

**УДК 378.147****ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ НА НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЗА  
СПЕЦІАЛЬНІСТЮ ТРАНСПОРТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ:  
ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД***Павленко О.В., к.т.н., доцент,  
tprov@ukr.net**Харківський національний автомобільно-дорожній  
університет*

Розвиток інформаційних та комунікаційних технологій за кордоном призвело до надзвичайно революційних змін, нових реалій глобального цифрового світу та нових освітніх технологій, заснованих на інноваційних ідеях, критичному мисленні, ефективній комунікації та продуктивній співпраці [1]. Використання цифрових технологій допомагає здобувачам розвивати свої здібності до реалістичної постановки будь-яких цілей, відповідного самоконтролю, здійснювати самоаналіз, підвищення самосвідомості та розвиток співробітництва [2]. Деякі автори вивчають потенціал соціальних мереж та інших цифрових інструментів для покращення інноваційних, творче та критичне мислення здобувачів на лекціях та практичних заняттях. Стверджується, що навчання на соціальній мережі «Facebook» дуже впливає на розвиток навичок спілкування та співпраці, творчості, критичного мислення, цифрової грамотності та незалежності, водночас сприяючи інтелектуальній основі для розробки інноваційних рішень та творчих імпровізацій у певних рамках теми [3]. Тому необхідно розробляти ефективні онлайн-курси або програми, які сприяють критичному мисленню як ключовій компетенції у вищій освіті.

Інформаційно-комунікаційні технології – це загальний термін, який підкреслює роль уніфікованих технологій та інтеграцію телекомунікацій, комп'ютерів, підпрограмного забезпечення, програмного забезпечення, накопичувальних та аудіовізуальних систем, які дозволяють користувачам створювати, одержувати доступ, зберігати, передавати та змінювати інформацію. Іншими словами інформаційно-комунікаційні технології складається з інформаційних технологій (ІТ), а також телекомунікацій, медіа-трансляцій, усіх видів аудіо і відео обробки, передачі, мережових функцій управління та моніторингу [3].

У контексті розвитку цивілізації на теперішній час передбачено нову систему соціальної взаємодії та абсолютно нове ставлення до навколишнього світу [4]. У результаті модель нашого суспільства поступово змінюється та потребує необхідності перетворення її значних аспектів.

Інформація та розвиток комунікаційних технологій проклали шлях до нової доби, яка називається століттям інформації. Сьогодні інформація стає все більш значущою з розвитком комп'ютерних та комунікаційних технологій. Відбувся перехід від індустріального суспільства до інформаційного суспільства. Інформація перетворилася на значну опору глобалізації. Той, хто володіє інформацією, у певному сенсі має владу. Якщо раніше інформація була елементом, що забезпечує виробництво при промисловому капіталізмі, то вона перетворилася на одне з найважливіших джерел виробництва; один з елементів, що визначають швидкість обороту та накопичення капіталу. У існуючій системі виробництво інформації набирає швидкість з кожним днем, і в результаті інформація, що є під рукою, застаріває. Розвиток технологій прискорює поширення інформації. Сучасні системи освіти зазнають змін у зв'язку з миттєвим розвитком технологій. Будучи основним здобутком і стратегічним ресурсом розвитку суспільства, інформація здатна забезпечити життя існуючих і майбутніх поколінь. Інформація набуває принципово нових рис і вимагає від здобувачів швидкого прийняття рішень у нестандартних ситуаціях. Під впливом інформаційного потоку під час навчання змінюються погляди здобувачів, з'являються нові ідеї, виникають сучасні технологічні рішення та покращуються моделі поведінки. В кінці кінців змінюється і кожна людина (не тільки здобувач, а і викладач), будучи суб'єктом усіх перерахованих вище аспектів.

У житті важко переоцінити значення освіти в транспортному університеті, як сфери, де створюються нові знання. У разі сучасних глобальних змін освіту покликане виконати завдання загальнолюдського значення [5]. Передбачається формування нового типу освіти, тобто людини (дослідника) з певним типом свідомості, що забезпечує виявлену здатність до новаторства, визначення потреби в інноваційних розробках, їх знаходження та використання у різних сферах діяльності. Винахідниками та організаторами інноваційної діяльності можуть стати представники професійних кадрів, які мають перераховані вище якості.

Серед основних цілей розвитку інформаційного суспільства за кордоном було визначено такі [6, 7]: використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) для вдосконалення державного управління, відносин між державою і громадянами, становлення електронних форм взаємодії між органами державної влади та органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами; захист інформаційних прав громадян, насамперед щодо доступності інформації, захисту інформації про особу, підтримки демократичних інститутів та мінімізації ризику «інформаційної нерівності»; удосконалення законодавства з регулювання інформаційних відносин; покращення стану інформаційної безпеки в умовах використання новітніх ІКТ.

*Література:*

1. Meirbekov A., Maslova I., Gallyamova Z. Digital education tools for critical thinking development. *Thinking Skills and Creativity*. 2022. Vol. 44, 101023.
2. Saadati Z., Zeki C. P., Barenji R.V. On the development of blockchain-based learning management system as a metacognitive tool to support self-regulation learning in online higher education. *Interactive Learning Environments*. 2021. P.1-24.
3. Кіяновська Н.М. Генезис поняття «Інформаційно-комунікаційні технології». *Педагогічні науки*. 2013. Вип. 121, С. 117–122.
4. Vorontsov A., Vorontsova E. Innovative Education: The Basic Tendencies Analysis, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2015. Vol. 214, P. 1147–1155.
5. Landa E., Zhu C., Sesabo J. Readiness for integration of innovative teaching and learning technologies: An analysis of meso-micro variables in Tanzanian higher education. *International Journal of Educational Research Open*, 2021. Vol. 2, 100098.
6. Escorcía Guzman J.H., Zuluaga-Ortiz R.A., Barrios-Miranda D.A., Delahoz-Dominguez E.J. Information and Communication Technologies (ICT) in the processes of distribution and use of knowledge in Higher Education Institutions (HEIs). *Procedia Computer Science*. 2022. Vol. 198, P. 644–649.
7. Büyükbaykal C.I. Communication Technologies and Education in the Information Age. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2015. Vol. 174, P. 636–640.