

НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

*Антонов Р.А., аспірант,
mohnenkoas@gmail.com*

*Науковий керівник: Мохненко А.С., д.е.н., професор
Херсонський державний університет*

В сучасних умовах ринкової конкуренції, де умови боротьби стають все більш жорсткими, діяльність підприємства неможлива без створення ефективної системи взаємодії з зовнішнім середовищем та оптимізації існуючої логістичної системи з метою задоволення потреб споживачів і збільшення прибутку підприємства.

Для українських організацій управління підприємством в умовах сучасного бізнесу є особливо важливим, оскільки зміни в країні та перехід до нового економічного порядку вимагають від підприємців і логістів урахування як сучасних, так і довгострокових цілей. Залежно від стадії розвитку підприємства можуть бути запропоновані різні напрямки оптимізації системи в цілому і її окремих компонентів. [1, С. 111].

Логістика – це комплексний процес управління та координації руху матеріалів, інформації та товарів від постачання до кінцевого споживача. Основна мета логістики полягає в забезпеченні оптимального потоку товарів та послуг з місця їх виробництва до місця споживання, з урахуванням ефективності, якості та витрат.

Логістика важлива для підприємств будь-якої галузі, оскільки вона допомагає оптимізувати процеси та знижувати витрати, підвищувати якість обслуговування клієнтів і зміцнювати конкурентні переваги на ринку.

Управління логістикою підприємства включає в себе різні напрямки та аспекти, що спрямовані на ефективне та оптимальне управління потоками матеріалів, інформації та товарів.

Основні напрямки управління логістикою підприємства:

1. Складське управління:

- визначення оптимальних запасів товарів на складі;
- мінімізація витрат на зберігання товарів;
- оптимізація процесів замовлення та відвантаження товарів.

2. Транспортне управління:

- вибір оптимальних транспортних маршрутів;
- планування та координація транспортних вантажень;
- мінімізація витрат на транспортування товарів [2, С. 20].

3. Управління постачаннями:

- співпраця з постачальниками для забезпечення необхідних постачань;
- моніторинг та оптимізація ланцюга постачань;
- зменшення ризиків та витрат у ланцюгу постачань [3, С. 138].

4. Інформаційне управління:

- використання сучасних ІТ-рішень для керування логістикою;
- збір та аналіз даних для прийняття рішень;
- автоматизація логістичних процесів [4, С. 282].

5. Управління якістю:

- контроль за якістю товарів та послуг під час транспортування та зберігання;
- впровадження систем якості та стандартів [5, С. 14].

6. Управління витратами:

- аналіз та оптимізація витрат у всіх логістичних процесах;
- впровадження стратегій, спрямованих на зниження логістичних витрат [6, С. 189].

7. Екологічна логістика:

Спеціалізована галузь логістики, яка спрямована на оптимізацію процесів та діяльності в ланцюгах постачання з урахуванням екологічних аспектів і сталого розвитку. Головною метою екологічної логістики є зменшення негативного впливу логістичних процесів на навколишнє середовище та раціональне використання ресурсів. Вона включає в себе такі аспекти:

- мінімізація викидів – спрямована на зменшення викидів шкідливих речовин та вуглецю, зокрема в транспорті і складській логістиці;
- ефективне використання ресурсів – оптимізація використання енергії, води та інших ресурсів у логістичних процесах;
- зменшення відходів – мінімізація відходів та відновлення матеріалів для зниження навантаження на сміття та забруднення.
- використання "зелених" технологій – впровадження технологій, які менше завдають шкоди навколишньому середовищу;
- вибір партнерів, які дотримуються зелених стандартів у своїй діяльності.

8. Управління ризиками:

- визначення потенційних ризиків та розробка стратегій їх управління;
- забезпечення надійності та стійкості логістичних процесів.

Ці напрямки управління логістикою допомагають підприємствам оптимізувати їхні логістичні процеси, знижувати витрати, підвищувати якість послуг та створювати конкурентні переваги на ринку.

Актуальні тенденції в управлінні логістикою, які мають безпосередній вплив на прийняття логістичних рішень та розвиток як мікро, так і макрологістики, включають:

1. Значне розширення спектра логістичних послуг.
2. Інтенсивне використання прямого відвантаження для мінімізації запасів та відповідних витрат у розподільних центрах.
3. Масовий випуск продукції на замовлення, що поєднує переваги масового виробництва з гнучкістю виготовлення продукції на замовлення.
4. Збільшення обсягу прямої доставки через електронні мережі передачі даних, кур'єрські служби та служби експрес-доставки.

Література.

1. Матвієнко-Біляєва Г.Л., Ляліна Н.С., Котельникова Ю.М. Основні напрями розвитку логістики підприємств та її основні концепції. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Ужгород, 2019. № 24. С. 110–124.
2. Мохненко А.С. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки"*. 2023. №48. С. 19–24.
3. Мохненко А.С. Маркетинг як інструмент ефективного функціонування логістичної системи підприємства. *Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри: колективна монографія*. Львів, 2023. С. 136–160.
4. Мохненко А.С. Organizational and economic mechanism for the development of an enterprise in the IT-sphere. *Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: збірник тез та доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Івано-Франківськ, 03-04 листопада 2022 р.)*. Івано-Франківськ, 2022. С. 281–282.
5. Мохненко А.С. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки"*. Херсон, 2023. №49. С. 11–17.
6. Мохненко А.С. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможного розвитку підприємств регіону: звіт про науково-дослідну роботу. Херсон. ХДУ, 2023. 229 с.