

- послуги, для яких визначається фіксована ціна, вона визначається, як правило, до початку виконання. Для цього може використовуватися досвід минулих періодів, ціни конкурентів або професійне судження управлінського персоналу.

- послуги, ціна яких визначається в залежності від позитивного ефекту, який отримує замовник: для них неможливо провести планово-економічні розрахунки, але можливий і необхідний облік фактичних прямих витрат на ці послуги.

Отже, CVP-модель – це основа управлінських рішень, при прийнятті яких слід враховувати безліч чинників.

Література:

1. Фінансовий менеджмент: теорія і практика: підручник / під ред. Е.С. Стоянової. 6-е вид. Москва: Перспектива, 2009. 656 с.

2. Бланк И. А. Фінансовий менеджмент: навч. курс. К.: Ніка-Центр, Ельга, 2001. 528 с.

3. Одінцева Т. М., Невмержицька О. В., Чаус І. В. CVP-аналіз як інструмент управління фінансовими результатами підприємства. *Фінансовий простір*. 2013. № 1 (9). С. 90-95.

4. Бабяк Н. Д., Іванюк К. Б. CVP-аналіз: традиційній та управлінський підході. *Бізнес Інформ*. 2015. № 8. С. 272-276.

МЕТОДИ АНАЛІЗУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ганцева А.О.

Науковий керівник: Тохтамиш Т.О., к.е.н., доцент

Харківський національний університет будівництва і архітектури

Постійний розвиток підприємств зумовлює необхідність застосовувати нові методи управління. Найбільш ефективними вважаються методи стратегічного аналізу, які здійснюються на підприємстві задля формування, обґрунтування і прийняття стратегічних управлінських рішень. Саме в цьому полягає актуальність обраної теми.

Для підприємства є важливим прийняття зважених управлінських рішень, які неможливо уявити без проведення стратегічного аналізу. Він являє собою методичну оцінку функціональних зон підприємства, яка призначена для виявлення його сильних та слабких сторін. У стратегічному аналізі обов'язково застосовують такі загальнонаукові прийоми: аналіз, синтез, індукція, дедукція, аналогія, спостереження, порівняння, моделювання, абстрагування, конкретизація, системний аналіз, оцінка, класифікація та ін.

Спеціальні методи, що використовуються лише у стратегічному аналізі це: STEP-аналіз, SWOT-аналіз, SPACE-аналіз, метод аналізу LOTS, PIMS-аналіз, вивчення профілю об'єкта, матричні методи портфельного аналізу та

інші [1].

За допомогою (STEP) PEST-аналіз можна зрозуміти, як зовнішні сили впливають на підприємство чи бізнес. За допомогою цього методу аналізують політичне середовище, економічні чинники, а також соціально-економічне середовище в своїй галузі, що дає змогу зрозуміти, як формуються споживчі потреби і що на це впливає. Важливу роль відіграють технології, які використовуються на підприємстві, щоб визначити скільки часу і витрат необхідно на запровадження нових продуктів, технологій і послуг. Для того, щоб зрозуміти позитивно чи негативно вплинуть інновації на підприємстві. Саме завдяки (STEP) PEST-аналізу можна зробити довгострокове стратегічне планування та підвищити увагу до можливих загроз і небезпек. Деякі фактори аналізу засновані тільки на припущеннях і не має жодних підтверджень. Через це результати аналізу можуть мати розбіжності. Для підвищення точності результатів, його найчастіше застосовують зі SWOT-аналізом.

SWOT-аналіз є ефективним методів стратегічного планування, який відображає слабкі та сильні сторони, можливості і загрози. Його завдання полягає в тому, щоб допомогти підприємству визначити та оцінити всі можливі чинники, які певною мірою впливають на прийняття правильних рішень, а також проаналізувати можливі шляхи для розвитку.

