

Тому, враховуючи аргументи «за» і «проти» диверсифікації, кожне підприємство повинне вирішити, до якого ступеня йому доцільно диверсифікувати виробництво. При цьому потрібно враховувати стан зовнішнього середовища (стабільна чи нестабільна економіка, кон'юнктура ринку, платоспроможність населення тощо), а також розміри підприємства, фактичний стан його економіки.

Література:

1. Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навч. посіб. / А.П. Міщенко. – К.: «Центр навчальної літератури», 2004. – 336 с.
2. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления / В.В. Гончаров. – М.: МП «Сувенир», 2011. – 184 с.
3. Говорушко Т.А. Малий бізнес: Навч. посіб. / Т.А. Говорушко, О.І. Тимченко. – К.: ЦНЛ, 2006. – 200 с.
4. Пуцентейло П.Р. Організація підприємництва на ринку товарів і послуг: Навч. посіб. / П.Р. Пуцентейло, А.В. Шлійко. – Тернопіль: НІКЦ «ДОБРИ СПРАВИ». – 2005. – 234 с.

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК БЕЗРОБІТТЯ ТА ІНФЛЯЦІЇ

Івашко Д.М.

*Науковий керівник: Приходько Д.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Безробіття – це соціально-економічне явище, при якому частина працездатного населення не може знайти собі роботу і стає резервною армією праці. Оскільки більшість індивідів одночасно є покупцями готової продукції та продавцями трудових послуг, безробіття знижує їхній життєвий рівень, причому іноді досить значно [1].

Залежність зміни рівнів інфляції, точніше темпу приросту заробітної плати, і безробіття досліджував О. Філіпс. Вчений підкреслив, що з ростом заробітної плати, знижується рівень безробіття, і навпаки. Середнє положення відображає ситуацію сталого економічного розвитку, коли співвідношення темпів приросту заробітної плати та безробіття оптимальне. Пізніше крива взаємозв'язку заробітної плати і безробіття Філіпса була модифікована: П. Самуельсон та Р. Солоу замінили показник темпу зростання заробітної плати на темп зростання рівня цін, або інфляції. Згідно їх кривої, на фазі підйому темпи інфляції зростають, а рівень безробіття зменшується. На спаді високим виявляється безробіття, а інфляція – низькою [2]. Дані криві, зазвичай, характерні тільки для короткострокового періоду.

Надалі статистика не завжди підтверджувала висновки Філіпса. В останній третині 20 століття був відзначено одночасне зростання цін і безробіття. Це явище в економіці відомо як стагфляція [3].

Стагфляція – це одночасне збільшення темпів інфляції і рівня безробіття, що супроводжується економічним спадом. Термін «стагфляція» походить від поєднання двох слів: стагнація, або застій, та інфляція. Графічно це відбивається зрушенням короткострокової кривої Філіпса вправо по відношенню до початку координат [1].

В даний час більшість економістів сходяться на думці щодо того, що в короткостроковому періоді існує зворотній взаємозв'язок між безробіттям і інфляцією. Що стосується довгострокового періоду, то така залежність відсутня. Тому зусилля уряду зі стимулювання сукупного попиту для збільшення обсягу ВВП в умовах повної зайнятості призводять тільки до зростання темпів інфляції [4].

Спираючись на розглянутий матеріал, очевидним є зв'язок між безробіттям і інфляцією. Різними вченими розроблені свої теорії цього взаємозв'язку і спроби стримувати ці процеси, застосовуючи теорію на практиці. Викорінити виникнення даних явищ абсолютно неможливо, що доводить багаторічна економічна практика різних держав. Але є певні методи регулювання зростання рівня інфляції та безробіття, за допомогою спеціально розроблених державних інструментів регулювання, заснованих на законодавчій базі.

Література:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Самуэльсон П. Макроэкономика. – М.: «Алгон». 1992. – Т.1
3. Экономика [Электронный ресурс] / Материалы сайта. Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru>.
4. Экономическая теория [Электронный ресурс] / Материалы сайта. Режим доступа: <http://economictheory.narod.ru/index.htm>.

АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ АТП ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Кайда К.В.

*Науковий керівник: Максимюк Г.М., асистент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Рентабельність – це відносний показник прибутковості, що характеризує ефективність господарської та фінансової діяльності підприємства. Показники рентабельності розраховуються як відношення різноманітних показників прибутку до вкладеного капіталу, обсягу продажу, використаних ресурсів, здійснених витрат, тощо [1].

Для аналізу рентабельності АТП Харківської області було розраховано показники рентабельності сукупного капіталу та рентабельності операційної діяльності (табл. 1).