

Підготовлене резюме самостійно відправляється в усі кампанії, у яких є потреба до спеціалістів відповідного напрямку.

Також серед способів пошуку роботи можна вказати й особисті зв'язки й ділові контакти, а також працевлаштування через знайомих та друзів, які можуть порадити студента потенційному роботодавцю.

Отже, суб'єктам господарювання потрібно розуміти, що випускники вищих навчальних закладів – це «свіжа кров», сила, енергійність, креативність, снага до новітніх розробок та відкриттів, тож сучасній молоді слід давати шанс на самореалізацію та втілення нових ідей і концепцій.

Література:

1. Чернышева Н.И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения // Наука и экономика. – 2011. – № 1-5.

2. Богоявленська Ю.В. Адміністративно-правові механізми управління зайнятістю молоді в Україні в умовах фінансової кризи // Економіка та держава. – 2009. – № 3. – С. 44-54.

3. Гаркавенко Н. Напрями вдосконалення політики зайнятості населення у ринкових умовах // Україна: аспекти праці. – 2008. – № 6. – С. 26-32.

4. Випускники ВНЗ у реальному бізнесі: яких знань і навичок їм бракує? // Вісник Консорціуму із удосконалення менеджмент-освіти в Україні. – 2004. – №2. – С. 2-3.

ВІРТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Мальований І.В.

*Науковий керівник: Попадинець О.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

З кожним роком Інтернет все глибше проникає в діяльність українських компаній, змінюючи стиль ведення бізнесу, його вигляд, надаючи нові можливості та унікальні технології для його розвитку. Це пов'язано з ростом кількості відвідувачів Інтернету і з перетворенням його в основний канал продажів для багатьох галузей бізнесу. Багато компаній (великі і не дуже) відкривають свої представництва в Інтернеті – корпоративні сайти. Інші компанії повністю переносять свій бізнес в Інтернет.

Все більше жителів України та світу, вважають за краще купувати товари в Інтернет-магазинах, читати інтернет-газети і журнали і спілкуватися з друзями через Інтернет.

Відсутність географічних бар'єрів для реклами і розповсюдження товарів і послуг приваблює в Інтернет-бізнесменів

У будь-якому великому місті світу можна відшукати спеціалізовані агентства і приватні компанії, завданням яких є створення бази для розвитку і процвітання тих чи інших електронних порталів.

Важливий показник – рівень розвитку інфраструктури. Даний показник оцінює зручність оплати інтернет-покупок, рівень матеріально-технічної інфраструктури, якість логістичних послуг. За цим параметром лідирують країни Азії – Гонконг, Сінгапур, Японія, Південна Корея.

Останні роки показують, що з кожним роком Internet все більше проникає у життя людей. Незабаром Internet знайде своє місце в усіх сферах сучасного бізнесу, в якому працюють такі бізнес-моделі, які у реальному житті й уявити собі неможливо.

Вже зараз відчувається, що Internet стає атрибутом ділового життя кожного, хто прагне процвітати і поліпшити економічну ситуацію в країні.

В Україні дуже швидко набирає обертів наступна інтернет діяльність:

1) корпоративний сайт компанії – призначений для спілкування з партнерами і контрагентами, містить інформацію про компанію, персонал, керівництво, продукцію, опис послуг;

2) on-line магазин – призначений для збуту продукції, може бути вбудований в корпоративний сайт. Він дозволяє розміщувати замовлення, проводити електронні платежі, забезпечувати доставку;

3) служба закупівель постачання – шукає постачальників, одержує комерційні пропозиції, здійснює електронні платежі, контролює виконання замовлень;

4) інформаційний сайт – призначений для розміщення інформації про галузь, що входять в не їкомпаній, параметрів стану ринку, галузевих стандартів;

5) брокерські сайти – виконують роль посередників між покупцями і продавцями;

б) електронні торгові майданчики (ЕТМ) – призначені для безпосередньої організації on-line діяльності фахівців, служби збуту і постачання. ЕТМ, як правило, виконується у вигляді окремого сайту, і на них створюються робочі місця для надання користувачу цілого ряду послуг.

При цьому можливо виділити декілька проблемно – правових аспектів бізнесу в Internet:

1. відсутність правової культури в населення – це є глобальна і найактуальніша проблема для всього світового суспільства. Цестосується не тільки користувачів Інтернет, але й більшості мешканців України та СНД. Незнання і нерозуміння основ права, спеціальних знань і сааме це складає достатньо серйозну проблему;

2. усім відомо, що в Інтернет за придбаний товар треба розплачуватись кредитною картою або електронними грошми, тому це питання у принципі, також може підштовхувати до думки, що Інтернет тільки для забезпечених, хто має кредитні картки;

3. проблема віртуальної торгівлі та соціального захисту покупця (повернення неякісного товару) при здійсненні покупки в Інтернеті;

4. проблема створення третейських судів для розгляду та вирішення спірних питань, що виникають у мережі Інтернет.

Для України актуально на сьогоднішній день, для ведення бізнесу в Інтернет, вирішення наступних питань: прийняття та регламентація законів, нормативних актів, інструкцій; фінансування наукових досліджень; криптографії; цифрового підпису; платіжних систем для ведення розрахунків в Інтернет; створення в правоохоронних органах, зокрема в МВС, підрозділів по боротьбі з кіберзлочинами.

Тому можна зробити висновок що питання ведення бізнесу в Інтернет для України яскраве майбутнє, але хочеться зауважити, що якщо посилатися на об'єктивні труднощі і нічого не робити, то Україна знову буде відгородженою від світу завісою. Тільки цього разу не залізною, а електронною. І тим більше для безпеки ведення бізнесу в Internet від злочинів на державному рівні повинно бути створено підрозділи по боротьбі з комп'ютерною злочинністю.

ЭВОЛЮЦИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Марченко И.Ю.

*Научный руководитель: Иванюков А.С., д.э.н., профессор
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

В исследовании концепций занятости, выделяется четыре основных направления.

По одному из них корни безработицы (резервной армии труда) кроются в процессе накопления в результате повышения органического строения капитала (К. Маркс).

По другому – «классическому» направлению – безработица рассматривается как добровольное временное явление, обусловленное высокими требованиями наёмного работника к оплате труда или условиям труда (рабочего места).

По третьему направлению безработицу связывают с общим падением совокупного спроса и отсутствием механизма, способного в рыночной экономике автоматически восстановить полную занятость (Дж. М. Кейнс).

И, наконец, четвёртая, неоклассическое направление, объясняет безработицу структурными особенностями и считает её «естественной», неизбежной спутницей экономической системы (М. Фридман и др.). Перечисленные концепции различаются тем, что по разному описывают закономерности возникновения различных форм безработицы на определённых исторических отрезках времени.

В результате исследований процессов на рынке труда установлено, что вследствие недостаточной гибкости рынка труда, на нём, как правило, всегда есть как дефицит труда, так и его избыток. Вакантные места появляются из-за изменений спроса на труд. Новая техника, например, требует новых знаний, новых профессий, и более высоких квалификаций. И пока работодатель ищет необходимых работников, сохраняется дефицит труда.