

Література:

1. Зеленский на iForum-2019: каждый сможет предложить идею для IT. [Электронный ресурс] / Liga.net. – 23.05.2019. – Режим доступа: <https://tech.liga.net/technology/novosti/zelenskiy-na-iforum-2019-kajdyu-smojet-predlojit-ideyu-dlya-it>
2. e-Estonia – e-Governance in Practice. [Electronic resource] / Ega.ee. – 2016. – 88 p. – Access mode: <http://ega.ee/wp-content/uploads/2016/06/e-Estonia-e-Governance-in-Practice.pdf>
3. Некрасов Всеволод. Сервіс без чиновників. Як буде виглядати і працювати "держава в смартфоні" Зеленського. [Електронний ресурс] / Економічна правда. – 30.09.2019. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2019/09/30/652085/>
4. Назарова Євгенія. «Держава у смартфоні» і конституційні цифрові права. Що пропонує команда Зеленського. [Електронний ресурс] / Радіо Свобода. – 27.09.2019. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/30187139.html>
5. Жорнова Олена. Держава в смартфоні – для всіх чи для власників смартфонів? [Електронний ресурс] / Портал "Громадський Простір". – 07.10.2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.prostir.ua/?blogs=derzhava-v-smartfoni-dlya-vsikh-chy-dlya-vlasnykiv-smartfoniv>

Кафтуненкова Я. В., Горвий А. П.

Студенти, Харківський національний автомобільно-дорожній університет

ПРОПАГАНДА ОХОРОНИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Серед основних функцій керування охороною праці, що розробляє і здійснює у життя служба охорони праці таких як: створення ефективної

системи управління охорони праці (СУОП), яка б сприяла удосконаленню діяльності кожного структурного підрозділу і кожної посадової особи; здійснення оперативного-методичного керівництва роботою з охорони праці; розробка разом із структурними підрозділами заходів по забезпеченню норм безпеки, гігієни праці та виробничого середовища або їх підвищення (якщо вони досягнуті), а також підготовка розділу «Охорона праці» колективного договору; розробка змісту та методики проведення інструктажу з питань охорони праці; забезпечення працюючих правилами, стандартами, нормами, положеннями, інструкціями та іншими нормативними актами; розслідування, облік, аналіз нещасних випадків, професійних захворювань і аварій, а також розрахунок шкоди від них та інші, є пропаганда та агітація безпечних і нешкідливих умов праці шляхом проведення консультацій, конкурсів, бесід, лекцій, наочної агітації та методичної роботи кабінету охорони праці.

Безперечно що усі функції спрямовані на створення на підприємстві безпечних і нешкідливих умов праці, зниження рівня травматизму і професійної захворюваності. Однак склалася думка, пропаганда й агітація безпечних і нешкідливих умов праці вважається чимось другорядним, що не заслуговує часових і матеріальних витрат. Це далеко не так. Спробуємо докладніше розглянути питання пропаганди й агітації охорони праці, як їх правильно організувати на підприємстві і які повинні бути в підсумку результати.

У Розділі III (Організація охорони праці) Закону України «Про охорону праці» [1] прямо говориться, що роботодавець зобов'язаний створити на робочому місці в кожному структурному підрозділі умови праці відповідно до нормативно-правових актів, а також забезпечити додержання вимог законодавства щодо прав працівників у галузі охорони праці. З цією метою роботодавець забезпечує функціонування системи управління охороною праці, а саме забезпечує виконання необхідних профілактичних заходів відповідно до обставин, що змінюються, впроваджує прогресивні технології,

досягнення науки і техніки, засоби механізації та автоматизації виробництва, вимоги ергономіки, позитивний досвід з охорони праці тощо. Зрозуміло, що забезпечить виконання необхідних профілактичних заходів, впровадить прогресивні технології, досягнення науки і техніки, позитивний досвід з охорони праці без пропаганди таких не можливо. Однак про пропаганду охорони праці, її мету, задачі, форми і засоби конкретно нічого не сказано. В інших документах, Типове положення про службу охорони праці [2], Типове положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці [3], Типове положення про кабінет охорони праці [4], указується на то, що служба охорони праці повинна забезпечувати професійну підготовку і підвищення кваліфікації працівників із питань охорони праці, вести пропаганду безпечних методів праці.

