

безготівкових розрахунків, зокрема, імплементувати європейську Payment Services Directive 2 (PSD2). Результатом стане докорінна зміна ринку, на якому банки втратять своє лідируюче становище і розділять його з Фінтех-компаніями. Все це буде спрямовано на створення в Україні так званої «регуляторної пісочниці» з максимально сприятливими умовами для Фінтех. Пісочниця - це певні юридичні умови, які створюють держави для технологічних компаній. Беручи ці умови, стартапи можуть сміливо розробляти нові продукти і експериментувати з їх впровадженням без ризиків порушувати Закон або принести шкоду користувачам. Завдяки цьому виграшні продукти швидко виходять на ринок, а невдалі бізнес-моделі йдуть у небуття.

Приклади інших країн показали, що можна розробити власні внутрішні платіжні системи, як польська Blik і шведська Swish. Україні треба змінювати регулювання платіжної інфраструктури, брати приклад з світових лідерів і впроваджувати інновації, однією з яких є PSD2.

Література:

1. Грошові перекази за новими правилами: де правда, а де міфи. URL: https://buh.ligazakon.net/ua/analytics/194899_

НЕОБХІДНІСТЬ ВРАХУВАННЯ ФАКТОРІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГЕНТСТВОМ НЕРУХОМОСТІ

*Деділова Т.В, к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Осіпова С.К., ст. викладач
Національний технічний університет «Харківський політехнічний
інститут»*

Сучасний ринок вимагає сучасних рішень. Труднощі, які виникають перед компаніями у зв'язку з переходом до ринку, багато в чому пов'язані з тим, що менеджмент компаній не знає законів ринку і механізмів його дії. Обставини ставлять перед менеджментом нові завдання.

Кожне підприємство пропонує свій товар. Це головний об'єкт на ринку. Він має свою вартість і цінність для споживача, також він має якість, корисність, ефективність у споживанні чи виробництві та багато інших особливостей. Тому товар – це один з найважливіших показників масштабу виробника, та його економічної сили.

У сучасному економічному розвитку головна мета підприємства є конкурентоспроможність на ринку. Кожен день в Україні відкриваються приблизно 900 різних видів бізнесу (за даними досліджень Vox Ukraine з серпня 2017 по серпень 2019) [1]. Внаслідок цього керівникам кожен день потрібно шукати нові інструменти управління та поліпшення діяльності підприємства.

Термін «конкуренція» в економічній літературі має різні трактування Йозеф Шумпетер стверджував, що принаймні з точки зору економічного

зростання конкуренція являє собою суперництво старого з новим. Френк Найт визначав конкуренцію як ситуацію, в якій конкурентних одиниць багато і вони нерухомі.

Отже, підприємство не може функціонувати без обліку діяльності конкурентів. Треба розуміти, що існування підприємства в обставинах конкурентної боротьби – неминучий фактор його функціонування. Управління конкурентоспроможністю фірми являє собою область професійної діяльності й знань, спрямованих на формування та забезпечення досягнення цілей щодо підвищення ефективності фірми.

Конкурентоспроможність підприємства – це можливість ефективної господарської діяльності та її практичної прибуткової реалізації в умовах конкурентного ринку.

Ця реалізація забезпечується всім комплексом наявних у підприємства коштів. Виробництво і реалізація конкурентоспроможних товарів і послуг – узагальнюючий показник життєдіяльності підприємства, його вміння ефективно використовувати свій фінансовий, виробничий, науково технічний і трудовий потенціал.

Ріелторські організації – це важливі оператори ринку нерухомості. Водночас, основною метою діяльності підприємницьких організацій є максимізація прибутку. На сучасному ринку ріелторська діяльність постійно розвивається. В кожному місті України сформувався цілий спектр ріелторських послуг, які надають значний вплив на забезпеченість житлом і рівень життя населення їх соціально-економічний розвиток.

Ріелторські послуги мають високу соціально-економічну вагомість на ринку і передбачають здійснення додаткових досліджень в частині оптимізації функцій управління ріелтерськими організаціями та розробки нових науково обґрунтованих підходів і принципів регулювання ріелтерської діяльності, спрямованих на підвищення якості і ефективності функціонування агентств нерухомості.

Факторів, які впливають на конкурентоспроможність агентства нерухомості досить багато: політичні обставини, економічний фактор, технологічний фактор, соціальний фактор, міжнародний фактор, ринковий фактор тощо.

Зміцнити свої позиції та досягти переваг можна внаслідок:

- збільшення збуту послуг та зменшення витрат;
- забезпечення незамінності послуги за допомогою підвищення її якості;
- збільшення концентрації у сегменті;
- збільшення кількості реклами у ЗМІ та у соціальних мережах.

В умовах динамічного розвитку конкурентного середовища необхідно проводити аналіз конкурентоспроможності агентства нерухомості на тлі інших представників. Цей аналіз необхідний для поліпшення процесів, які сприяють зниженню конкурентоспроможності. Проведення аналізу є життєво необхідною складовою функціонування не тільки агентства нерухомості, а також інших підприємств. Зневага цього процесу може привести до банкрутства.

Література:

1. В Україні в середньому відкривається 900 бізнесів в день. URL: <https://minfin.com.ua/2019/10/09/39321989/> (дата звернення 27.09.2020).

СУЧАСНИЙ СТАН СИСТЕМ ВОДОПОСТАЧАННЯ І ВОДОВІДВЕДЕННЯ УКРАЇНИ

Деділова Т.В., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Юрченко О.В., к.е.н., доцент

Сумський національний аграрний університет

За даними Міністерства екології та природних ресурсів України в більшості містах України очисні споруди перевантажені і в першу чергу потребують санації. Винятки є лише у Києві та Харкові, а також в деяких інших обласних центрах, що за минулі роки брали участь в міжнародних інвестиційних проектах. У країні загалом із 3093 комунальних очисних, 2638 (87%) споруд потребують санації. Високий ступінь амортизації установок – це вагомий фактор, який перешкоджає нормальному функціонуванню системи очистки стічних вод.

Повна заміна старих елементів системи новими вимагає значних витрат і передбачає комплексні процеси планування. Через відсутність інвестиційних коштів в Україні, як правило, проводяться заходи із заміни деталей у випадку їх поломки чи аварії. Як наслідок, обладнання загалом працює мало ефективно.

Недостатня енергоефективність очисних споруд – це ще один наслідок використання застарілого обладнання та відсутності автоматизації. Комунальні очисні споруди належать до найбільших споживачів електроенергії, які щорічно споживають приблизно 5 млрд. кВт/год. Це становить 4 % від усього споживання електроенергії в Україні. Міністерство регіонального розвитку виходить з того, що внаслідок незадовільного стану більшості каналізаційних мереж і насосних станцій втрачається до 40 % електроенергії. Необхідних заходів з енергоефективності не вживають через недостатнє фінансування.

Можна назвати ще такі причини поганої роботи очисних споруд:

1) зростання концентрації шкідливих речовин на вході до очисних споруд, які мають вищі показники, ніж показники відповідно до проекту (особливо азот, органічні речовини);

2) зміна частки шкідливих речовин та зростаюче значення шкідливих речовин, що ще не було враховано при проектуванні очисних споруд у другій половині 20-го століття (наприклад, фосфат);

3) зростання вимог до якості очищених стічних вод, перш за все через погіршення якості поверхневих вод;

4) відсутність обробки і утилізації активного мулу та переповнення мулових майданчиків.

В свою чергу, в роботі [1] зазначається, що розвиток систем