

The multiplier is a coefficient showing the increase in income caused by the increase in investments. The concept of the investment multiplier was taken by J. M. Keynes from the British economist R. F. Kahn, who in 1931 put forward the idea of the "employment multiplier", showing the relationship between the increase in costs of conducting social affairs and the decrease in unemployment. J. M. Keynes, instead of employment, began to consider government earnings as a dependent variable. The main provision of the joint Keynesian doctrine is considered to be the thesis on the decisive role of investments in determining the joint size of employment. The increase in investments means the involvement of additional workers in the creation, which leads to an increase in employment, state income and consumption. The initial increase in employment caused by new investments causes an auxiliary increase in employment caused by the need to satisfy the demand of additional workers. Keynes called this coefficient of the auxiliary increase in employment a multiplier, which demonstrates the correspondence between the increase in investments on the one hand, and the increase in employment and income - on the other. When autonomous investments arise or change, changes occur in the value of the balanced state income. The investment multiplier demonstrates the positive impact of investments on all other branches. Keynes proposed to regulate not only investments, but also state earnings. He considered taxes to be a means for this, requiring their increase in order to withdraw savings for the increase of state investments.

Recruitment of state and foreign investments is considered extremely necessary for a progressive economy. Availability of necessary investment resources, first of all, will allow to make modernization of existing production assets, and also to create new high-tech companies, which will positively affect the financial growth of the state. The influx of investments both foreign and state, is also important for achieving medium-term goals - exit from advanced socio-economic decline, overcoming production regression and deterioration of quality of life. Separately, it should be stated that national investments are even more relevant than foreign ones, because they serve as an indicator of public confidence in the government.

ПЕРЕВАГИ ІТ-АУТСОРСИНГУ В КОНЦЕПЦІЇ ESG-СТРАТЕГІЇ

Будяков Г.В., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

Стратегії та ініціативи ESG вимагають вимірюваних, підзвітних результатів. ESG: E – екологічний елемент вимірює, як організація захищає навколишнє середовище, особливо щодо корпоративної політики боротьби зі зміною клімату та відходами. S – соціальний елемент досліджує, як організація управляє відносинами з постачальниками, клієнтами, працівниками та громадами. G – управлінський елемент стосується керівництва компанії, структурами прийняття рішень, аудитом та внутрішніми процесами.

Питання ESG стали центральними для більшості клієнтів, майже 60% [1] стверджують, що мета та цінності організації впливають на економічні рішення.

Організації повинні бути проактивними у сфері ESG, і ця потреба поширюється не лише на саму організацію, а й на весь ланцюжок їхніх постачальників.

Існують переваги, які IT-аутсорсинг може надати концепції ESG:

1. IT-аутсорсинг дозволяє зосередитися на головних цілях. IT-аутсорсинг допомагає вирішувати пріоритетні цілі, а допоміжні, зокрема звітність по ESG передати профільним фахівцям.

2. Узгодження цифрової трансформації з ESG-стратегією. В епоху цифрової трансформації організації були змушені трансформуватися для того, щоб залишатися продуктивними, і перехід на гібридну роботу є кращим прикладом поточного виклику. Зростаючий виклик на використання штучного інтелекту та великих масивів даних є, мабуть, найбільшим завданням, яке стоїть перед організаціями. Цей тиск означає, що трансформація зараз є критично важливою, що прискорює перехід до хмарних технологій. Прогнозується, що IT-аутсорсинг, впровадження хмарних послуг мають тенденцію до зростання.

3. Формування галузевих орієнтирів при відсутності стандарту ESG звітності. ESG – це, по суті, набір стандартів та вимірювань. Проте, незважаючи на те, що увага громадськості до цієї теми є надзвичайно високою, реальні стандарти і нормативи все ще важко знайти. Відсутність чітких цілей може ускладнити роботу організацій, створюючи виклики щодо того, як найкраще сформувати ESG-стратегію та звітність організації. Співпраця з обізнаним міжгалузевим постачальником послуг IT-аутсорсингу, який має досвід у галузі та багатьох інших сферах може забезпечити відсутній досвід і знання.

