

Діяльність перших можна віднести до таких галузей: автомобілебудування, машинобудування, металургія і металообробка, хімічна промисловість, будівельні матеріали, деревообробка, легка промисловість, харчова промисловість, електроенергетика і паливна промисловість.

Спеціалізації резидентів зі сфери послуг можна розбити на наступні групи: торгівля, ремонт і обслуговування, логістика, інформаційні технології, будівництво, фінанси та інші послуги [1].

Якщо ви вибрали місце логістичного центру необхідно визначити потребу в наданні транспортно-логістичних послуг для потенційних резидентів і оцінити можливість створення оптимальних умов для їх здійснення.

Варто також відзначити, що концепція логістичного центру найбільш оптимальним чином здатна працювати в певній локації і надавати логістичні послуги розвиненим галузям даної локації. Один тип логістичного центру може мати інфраструктуру для перевалки контейнерів, насипних вантажів, мати термінал для сипучих вантажів, елеватор для зберігання зернових, також інфраструктуру танк контейнерів з рідинами і так далі.

Отже, зонування території логістичного центру має здійснюватися, ґрунтуючись на взаємодії між зонами і звертаючи особливу увагу на виробничу зону, оскільки більшість логістичних центрів, як правило, розвивалися при великих промислових центрах.

Література.

1. Пономаренко В. С., Таньков К. М., Лепейко Т. І. Логістичний менеджмент: навч. посіб. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. 440 с.

ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

*Будьонна К. Д., студентка
Науковий керівник Дмитрієва О. І., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сталий розвиток економіки України значною мірою залежить від ефективності управління фінансовими ресурсами підприємств. Останні роки характеризуються значними змінами у розподілі

фінансових ресурсів, зростанням обсягів банківського обслуговування господарської діяльності організацій. В умовах конкуренції й нестабільного зовнішнього середовища необхідно оперативно реагувати на відхилення від нормальної діяльності підприємства. Підвищення гнучкості і точності управлінських рішень можливе лише за наявності ефективного інструменту, який дозволяє моделювати сценарії ведення фінансово-господарської діяльності підприємства та здійснювати їх оцінку з вагомими обґрунтуваннями наслідків вибору кожного з них. Управління фінансовими потоками є тим інструментом, за допомогою якого можна досягти бажаного результату діяльності підприємства.

Незважаючи на значний досвід роботи, накопичений у фінансовій сфері, необхідність адаптації до динамічного, складного і слабо визначеного оточення зумовлює необхідність розробки інноваційних методів фінансового менеджменту, у тому числі логістичного підходу до управління фінансовими ресурсами. Обґрунтування доцільності впровадження даного підходу, визначення й удосконалення його елементів сприятиме забезпеченню конкурентних переваг підприємства та посиленню його спроможності протистояти сучасним вимогам ведення бізнесу, особливо в умовах фінансової кризи.

Незважаючи на суттєві наукові результати, отримані сучасними вченими, слід зауважити, що питання формування методичних підходів до вдосконалення управління фінансовими ресурсами підприємств залишається недостатньо розробленим як у теоретичному, так і в організаційно-практичному аспектах, особливо у контексті фінансової нестабільності. Через це виникає необхідність перегляду існуючих підходів до формування та використання фінансових ресурсів, зокрема логістичного.

Управління фінансовими ресурсами – це складний і багатогранний процес, сутність якого полягає в пошуку та реалізації на практиці найефективніших рішень з формування, розподілу і використання фінансових ресурсів. Для ефективнішого управління пропонується застосування логістичного підходу, за яким підприємство необхідно розглядати як логістичну систему. Тому виникає необхідність вивчення специфіки діяльності підприємства діяльності з позиції логістизації окремих видів діяльності з метою підвищення ефективності його функціонування.

Логістизація діяльності підприємства являє собою поступове

упровадження прийомів, методів, методик, які відносяться до логістичної науки та може одночасно розглядатись як комплексна технологічна та управлінська інновація, впровадження якої в реальну діяльність підприємства потрібно вважати необхідним фактором.