Пропаганда - поширення політичних, філософських, наукових, художніх і ін. поглядів і ідей з метою їхнього впровадження в суспільну свідомість і активізації масової практичної діяльності. Основні елементи процесу пропаганди: її суб'єкт (соціальна група, інтереси якої виражає пропаганда), зміст, форми і методи, засоби чи канали пропаганди (радіо, телебачення, преса, система лекційної пропаганди і т.д.), об'єкт (аудиторія чи соціальні спільності, яким адресована пропаганда). Вирішальним для розуміння процесу пропаганди є соціальні інтереси її суб'єкта, їхнє співвідношення з інтересами суспільства в цілому й окремих груп, до яких звернена пропаганда. Це визначає її зміст і впливає на вибір форм, методів і засобів пропаганди [5].

Пропаганда є одним з основних засобів маніпуляції людською свідомістю. Позитивна (конструктивна) пропаганда прагне довести до об'єкта впливу ті чи інші переконання в дохідливій формі. Ціль позитивної пропаганди — сприяти соціальній гармонії, згоді, вихованню людей відповідно до загальноприйнятих цінностей (у нашій випадку прищепити працівникам необхідність використовувати безпечні прийоми праці).

Позитивна пропаганда виконує виховну й інформаційну функції в суспільстві. Вона здійснюється в інтересах тих, кому адресована (працівників підприємства), а не обмеженого кола зацікавлених осіб. Позитивна пропаганда, на відміну від негативної, не переслідує маніпулятивних цілей.

Негативна (деструктивна) пропаганда нав'язує людям ті чи інші переконання за принципом «ціль виправдує засіб». Технологія створення «образу ворога» дозволяє нав'язати об'єкту вигідні переконання і стереотипи. У даному випадку в «образі ворога» може виступати порушення правил охорони праці.

Можна виділити три основних критерії змісту ефективної пропаганди. Наявність центральної тези – життя і здоров'я трудящих вище усього. Легкість для розуміння цільовою аудиторією. Складність для критики (обґрунтованість тез, їхня несуперечність один одному і т.п.) Таким чином, буде просуватися деяка ідея (1), легко доступна розумінню аудиторією (2) і стійка до критики з боку (3). Причому повинен бути дотриманий баланс між (2) і (3). Якщо баланс не дотриманий, то або ідеї будуть просто незрозумілі значної частини цільової аудиторії, або занадто уразливі для контрпропаганди.

Що стосується форми, можна виділити наступні критерії: чіткість центральної тези — він не повинний зливатися з тлом; привабливість тла.

Пропаганда охорони праці – це інформаційний і емоційний вплив на працюючих з метою розвинути в них якості, що сприяють безпечній роботі. Головною задачею пропаганди охорони праці є створення позитивного відношення працівників до питань безпеки. Найбільш ефективним шляхом рішення цієї задачі є посилення мотивації працівників до безпечної праці.

Прийоми пропагандистського впливу дають корисний ефект тільки тоді, коли його об'єкти досить добре інформовані по питанню, якого це стосується. Таким чином, впливи подібного роду застосовні тільки стосовно робітників, які навчені як професії, так і безпеки праці. При виборі способу впливу варто

враховувати також ступінь інтересу робітників чи колективу до питань безпеки праці, престижність цих питань у даній групі і ряд інших соціальних факторів.

Одним з ефективних шляхів виховання в області охорони праці є підключення широкого кола керівників середньої і нижньої ланки, аж до бригадирів, а також самих робітників до оцінки рівня безпеки праці в їхньому колективі і до вишукування засобів для його підвищення.

Найбільш розповсюдженим засобом пропаганди безпеки праці є плакат. Головне призначення плакатів – розкрити природу небезпеки, роз'яснити робітнику, у чому і як вона може проявитися, щоб підсилити мотивацію до безпечної роботи. Існують наступні різновиди плакатів:

- позитивний, що підкреслює переваги безпечної праці;
- застрашливий, що показує шкоду від порушення правил безпеки;
- нейтральний, утримуючий емоційно не пофарбовані рекомендації без показу й оцінок наслідків їхнього невиконання;
- комічний, гумористичний різновид позитивного плаката;
- комбінований, що сполучає в собі перераховані вище різновиди.

