

послідовному використанні і дотриманні установлених облікових вимог і припущень.

Література.

1. Береза С. Л. Класифікація дебіторської заборгованості : нові підходи. Вісник ЖІТІ. 2001. № 14. С. 54-61.
2. Гуня В. О. Удосконалення класифікації дебіторської заборгованості та її відображення у фінансовій звітності підприємств. Економічний простір. 2008. № 19. С. 124-131.
3. Євлаш Т. О. Інформаційне забезпечення обліку операцій з дебіторської заборгованості та його удосконалення. Вісник Харківського державного університету харчування та торгівлі. Економічні науки. Харків. 2010. № 4. С. 161-171
4. Костюченко В. Облік дебіторської заборгованості (частина 1) Бухгалтерський облік і аудит. 2000. № 7. С. 2-9.
5. Новицька Н. В. Теоретичні аспекти понять дебіторська заборгованість і кредиторська заборгованість. Актуальні проблеми економіки, 2012. 286 с.

ТІМБІЛДІНГ – СУЧАСНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Шовкова А.А., здобувач вищої освіти,
radionovaolga.mail@gmail.com*

*Науковий керівник: Радіонова О.М. к. е. н., доцент
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

У сучасних умовах професіоналізм персоналу грає визначальну роль у розвитку готельних підприємств. Однак крім професійних навичок важливі командоутворення, згуртованість та особисті якості персоналу. Створити злагоджену, чітко працюючу команду – одне з основних завдань сучасного керівника готельного підприємства. Саме команда здатна ефективно, якісно та в найкоротші терміни вирішувати поставлені перед нею завдання. Тімбілдінг якраз і спрямований на те, щоб колектив перетворився на команду, яка здатна ефективно та злагоджено вирішувати завдання будь-якої складності.

Тімбілдінг – це техніка управління, яка використовується для підвищення ефективності та продуктивності персоналу за допомогою різних заходів. Вона передбачає багато навичок, аналіз та спостереження для формування сильної та здібної команди. Головний

мотив цієї методики полягає у досягненні мети та цілей організації [1, с. 16–18].

Під час проведення тимблдінгів створюються умови, у яких кожен член команди окремо і команда загалом зможе проявити себе, виробити ефективні схеми взаємодії та отримати новий досвід.

Для успішної роботи готельного підприємства тимблдінг [2] це не тимчасовий чи короткостроковий захід щодо покращення роботи персоналу. Тимблдінг [2] це стиль існування готельного закладу.

Тимблдінг завжди передбачає наявність певних цілей, а саме:

1. формування навичок командної роботи: використання системи командного управління, структурування дій членів команди;
2. формування командного духу: розвиток психологічних зв'язків між членами команди, єдності у досягненні спільних цілей;
3. безпосереднє формування команди: виділення ролей та його виконавців, оптимізація структури команди.

Для персоналу готельних підприємств тимблдінг стає можливістю подивитися на себе з боку, зрозуміти ставлення до себе, перевірити себе в нових нестандартних умовах, змінити ставлення до колег. І найголовніше – це яскрава подія, що запам'ятовується, спільний досвід досягнення цілей і емоційний заряд.

Кожен учасник розкриває себе в таких напрямках як:

- [2] роль у групі щодо завдання (лідер, експерт, діяч тощо);
- [2] роль у команді та здатність забезпечити ефект синергії та підтримувати ефективну командну взаємодію;
- [2] ставлення до підсумкової мети, свою орієнтацію на ціль чи процеси;
- [2] орієнтацію на людей, врахування думки учасників, комунікацію.
- [2] здатність до навчання, розвитку, змін.

Основним завданням тимблдінгу є об'єднання кожного окремого працівника в єдину систему – колектив для налагодження відносин всередині організації та успішної роботи кожної її ланки [2].

Для готельних підприємств визначальним ефектом від тимблдінгу є покращення організації бізнес-процесів, а саме:

- [2] згуртування команди, отримання спільного успішного досвіду командної взаємодії при вирішенні завдань;
- [2] бачення однієї мети та створення загальних правил неформального спілкування;

☒ розвиток командних та гнучких навичок співробітників (цілеспрямованість, відповідальність, комунікабельність, навички аргументації), самоаналіз;

☒ посилення команди та підвищення ефективності спільної роботи за рахунок виконання за короткий проміжок часу кількох завдань, спрямованих на різні здібності;

☒ підвищення поваги до членів команди, велика залученість до загальних процесів;

☒ відпрацювання навичок скорочення та профілактики конфліктних ситуацій;

☒ зворотний зв'язок щодо виявлених компетенцій, сильних сторін та зони розвитку кожного учасника та команди в цілому;

☒ розвага та неформальне спілкування за рахунок насичення кожного заходу активностями, атрибутами, загальним сценарієм / легендою, позитивною енергією та драйвом.

У процесі тимбілдінгу вся команда отримує досвід:

☒ прийняття загального командного рішення та розвитку довіри;

☒ гнучкість у плануванні для роботи в умовах змін;

☒ передача інформації та підвищення рівня розуміння один одного;

☒ аргументоване вираження думки кожного та вміння чути;

☒ прояв лідерських здібностей різними представниками групи учасників;

☒ планування та орієнтації на загальний результат.

Тімбілдінг формує команду, яка має бути не просто групою людей, а згуртованим колективом, який працює над певною метою. Очолювати її повинен керівник, який має всі необхідні для цього особистісні якості; саме він має не тільки сформував команду, а й зробити так, щоб вона ефективно працювала.

Література.

1. Gibb Dyer, Jeffrey Dyer. *Beyond Team Building: How to Build High Performing Teams and the Culture to Support Them. 1st Edition.* 2019. С. 256.

2. Ярмолюк Д.І., Хлуп'янець Д.І., Яблонська І.В. Тімбілдінг як один із ефективних методів управління персоналом. *Економіка та управління підприємствами.* 2020. Випуск 3. С. 152-156