Керівники підприємств можуть проводити SWOT-аналіз самостійно, оскільки вони зазвичай краще бачать цілісну картину і можуть визначити можливі напрями розвитку свого бізнесу. При правильному проведеному SWOT-аналізі стає зрозумілим, чи всі ресурси підприємства задіяні в повному обсязі та чи ефективно це для підприємства, а також чи є воно конкурентоспроможним і якими сильними сторонами воно може досягти кращих результатів.

Метод SPACE-аналізу є похідним від SWOT-аналізу та застосовується для оцінки сильних та слабких сторін діяльності невеликих підприємств за такими критеріями:

- фінансова сила підприємства, яка показує на скільки підприємство забезпечене фінансовими ресурсами, необхідних для ефективного функціонування;
- привабливість галузі визначає який попит у покупців на цей тип товарів чи послуг;
- стабільність галузі;
- конкурентоспроможність і становище підприємства на ринку [2].

Основна мета аналізу LOTS полягає в тому, що за допомогою цього аналізу розробляються заходи для повного задоволення всіх вимог своїх покупців.

PIMS-аналіз потрібен для того, щоб проаналізувати, як обрана стратегія підприємства впливатиме або вплинула на обсяг прибутковості та готівки. Даний метод аналізу спрямовується на застосуванні емпіричної моделі. Саме проведення PIMS-аналіз має на меті допомогти підприємству у правильному виборі стратегії в конкретних ринкових умовах.

Підводячи підсумки, можна зробити висновок, що аналіз в стратегічному управлінні є має велике значення для підприємств. Всі методи аналізу є дуже важливими і допомагають визначити більш ефективну стратегію управління підприємством. Оскільки аналіз проводиться з використанням різних методів, які мають свою специфіку, керівництву підприємств слід ґрунтовно підійти до вибору методики аналізу залежно від цілей і очікуваних результатів. Повний аналіз з використанням всіх зазначених методів вище дає змогу отримати об'єктивні відомості про підприємство які дозволять приймати правильні рішення в стратегічному управлінні і робити більш детальні прогнози.

Література:

1. Фаріон І. Д. Стратегічний аналіз: навч. посібник для студентів і аспірантів. Тернопіль: ТНЕУ, 2009. 235 с.
2. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2004. 699 с.

ФІНАСОВІ ПОТОКИ В МИТНИХ ОПЕРАЦІЯХ

Гетьман Р.А.

*Науковий керівник: Ачкасова Л.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

На сучасному етапі роль фінансового управління постійно зростає. Серед його багатоаспектних проблем, як показує практика, особлива увага менеджерів зосереджується на пошуку шляхів ефективного використання обмежених фінансових ресурсів та інвестуванні коштів у найменш ризиковані проекти. Акцент робиться на оптимізації структури капіталу та проведенні виваженої розподільчої політики. З огляду на це, можна зробити висновок про необхідність розгляду управління фінансовими ресурсами як найважливішої функції фінансового менеджменту.

Фінансовий потік – це направлений рух фінансових ресурсів, пов'язаний з рухом матеріальних, інформаційних та інших ресурсних потоків як в рамках логістичної системи, так і поза нею. Фінансові потоки виникають при відшкодуванні логістичних витрат, залученні засобів з джерел фінансування, відшкодуванні за реалізовану продукцію і надані послуги учасникам логістичного ланцюга.

При підготовці і організації логістичних процесів окрім планування матеріальних потоків необхідно прорахувати і продумати схеми руху фінансів.

Для кожної схеми руху матеріальних ресурсів може бути передбачене декілька варіантів організації фінансових потоків, різних за вартістю і ризиком. Як інвестори і кредитори притягуються фінансові інститути, сторонні підприємства, споживачі, держава, іноземні особи, кожен з яких пропонує ресурси на різних умовах. Розрахувавши момент виникнення дефіциту у фінансах, можливо повернути ресурси в потрібному обсязі і в необхідний термін, і повернути їх при