

Рисунок 1. Етапи дизайн-мислення за класичною версією

Джерело: складено автором на основі джерела [1].

Розуміння. Перший етап полягає в пошуку суті проблеми. Тут варто зрозуміти споживача, його страхи, бажання. Для цього потрібно «піти в народ» і безпосередньо поспілкуватись зі своєю цільовою аудиторією. Акцент робити на почуттях, емоціях, використовувати емпатію. Це дозволить зрозуміти, чому люди чинять так, а не інакше.

Фокус. Єдиний спосіб знайти вірне рішення – правильно зрозуміти проблему. Суть фокусування – сформулювати питання. Воно має бути пов'язане з проблемою, яку вирішує даний проект. Тобто, беремо проблему і перефразовуємо її в питання. Цей етап ще називають «точкою зору». Перед тим, як її сформулювати, варто обробити зібрану на першому етапі інформацію. На практиці цей етап характеризується брейн-штормом, купою стікерів на стінах та емоційними обличчями учасників процесу.

Ідеї. Основною технікою буде також брейн-штормінг, де кожен з команди запропонує декілька варіантів, аби вибрати найкращі рішення.

Прототип. Це своєрідна перевірка ідей вже на практиці. На щастя, вона є відносно дешевою та швидкою.

Тест. Готовий продукт тестується на споживачах з метою отримання відгуку [1].

Дизайн-мислення допомагає визначити, що очікують споживачі від виробника. Важливо пам'ятати, що головним завданням проекту є не просто створення продукту, а реальне вирішення проблеми. Як сказав президент інституту дизайн-менеджменту Томас Локвуд: «Дизайн-мислення можна використовувати всюди, де є проблеми, люди і суміш декількох галузей знань. Це інструмент з допомогою якого можна формувати майбутнє і випускати на ринок товари, послуги та свій досвід».

Перелік посилань:

1. Stanford d.school [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dschool.stanford.edu/>

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕПЦІЇ LEAN PRODUCTION ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ПрАТ «ЄВРАЗ-ДМЗ»

М.А. Мироненко, к.т.н., доцент

Г.В. Срібна, здобувач вищої освіти

Національна металургійна академія України, м. Дніпро

Проблематику використання концепції ощадливого виробництва (англ. Lean Production) у системі управління промисловими підприємствами висвітлювало багато зарубіжних і вітчизняних науковців та практиків, зокрема Таїті Оно, Джеймс Вумек, Джеффри Лайкер, Олексій Гринін та ін. [1-5].

У цих тезах автори розглядають питання організації виробництва на основі концепції Lean Production в умовах ПрАТ «ЄВРАЗ-ДМЗ». Ця проблема є досить актуальною для цього промислового підприємства і тому потребує особливої уваги.

Перш за все, варто зазначити, що ЄВРАЗ є вертикально-інтегрованою металургійною та гірничовидобувною компанією з активами у Росії, в Україні, у США, Канаді, Чехії, Італії, Казахстані та Південній Африці [6]. У 2015 році металургійні підприємства під брендом ЄВРАЗа виро-

били 14,3 млн. тонн сталі. Компанія продає свої акції на Лондонській Фондовій Біржі (індекс FTSE-250). На підприємствах компанії працює понад 90 тис. співробітників у всьому світі.

Металургійне підприємство «ЄВРАЗ-ДМЗ», яке знаходиться у м. Дніпро забезпечує роботою понад 10 тис. чоловік і є одним з лідерів впровадження концепції Lean Production в Україні. Але незважаючи на те, що завод має п'ятирічний досвід переходу на рейки ощадливого виробництва, відкритими залишаються питання правильної організації та мотивації співробітників підприємства до процесу постійного вдосконалення – вершини Lean Production.

Одним з методів, здатним зрушити справу з мертвої точки є використання такого інструменту концепції ощадливого виробництва як «Дошка візуалізації». Головною передумовою ефективності такого організаційного інструменту є перманентний контроль з боку керівництва за діями підлеглих виконавців робіт. За таких умов дрібними кроками можливо досягнути значного економічного результату господарської діяльності, використавши мінімум матеріальних і людських ресурсів. На рис. 1 наведено приклад організації ефективного контролю за виконанням робіт (рис. 1, а) до та рис. 1, б) після проведення останніх) у вигляді щотижневих п'ятничних нарад на рівні керівництва цеху з використанням мультимедійних засобів і програмного забезпечення Power Point.