Найбільш переконливим є комбінований плакат, що може передати сюжет, що дозволяє скласти уявлення про характер небезпеки, її вплив, способи захисту й ефекти. Він дозволяє, наприклад, протиставити позитивні емоції захищеного від небезпеки робітника негативним емоціям порушника, що одержав травму. Застрашливий плакат гарний тим, що емоційно і переконливо показує небезпеку. Але, з іншого боку, на цей плакат дивитися неприємно. Комічний плакат звертає на себе увагу, однак він не завжди добре передає думку. Позитивний плакат малопереконливий, тому що не несе інформації про небезпечний фактор. Нейтральний плакат найменш ефективний із усіх перерахованих різновидів, тому що його рекомендації не мотивовані; крім того, на ньому звичайно відсутні зображення людини. При створенні вибору плакатів необхідно враховувати наступне:

— робітника на плакаті цікавить не стільки наслідок помилки, скільки причина;

— висновок про те як треба діяти, повинний впливати не з напису на плакаті, а з малюнка. Напис повинна бути короткої і тільки доповнювати те, що не удалось передати на малюнку. Сприйняття напису повинне полегшуватися за допомогою кольору і шрифту;

— якщо на плакаті зображується виробнича обстановка, то вона повинна бути абсолютно точною. Робітники відносяться нетерпимо до перекрученого відтворення добре відомих речей. Знайшовши неточності в деталях на плакаті, робітники починають сумніватися в його основному змісті.

Пропаганда охорони праці є дуже діючим, ефективним способом по створенню на підприємстві безпечних і нешкідливих умов праці. Вибір того чи іншого засобу пропаганди залежить від конкретних умов: мета пропаганди, колективу який піддається впливу (склад, освітній рівень, мотивація і ін.). Пропаганда завжди повинна бути позитивної, спрямованої на формування у працівника стійкого переконання, що тільки застосування безпечних прийомів праці, дотримання всіх норм охорони праці дозволить йому зберегти своє життя і здоров'я, а також людей, що його оточують.

Література:

1. Закон України «Про охорону праці» № 2695-ХІІ від 14.10.92.
www.licinfo.com.ua

2. Типове положення про службу охорони праці ДНАОП 0.00-8.01-93.
Київ, 1993. www.zakon.rada.gov.ua

3. Типове положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці ДНАОП 0.00-4.12- 5. Київ, 2005.
www.zakon.rada.gov.ua

4. Типове положення про кабінет охорони праці ДНАОП 0.00 - 4.29 - 97:
Київ, 1997. www.zakon.rada.gov.ua

5. Советский энциклопедический словарь, М.: «Сов. энциклопедия»,

Лебединський А. В.

Аспірант каф. МБЖД, ХНАДУ

ОЦІНКА СТАЦІОНАРНОСТІ ЗА ДОПОМОГОЮ ТЕСТУ ЗВОРОТНЬОГО РОЗПОДІЛЕННЯ

На сьогоднішній день дуже важливо мати усю інформацію про певний сигнал для його подальшого аналізу. Деякі сигнали можуть мати різну дисперсію та математичне сподівання з плином часу. Такі сигнали називаються нестационарними і є важкими для аналізу. У деяких випадках з першого погляду не можна зі 100% впевненістю сказати є сигнал стаціонарним чи ні, тому було винайдено декілька тестів, які перевіряють цю гіпотезу.

Розглянемо оцінку стаціонарності за допомогою тесту зворотного розподілення. Питання, що цікавлять спостереження або оцінки параметрів можуть мати широкий діапазон функцій розподілу ймовірностей, такі оцінки зручно виконувати за допомогою процедур без розподілу або непараметричних процедур, де не робиться ніяких припущень щодо розподілу ймовірностей оцінюваних даних. Однією з таких процедур, яку легко застосувати та яка є корисною для виявлення основного тренду у випадкових записах даних, є тест зворотного розподілення.

Нехай є N вимірів деякого параметра x , де виміри позначені, як x_i , $i = 1, 2, \dots, N$.

Зараз потрібно порахувати, скільки є випадків, коли $x_i > x_j$ при $i < j$. Кожний такий випадок називається зворотним розподіленням. Далі знайдемо кількість таких випадків A :