

призводити до підвищення ефективності підприємства. Або ж він може бути дисфункціональним і призводити до зниження особистої задоволеності, групової кооперації та організаційної ефективності. Роль конфлікту багато в чому залежить від того, наскільки ефективно ним керують. Щоб контролювати конфлікт, Ви маєте зрозуміти його причини.

### **Література:**

1. Білявський В.М. Людський капітал як інструмент оцінювання конкурентоспроможності організації. *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна*. 2017. № 92. С. 79–87.

2. Управління конфліктами в організаціях та на підприємстві. URL: <http://ru.osvita.ua/vnz/reports/management/13339/> (дата звернення: 15.10.2020).

## **АЛГОРИТМ ТА ЗАХОДИ ПРОТИДІЇ КРИЗИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*Болотова Т.М., к.е.н., доцент  
Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ  
Онісіфорова В.Ю., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Криза притаманна життєвому циклу функціонування будь-якої економічної системи, в тому числі і підприємству. Тому ефективна система управління підприємством повинна містити в собі елементи, тобто управлінські рішення з попередження або нейтралізації наслідків кризи в його діяльності.

Розглянемо принциповий алгоритм реалізації антикризового управління підприємством, в якому чітко сформуємо перелік етапів такого управління та контрольні пункти в прийнятті управлінських рішень. Побудова такого алгоритму можлива на основі процедури прийняття рішення з управління економічною безпекою підприємства, яка запропонована І.А. Дмитрієвим, А.О. Близнюком та В.Ю. Онісіфоровою [1]. Отже, головними етапами в алгоритмі є наступні:

- отримання та обробка інформації про підприємство;
- аналіз показників діяльності та фінансового стану підприємства;
- визначення наявності кризи розвитку підприємства;
- розробка антикризової стратегії підприємства;
- розробка заходів антикризового управління;
- реалізація заходів антикризового управління;
- оцінка ефективності управлінських рішень.

Отже, контрольними пунктами в реалізації процедури антикризового управління підприємством є наступні:

- діагностика існуючої кризи;
- визначення ймовірності настання кризи;
- ефективність заходів антикризової стратегії підприємства.

Окремо слід зосередити увагу на критеріях оцінки ефективності заходів антикризового управління. Виходячи з сутності досліджуваного поняття, такими критеріями мають бути не лише поліпшені до задовільного рівня фінансові показники діяльності підприємства, але й забезпечення розвитку підприємства, його ефективності та досягнення бажаного власником рівня ефективності використання ресурсів. Лише в такому випадку цілі антикризового управління підприємством можна вважати досягнутими, а процедуру управління ефективною.

### **Література:**

1. Дмитрієв І. А., Близнюк А. О., Онісіфорова В. Ю. Управління економічною безпекою автотранспортного підприємства: монографія. Харків: ХНАДУ, 2014. 216 с.

### **ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В МЕРЕЖІ INSTAGRAM**

*Валінкевич Н.В., проф.*

*Черніцька А.О., магістр*

*Поліський національний університет*

Важливою складовою будь-якого бізнесу є реклама. Класична реклама на телебаченні, радіо вже майже втратила свою ефективність. Товари та послуги потребують висвітлення, інакше про них не дізнаються потенційні покупці. Для проведення ефективної реклами варто приділити увагу Інтернету, а саме мережі Instagram. Просування товарів та послуг таким способом є актуальним в наш час, так як дана мережа щодня об'єднує більше 300 млн. користувачів. Але тільки правильне використання Інтернет-реклами допомагає досягати результатів. Більшість користувачів не знають, що на даному ресурсі відпрацьовані певні правила і принципи просування продукції.

Яку вигоду Instagram приносить бізнесу? Як правило, підвищення впізнаваності. Цей процес включає в себе три особливих складових:

- «по-перше – класний контент. Це основа Instagram» [1,с.9]. Креативні і надихаючі фото і відео здатні залучати нову аудиторію;

- «по-друге, правильні хештеги. Це головний інструмент пошуку і навігації в Instagram» [1,с. 9]. На сьогоднішній день ця соціальна мережа одна із небагатьох, де пошук інформації здійснюється за допомогою хештегів;

«по-третє, рекламні можливості соціальної мережі. Співпраця з лідерами думок (блогерами, селебритами, медійними особистостями), просування постів і таргетована реклама дадуть максимальне охоплення, допоможуть скоріше просувати бренд» [1,с.9].

Instagram – це соціальна мережа не для продажів, тому одразу отримати дохід неможливо. Однак формувати попит і стимулювати просування своїх товарів і послуг можна і потрібно за допомогою цієї унікальної соціальної мережі. Інтернет-маркетинг в Instagram починається зі створення акаунта. Щоб обрати потрібний для бізнесу тип акаунта, варто детально розглянути кожен з