатьох бізнес-процесів, відзначаючи епоху, де економіка переходить до нового рівня – економіки соціальних медіа.

Умови швидкого розвитку інформаційних технологій та широкого використання Інтернету в економічних процесах роблять актуальними дослідження щодо природи економіки соціальних медіа, особливостей її розвитку та аналізу останніх тенденцій у використанні соціальних мереж. Важливим є також визначення ефективності їхнього використання та розробка практичних рекомендацій для їх інтеграції у сучасні бізнес-процеси [1].

Актуальність соціальних медіа не викликає сумніву, оскільки відображає нову реальність бізнесу та економіки в умовах цифрової трансформації. Вивчення економіки соціальних медіа надасть можливість краще розуміти цей світ, його переваги та виклики.

Сучасний бізнес виявився в центрі соціальних мереж, де багато компаній знаходять власних клієнтів та партнерів. Соціальні медіа не просто платформа для спілкування та розваг, але й потужний інструмент у стратегії підприємства. Незалежно від розміру вашого бізнесу, наявність вірної стратегії в соціальних мережах може призвести до зростання продажів, підвищення свідомості бренду та збільшення лояльності клієнтів.

Будування бренду та взаємодія з аудиторією. Соціальні медіа надають бізнесам можливість створити і підтримувати сильний бренд. Ваша компанія може визначити себе, розповісти свою історію та надати обличчя своїй діяльності через публікації та інтеракцію з аудиторією. Відповідальне та цікаве спілкування з клієнтами на платформах, таких як Facebook, Instagram, LinkedIn, допомагає

збільшити свідомість про ваш бренд.

Збільшення трафіку на веб-сайт та конверсії. Соціальні медіа є важливим джерелом трафіку на ваш веб-сайт. Шляхом створення привабливих публікацій і посилань на веб-сайт у ваших профілях ви можете залучати аудиторію. Це створює можливість для зростання конверсій. Рекламні кампанії в соціальних мережах можуть бути спрямовані точно на вашу цільову аудиторію, що дозволяє підвищити ефективність реклами та залучити більше клієнтів.

Взаємодія з клієнтами та отримання зворотнього зв'язку. Соціальні медіа надають можливість налагодження прямого спілкування з вашою аудиторією. Відповідайте на коментарі та повідомлення, публікуйте опитування та запитання, щоб збирати відгуки та отримувати зворотній зв'язок від клієнтів. Це допомагає підтримувати відносини з клієнтами та забезпечує можливість налаштувати ваші послуги на основі їхніх потреб.

Моніторинг конкурентів та аналітика. Соціальні медіа надають можливість слідкувати за діяльністю конкурентів. Ви можете аналізувати їх стратегії та успіхи, щоб покращити свою власну стратегію. Однак, найважливіше, ви можете вести аналітику результатів ваших кампаній, збирати дані щодо взаємодії з аудиторією та користувачами, і на їх підставі оптимізувати ваші маркетингові зусилля.

Розширення глобального зонду дії. Соціальні медіа дозволяють підприємствам виходити за межі свого місця розташування. Ви можете легко взаємодіяти з аудиторією з усього світу, розширюючи свій ринок. Це особливо корисно для підприємств, які пропонують товари або послуги з можливістю доставки за межі свого регіону.

Таким чином, соціальні медіа – це не лише спосіб публікувати світлина свого сніданку. Це потужний інструмент у стратегії підприємства, який дозволяє залучати аудиторію, розбудовувати бренд, збільшувати продажі та підтримувати взаємодію з клієнтами. Вигідно використовуючи соціальні медіа, ви можете досягти конкурентної переваги та збільшити свій бізнес.

### **Література.**

1. Чирак І. М. Економіка соціальних медіа: сучасні тренди та особливості розвитку. *Ефективна економіка*. 2021. №12. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.12.92.