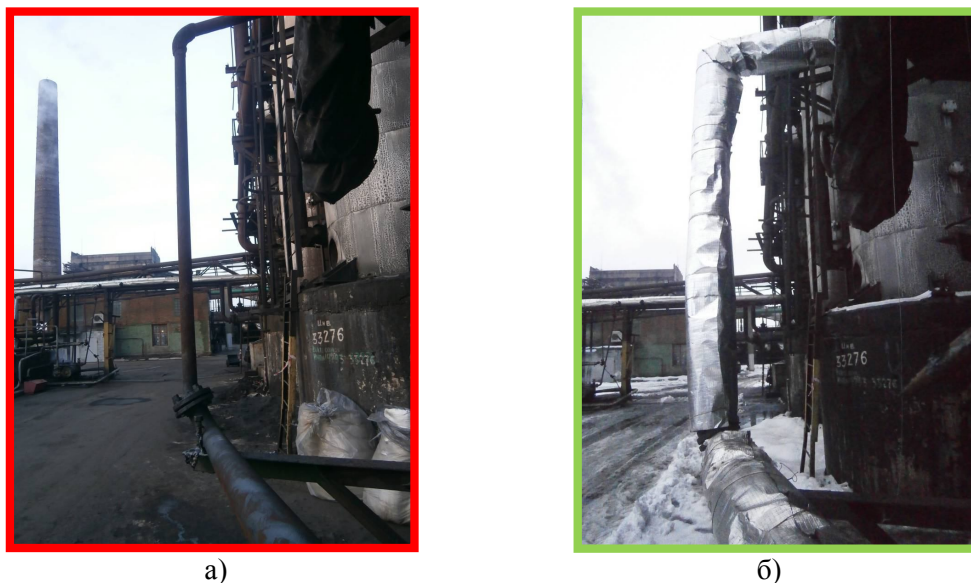


Рисунок 1. Приклад «Дошки візуалізації» в умовах ПрАТ «ЄВРАЗ-ДМЗ»

Важливим залишається питання мотивації персоналу до виконання роботи якісно й у встановлені для цього терміни. Одним з цікавих інструментів подолання перешкод на цьому шляху є запровадження на підприємстві програми пошуку діамантів [7]. Суть її полягає у заохоченні персоналу до пошуку недоліків під час виконання роботи чи виготовленні продукції, а також на етапі прикінцевого контролю. За логікою такого підходу співробітників варто не карати за випуск неякісної продукції, а матеріально заохочувати до усунення проблем в організації бізнес-процесу, які спричиняють до виникнення дефектів.

У цілому, розглянуті інструменти концепції Lean Production сприятимуть кращій організації виробничого процесу в умовах ПрАТ «ЄВРАЗ-ДМЗ».

Перелік посилань:

1. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства / Тайити Оно ; [пер. с англ. А. Грязновой, А. Тягловой]. – 4-е изд. – М. : Институт комплексных стратегических исследований, 2012. – 208 с.
2. Вумек Дж. Машина, которая изменила мир / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс, Дэниел Рус ; [пер. с англ. С. Э. Борич]. – Минск : Попурри, 2007. – 384 с.
3. Лайкер Дж. Дао Тоюта: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Джеффри Лайкер ; [пер. с англ. Т. Гутман]. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 420 с.
4. Гринин А. Ю. Управление заводом в стиле кайдзен: Как снизить затраты и повысить прибыль / Алексей Юрьевич Гринин. – М. : Альпина Паблшер, 2012. – 189 с.
5. Мироненко М. А. Менеджмент ощадливого виробництва : навч. посіб. / Микола Андрійович Мироненко. – 3-тє вид., виправ. – Дніпропетровськ : Пороги, 2015. – 512 с.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ukr.evraz.com/contacts/evraz-dmz/>
7. Развитие производственных систем: стратегия бизнес-прорыва. Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство / [под общ. ред. Алексея Баранова и Рената Нугайбекова]. – СПб. : Питер, 2015. – С. 28.