

Таблиця 1 – Умови віднесення підприємства до середніх та великих

Критерії	Середнє підприємство	Велике підприємство
Балансова вартість активів, млн. євро ²	до 20	понад 20
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), млн. євро	до 40	понад 40
Середня кількість працівників, осіб	до 250	понад 250

При цьому середні підприємства можуть не включати до Звіту про управління нефінансову інформацію, що значним чином спрощує його написання, адже саме цей вид інформації і складає значну частину звіту.

Звіт повинен бути оприлюднений, як зазначено в останніх прийнятих документах Мінфіну України, разом з аудиторським звітом на веб-сторінці або веб-сайті підприємства (у повному обсязі) та в інший спосіб у випадках, визначених законодавством [3].

Загалом запровадження в Україні Звіту про управління відповідає світовій практиці формування інтегрованої звітності і відкриває його користувачам нові можливості, зокрема такі: розкриття інформації про підприємство дозволяє краще зрозуміти його цілі, завдання, способи розв'язання проблем, а також концепцію функціонування і розвитку підприємства; орієнтація на партнерів та інвесторів через ознайомлення користувачів звітності з успіхами підприємства, його сильними сторонами та шляхами зменшення ризиків, підвищуючи довіру до нього; залучення нових клієнтів завдяки доступності та зрозумілості необхідної інформації, наведеній у довільній формі.

Література:

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV.
2. Інструкція щодо складання фінансової звітності банків України: Постанова Правління Національного банку України від 24.10.2011 р. № 373.
3. Про внесення змін до Порядку подання фінансової звітності»: Постанова Кабміну України від 11.07.2018 р. № 547.

НІЧНИЙ АУДИТ ЯК ПІДґРУНТЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ НАДАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ І СКЛАДАННЯ ЗВІТНОСТІ

Колесніченко А.С., асистент

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Готельно-ресторанна індустрія належить до досить молодих течій економічного розвитку.

² Для розрахунку кількісного значення показників в євро застосовується офіційний курс гривні щодо іноземних валют (середній за період), розрахований на підставі курсів НБУ

При цьому, останні десятиліття демонструють зростаючий інтерес з боку споживачів до сфери надання готельних послуг, що свідчить про розширення географії та набуття нових якісних параметрів щодо вивчення цього напрямку.

В цілому така ситуація зумовлює постановку додаткових завдань перед державою для виведення всього готельно-ресторанного комплексу на новий рівень розвитку. Що, в свою чергу, включає, вирішення проблем аналізу, обліку, контролю та проведення ефективного аудиту процесу надання готельних послуг та пов'язаного з цим сервісом.

Починаючи з 2017 року, відповідно до політики Міністерства економічного розвитку України, туризм визнано одним з п'яти пріоритетів для майбутнього розвитку нашої країни, поряд з такими напрямками національної економіки, як: сільське господарство, ІТ-сектор, металургія і оборонна промисловість.

Окремі питання щодо порядку та особливостей відображення операцій готельного господарства в обліку, деякі аспекти реалізації контрольної функції на підприємствах цієї галузі висвітлено в роботах вчених та фахівців, зокрема, таких, як: О.М. Головка [3], І.Р. Гавришків, Д.Р. Каморджанова [1], Н.О. Каморджанової [1], С.Я. Король [2], В.А. Кулик, Х.Й. Роглева [4] та інших. Враховуючи значні надбання за цією проблематикою, залишаються нерозкритими у повній мірі питання, пов'язані з правилами й проблемами здійснення нічного аудиту та розглядом цієї компоненти в системі технологічного процесу.

Виробництво готельних послуг ототожнюється з основним технологічним процесом виробництва. На практиці це визначається традиційним гостьовим циклом, який включає такі складові: прибуття – проживання – виїзд.

Основний технологічний процес виробництва готельних послуг, який забезпечує підготовку втілення функції «надання даху», включає декілька ключових технологічних циклів, серед них слід назвати: основні, обслуговуючі й допоміжні.

Основний технологічний цикл визначається «замкнутим готельним циклом приймання і розміщення», до якого, в свою чергу, входять технологічні цикли: резервування, приймання гостей, реєстрації документів, попередньої оплати, надання розміщення, нічного аудиту, організації виїзду і розрахунку після виїзду [3].

Монопростір основного технологічного процесу виробництва готельних послуг формується з приміщення вестибюльної групи, планувальна організація яких визначається наявністю одного великого планувального елемента і кількох малих планувальних елементів. Кожен планувальний елемент потребує індивідуального аналізу організації, контролю та фіксації відхилень від початкових стандартних показників, зокрема, й у вигляді нічного аудиту.

Для забезпечення ефективного нічного аудиту аудитор повинний бути ознайомлений із сутністю розрахунків готівкою, чеками або кредитними картками тощо на всіх стадіях технологічного циклу надання готельної послуги. Комплексно ця інформація відображає фінансовий стан готелю на

поточний день. Крім цього, нічний аудитор резюмує результати операцій за всіма точками, які приносять дохід з метою подальшого надання керівництву й іншим зацікавленим користувачам для прийняття управлінських рішень в ході забезпечення технології надання послуг.

Плановий відділ готелю може також використовувати інформацію аудиту при підготовці статистичного звіту за більш тривалий період для керівництва [4].

Таким чином, нічний аудит відіграє важливу роль не лише для формування обліково-аналітичного базису для реалізації управлінської функції у виконанні технологічного процесу надання готельних послуг, а також слугує джерелом складання внутрішніх звітів та статистичних даних.

Література:

1. Каморджанова Н.А. Бухгалтерский учет в гостиничном бизнесе / Н.А. Каморджанова, Д.Р. Каморджанов, Т.М. Конопляник. – СПб.: Питер, 2004. – 448 с.
2. Король С. Особливості організації та ведення бухгалтерського обліку підприємствами готельної індустрії / С. Король // Вісник податкової служби України. – 2001. – № 37. – С. 36-45.
3. Організація готельного господарства: навч. посібник / Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В.; за ред. О.М. Головка. – К.: Кондор, 2011. – 410 с.
4. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: навч. посібник / Х.Й. Роглев. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.

УПРАВЛІНСЬКИЙ ПОГЛЯД НА ОБЛІКОВУ ПОЛІТИКУ

Корчагіна В.Г., к.е.н.

Новокаховський гуманітарний інститут

ВНЗ «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

Сучасні умови бізнесу висувають нові підвищені вимоги до інформації, що суттєво змінюють функціонування систем в межах господарських процесів. Це стосується в першу чергу системи обліку, що здійснює інформаційне забезпечення процесу управління. З метою забезпечення не лише виживання, а й ефективного функціонування в умовах конкуренції підприємства повинні вдосконалювати систему управління, щоб вона відповідала змінам у ринковому конкурентному середовищі.

Розробка ефективної моделі облікової роботи є основою для результативного поєднання даних обліку з функціями управління підприємством.

Вибір вектору формування облікових даних суттєво залежить від підпорядкованої облікової політики його цілям і задачам.