Необхідно враховувати, що будь-яке упорядкування сприяє тією чи іншою мірою оптимізації грошових потоків на підприємстві. Умовою впровадження управлінського нововведення є обов'язкова комерційна оцінка. Реально оцінена логістична інновація дає змогу ранжувати всі подібні заходи, встановити ступінь значущості окремих інновацій і скласти такий важливий для логістичної практики плановий документ, як програма поетапного впровадження методів логістики в конкретній банківській установі.

Звісно, комплексний науковий підхід до розв'язання подібних задач зумовлений необхідністю розгляду потоків фінансової логістики, рух яких вимагає адекватних методів регулювання. Серед необхідних умов досягнення поставлених цілей – подання циркуляції фінансових потоків як специфічного руху грошових коштів.

З логістичного підходу, який являє собою напрям методології наукового пізнання, основою якого є розгляд об'єктів як систем, об'єкт, що вивчається, розглядається як комплекс взаємопов'язаних підсистем, що об'єднані загальною метою. Відомо, що логістичний підхід будується на основі системного, який, на відміну від класичного, припускає поступовий перехід від загального до часткового, дає змогу визначити і сформулювати цілі функціональної системи і як підсумок – виділити ті підсистеми, які утворюють єдину систему [8].

Методологія логістики вносить в управління діяльністю суб'єктів ринку новий підхід – координацію логістичних операцій, необхідних для надання послуг найефективнішим способом стосовно витрат та задоволення попиту споживачів. При традиційному підході до управління кожна ланка логістичного ланцюга має певну систему управління, що орієнтується на власні цілі та критерії ефективності. Вихідний напрям руху фінансових ресурсів кожної попередньої ланки логістичного ланцюга сформований під впливом системи управління цієї ланки з урахуванням його цілей та критеріїв, є вхідним для наступної ланки. Підсумком усього логістичного ланцюга є фінансові ресурси, що надійшли з останньої ланки. Їхні параметри визначаються в результаті незалежних керівних дій, що здійснюються послідовно в кожній ланці логістичного ланцюга. Тому

що до загальних цілей управління вони є випадковими. Принципова відмінність логістичного підходу до управління фінансовими ресурсами від традиційного полягає в інтеграції окремих ланцюгів в єдину систему, яка може адекватно реагувати на зовнішнього середовища. В зв'язку з цим доцільне застосування логістичного підходу до діяльності підприємства з метою оптимізації управління фінансовими ресурсами.

За логістичного підходу керуючий вплив здійснюється з боку єдиної логістичної системи управління до окремих стадій діяльності підприємства (рисунок 1).

