

5. Слюсарчук Л. Місце готової продукції в бухгалтерському обліку URL: <https://magazine.faaf.org.ua/misce-gotovoi-produkcii-v-buhgalterskomu-obliku.html> (дата звернення: 08.05.2024).

6. Куценко В. Проблеми обліку та реалізації готової продукції. 2015. URL: http://sophus.at.ua/publ/2015_04_29_lviv/sekcija_section_2_2015_04_29/91 (дата звернення: 08.05.2024).

7. Костишин Н.С. Значення готової продукції та особливості організації її обліку на м'ясопереробних підприємствах. *Економіка та суспільство*. 2017. №11. С. 515-522.

8. Гончарова Т.В. Облік готової продукції, робіт, послуг та їх реалізація. 2014. С. 143-145. URL: <http://www.kpi.kharkov.ua/archive/.pdf> (дата звернення: 27.04.2024).

9. Вороніна В.Л., Черниш В.В. Особливості документального відображення руху готової продукції. *Кримський економічний вісник*. 2013. № 2, Ч.1 (03). С. 75-77.

10. Баланюк І.Ф., Григорів О.О., Іванюк Т.Л. Організація обліку і контролю готової продукції підприємства. *Інноваційна економіка*. 2020. № 1-2. С. 157-163.

11. Гринь В.П. Продукція рослинництва як об'єкт обліку витрат. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». 2021. № 9. С. 55-60.

12. Кадацька А.М. Готова продукція рослинництва як об'єкт обліку. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. №21. С. 666-670.

13. Дерій В.А., Гуменна-Дерій М.В., Шара Є.Ю., Слесар Т.М. Готова продукція в системі управління матеріальними ресурсами і витратами підприємства: обліково-аналітична категорія, класифікація, оцінка та облік. *Інтернаука. Сер. Економічні науки*. 2023. № 2 (70). С. 141-153.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Яшарова Д.О., здобувач вищої освіти
Хорошилова І.О., канд. екон. наук, доцент
Грищенко В.І.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

На сучасному етапі розвитку економіки ефективно виробництво та успішний збут конкурентоспроможної продукції є ключовими для виробничого підприємства. Бухга-

Лтерський облік відіграє важливу роль у цьому процесі, забезпечуючи достовірне та своєчасне відображення господарських операцій на всіх етапах виробництва та продажу готової продукції. Це дозволяє підприємству ефективно керувати виробничими процесами, виявляти ефективність витрат та забезпечувати оптимальні умови для розвитку та конкурентоздатності на ринку.

Під час відображення в обліку господарських операцій, пов'язаних із виробництвом та реалізацією готової продукції, існує зростаюча ймовірність спотворення облікової інформації. Це може мати серйозний негативний вплив на достовірність визначення фінансових результатів та інших показників фінансової звітності підприємства. Такі спотворення можуть призвести до недооцінки або переоцінки активів, збільшення заборгованості або приховання витрат, що може спотворити реальну фінансову ситуацію підприємства та унеможливити правильне управління його фінансовими ресурсами. Тому важливо мати ефективні системи контролю та внутрішнього аудиту, які допоможуть виявляти та запобігати подібним спотворенням.

Загальні питання обліку готової продукції широко розглядалися вітчизняними науковцями, серед них такі як: Ф.Ф. Бутинець, М.Т. Білуха, А. Касич, Г.Г. Осадча, Н.П. Петришина, Т.С. Яровенко, Б.Ф. Усач. та інші. Не применшуючи результатів досліджень вищезгаданих вчених-економістів, ми вважаємо, що для промислових підприємств, які випускають готову продукцію в асортименті та значних обсягах, ці питання залишаються актуальними в умовах динамічних економічних змін і потребують подальшого вивчення в контексті забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

Реалізація готової продукції справді є кінцевим результатом виробничої діяльності і головним джерелом до-

ходу виробничого підприємства. При визначенні готової продукції залишаються ключові моменти:

- готова продукція є результатом власного виробничого процесу підприємства, що підкреслює важливість внутрішнього контролю та якості виробничих процесів;

- готова продукція повинна пройти перевірку та відповісти всім встановленим нормам і стандартам якості, які стосуються саме цієї продукції. Це гарантує якість продукції та задоволення потреб споживачів;

- готова продукція має бути готовою до реалізації, що означає готовність продукту для виведення на ринок та здійснення операцій з продажу.

Ці аспекти важливі для забезпечення успішної реалізації та максимізації доходів виробничого підприємства.

Готова продукція з власного виробництва надходить на склад і в бухгалтерському обліку відображається на рахунку 26 «Готова продукція» за фактичною виробничою собівартістю. Цей рахунок активний, балансовий, та загалом використовується для збору інформації про наявність та рух готової продукції, виготовленої на власному виробництві підприємством. Іншими словами, відображення готової продукції на цьому рахунку дозволяє підприємству вести контроль за виробництвом та готовністю продукції до реалізації, що є важливим аспектом фінансового управління.

При продажу готової продукції бухгалтерський облік фіксує собівартість реалізованої готової продукції за вибраним методом оцінки вибуття запасів. В обліковій політиці підприємства мають бути визначені методи оцінки вибуття запасів, які використовуються на даному підприємстві. Реалізація готової продукції передбачає передачу прав володіння та користування на готову продукцію в обмін на грошову винагороду – ціну реалізації. На нашу думку, найважливішим моментом є визначення справедливої ціни на власно виготовлену готову продукцію таким чином,

щоб вона містила в собі всі витрати понесені на виробництво, витрати на маркетингові дослідження, на рекламну компанію, на оплату праці торговим агентам та прибуток підприємства. Продаж готової продукції, списання всіх витрат та визнання доходів підприємства є завершальним етапом виробничого підприємства.

Отже, результати досліджень підтверджують, що вдосконалення методики бухгалтерського обліку витрат виробничого підприємства потребує постійного аналізу та контролю за використанням всіх ресурсів. Достовірний та систематизований бухгалтерський облік має велике значення для якісної та кількісної оцінки готової продукції, що є основою для прийняття ефективних управлінських рішень. Це дозволяє підприємствам оптимізувати витрати, збільшувати ефективність виробництва та досягати кращих фінансових результатів. Тому необхідно постійно вдосконалювати процеси обліку та забезпечувати їхню точність і надійність. До того ж внутрішній аудит готової продукції відіграє ключову роль у досягненні стратегічних і тактичних цілей щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності промислових підприємств. Його ефективність полягає в забезпеченні раціонального використання ресурсів підприємства та сприянні підвищенню кінцевого результату діяльності підприємства. Внутрішній аудит допомагає ідентифікувати можливість оптимізації виробничих процесів, виявляти потенційні ризики та недоліки, а також впроваджувати ефективні стратегії для підвищення продуктивності та якості готової продукції. Це важливий інструмент для забезпечення стійкого розвитку та конкурентоспроможності підприємства.

Перелік посилань:

1. Осадча Г.Г, Темчишина Ю.Л., Насідзе Д. Облік готової продукції та його науково-методичні аспекти на сучасному промисловому підприємстві. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 16. С. 894-898.

2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
3. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Яковишина Н. А., Чистоколяна О. І. Актуальні питання відображення у фінансовій звітності інформації про виробничу продукцію. URL: <http://www.gusnauka.com>
5. Податковий кодекс України від 02 груд. 2010 р. № 2755-IV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>