4. Відповідність вимогам. Попри те, що стандарти та законодавство ESG мають фрагментарний характер, ця ситуація зміниться. Посилення тиску з боку аудиторів та більш суворі правила створюють виклики у сфері ESG. Співпраця з IT-постачальником, який може допомогти впровадити технології, процеси та звітність, щоб краще відповідати цим новим стандартам – це спосіб бути конкурентоспроможним.

5. Швидші дані – швидші рішення в сфері ESG. Правильні дані в потрібний час мають вирішальне значення для того, щоб допомогти керівникам приймати кращі ESG-рішення. Співпраця з досвідченим IT-постачальником, який допоможе організації створити та запустити правильний технологічний рівень для генерування якісних ESG даних розширить можливості організації.

6. Управління постачальниками та моніторинг ESG. Технології та великі масиви даних стають дедалі складнішими. Таке розгалужене середовище може бути складним для моніторингу, але тим не менш, воно важливе для ESG, оскільки постачальники, які виходять за межі внутрішнього середовища, повинні відповідати ESG на всьому ланцюжку постачання.

Організації використовують або планують використовувати хмарні технології для покращення своїх зусиль у ESG-стратегії. Хмарні технології є критично важливою технологією для підтримки та покращення зусиль організації у сфері ESG. Хмарні технології сприяють цьому кількома способами:

1. Хмарні системи звітності та управління даними можуть покращити ESG за рахунок збору, автоматизації та стандартизації організаційних даних і

процесів організації. Це може сприяти кращій бізнес-аналітиці, одночасно підвищуючи прозорість для кращого розуміння та адаптації до ESG ризиків.

2. Хмарні технології еволюціонують. Сучасні технології, додатки, програмні продукти є або хмарними, або створені за допомогою хмарних технологій. Скористатися перевагами сучасних рішень життєво важливо, щоб йти в ногу з очікуванням клієнтів щодо сталого розвитку та суспільного блага.

3. Хмарні системи сприяють розвитку штучного інтелекту. Штучний інтелект – це трансформаційний і значною мірою хмарний набір технологій. Штучний інтелект буде важливим не лише для збереження конкурентоспроможності, але й матиме вирішальне значення для ESG, особливо в питаннях енергетики, викидів та біорізноманіття.

4. Хмарні технології дозволяють ефективніше, швидше та простіше звітувати. Хмарні технології також мають можливість створювати швидкі та точні звіти, необхідні для вимірювання та покращення показників ESG.

5. Зменшення споживання енергії. Хмарні системи значно зменшують споживання енергії та обсяги викидів. Це пов'язано з гнучкістю хмарних технологій у порівнянні з традиційною інфраструктурою, що дозволяє адаптувати обчислювальні ресурси та ресурси зберігання даних.

6. Зниження витрат на обладнання та споживання. Інфляція та глобальний дефіцит призводять до зростання цін на технології. Організації повідомляють про 20% економію за рахунок переходу до хмарних систем [1].

Отже, оскільки хмарні технології є найкращим способом генерування показників ESG, має сенс створити ESG-стратегію в поєднанні з хмарною трансформацією. Вибір співпраці з постачальником послуг ІТ-аутсорсингу, який має досвід не лише в управлінні трансформацією, а й у впровадженні ESG у цей процес, надасть значну перевагу розвитку організації.

Література:

1. Can Outsourcing IT Transform ESG? URL: <https://www.oneadvanced.com/contentassets/6535801a46894b4d9c855327ee296a0b/ito--esg-ebook-v3.pdf> (дата звернення 25.11.2024 р.)

БЛОКЧЕЙН У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІУМУ

*Кудрявцев В.М., к.е.н., доцент
Макаренко С.П., аспірант*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Розвиток сучасного людського соціуму характеризується такими всесвітніми тенденціями як формування кіберпростору. Кіберпростір, або по-іншому цифрове середовище, – це простір функціонування продуктів інформаційно-комунікаційних технологій, що дають змогу створювати надзвичайно складні системи взаємодій агентів з метою отримання інформації,