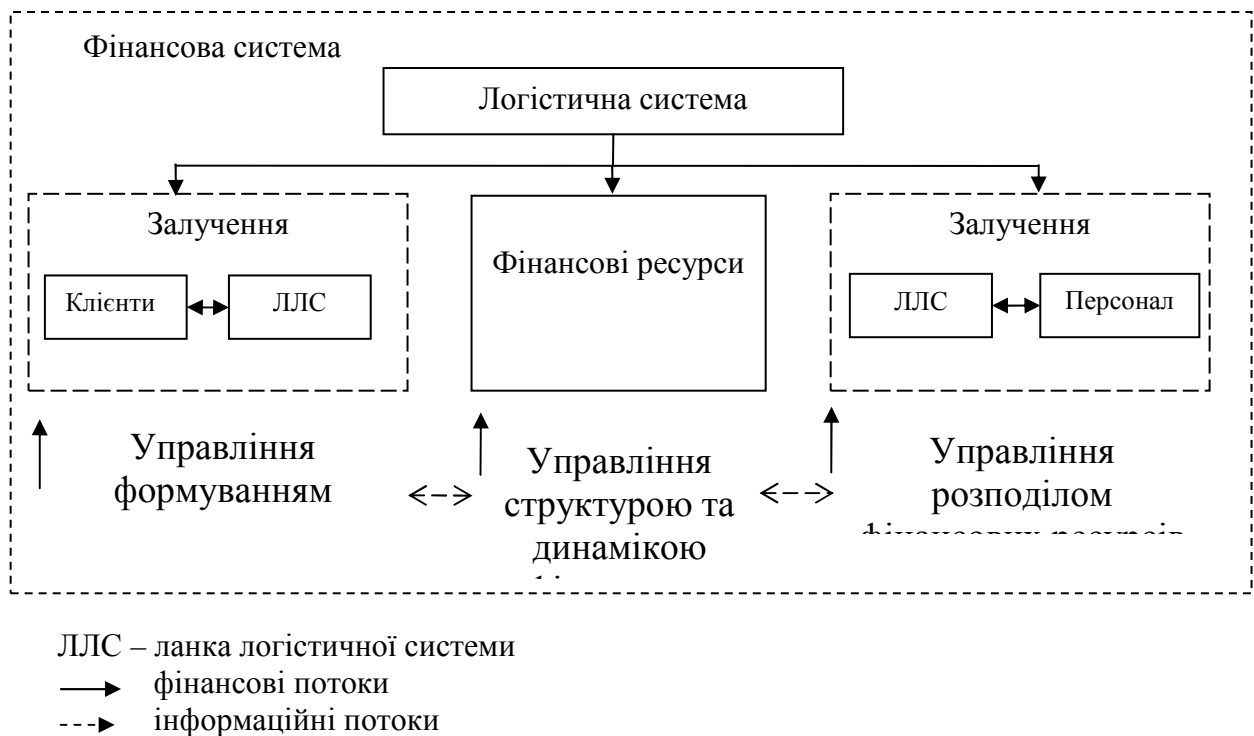


Рисунок 1 - Схема логістичного підходу до управління фінансовими потоками підприємства

Поняття «логістичний підхід» більшість учених ототожнює з системним підходом і вважає, що системний підхід є тією методологією логістики, яка дає змогу приймати оптимальні рішення у сфері підприємництва. Тому логістичний і системний підходи вважаються поняттями, що є синонімами. Однак системний підхід не є методологією логістики, оскільки в теорії систем відсутня така категорія, як «втрати прибутку, зумовлені нераціональним використанням ресурсів», хоча й застосовується в логістиці.

Але у логістиці використовується інший, похідний від системного, проте не тотожний йому підхід. Він збагачує та розвиває

системний підхід, оптимізуючи вирішення різноманітних проблем. Логістичний підхід є загальнонауковою методологією досліджень, сутність якої становить три принципові положення: взаємопов'язані функції розглядаються як єдиний потік; для управління потоком створюється відповідна система, тобто організаційно-управлінський механізм; ефективність функціонування системи управління потоком оцінюється з урахуванням не тільки витрат, а ще й втрат прибутку, зумовлених нераціональним використанням ресурсів в потоку.

Для оптимального регулювання з теоретичних та практичних аспектів фінансових потоків необхідно розглянути джерела, напрями руху, резерви фінансових ресурсів.

Управління логістичним ланцюгом охоплює планування всіх процесів та контроль над ними, починаючи від залучення ресурсів і закінчуючи їхнім розподілом.

Література.

1. Крейнина М. Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и Сервис, 2003. 442с.
2. Лахтионова Л.А. Финансовый анализ субъектов хозяйствования: монография. К.: КНЭУ, 2001. 387с.
3. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. Финансовый менеджмент: учебник. М.: «ООО «Издательство Элит», 2005. 560 с.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. К.: Ника - Центр Эльга, 2000. Т. 2, 2004. 289с.
5. Бердар М.М. Управління процесом формування і використання фінансових ресурсів підприємства на основі логістичного підходу. *Актуальні проблеми економіки*. 2008. № 5 (83). С.133–138.
6. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: учебник. М.: ИНФРА-М, 2001. 608 с.

ЦІНОУТВОРЕННЯ НА АГРАРНОМУ РИНКУ

Гарькавенко В. В., студент

Науковий керівник: Шовкун Л. В. к. е. н., доцент

Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва

Питання ціноутворення є насамперед основою забезпечення економічного інтересу аграрних підприємств, сприяє підвищенню