

ЩОДО ЯКІСНОГО НАПОВНЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОРТАЛУ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Вербицька В.І., к.е. н., доцент

Павлюченко Д.В., студент,

Говтва І.О. студент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Сучасне життя неможливе без використання новітніх інформаційних технологій. Вони проникають не тільки в ті галузі, де здійснюється обмін та розповсюдження значних обсягів інформації, а й у повсякденне побутове життя, стаючи важливими його факторами та необхідними атрибутами.

Для молодого покоління, що народилось, опановує та розвиває свої знання та практичні навички вже в умовах розвинутих технологій та їхнього широкого застосування, важливого значення набувають ті інформаційні ресурси, що здатні надавати максимум корисної для використання інформації. Крім того, означену інформацію необхідно подати в такому вигляді, аби вона не тільки приковувала увагу та не відпускала її, а й мала можливість інтересно її представити (подати) і нарешті, зацікавлювала би споживача здійснити необхідні для виробника дії – будь то здійснення процесу продажу або отримання будь-якого виду послуг.

Вищевказане в повній мірі слід віднести до процесу представлення та надання освітніх послуг вищої школи, оскільки реалії сьогодення свідчать, що не учорашні школярі та випускники середніх навчальних та професійних закладів, тобто абітурієнти, борються за право назвати себе студентом будь-якого обраного вищого закладу, а, навпаки, вищі навчальні заклади змагаються між собою за якомога більшу кількість студентів-

першокурсників. Вже зараз близько трьох мільйонів студентів вільно переміщуються із однієї країни до іншої в процесі освіти [1].

Зазначимо, що особливе, майже визначальне значення у виборі в цьому процесі посідає такий ресурс, як інформаційний портал вищого навчального закладу (ВНЗ).

Безперечно, не можна цілком впевнено стверджувати, що виключно інформаційні сайти, сторінки або портали ВНЗ мають значення та вирішальний вплив у процесі вибору абітурієнтом того або іншого навчального закладу. Вибір майбутньої професії, а разом з ним, і майбутньої *alma-mater*, може бути здійснений набагато раніше фактичного терміну вступу на навчання внаслідок сімейних традицій, переконань друзів або батьків, психологічної спрямованості учня, особистісних обмежень або просто дитячої мрії. Разом з цим, існує значна кількість молоді, що не має будь-яких визначених уподобань щодо професійної майбутності, і саме на них слід спрямовувати зусилля інформаційних засобів, які розробляються університетами, інститутами та іншими закладами для залучення їх у лави студентів.

Отже, на нашу думку, інформаційний ресурс ВНЗ, аби задовольнити вищевказані потреби, повинен бути інформативним та корисним для абітурієнта, а вже потім для студента. Можливий також поділ сайту за окремими користувачами.

Слід зазначити, що проблема якісного наповнення сайтів університетів та їх успішного просування не є чимось новим, і у світі навіть існує рейтинг Webometrics, згідно з яким, до списку навіть до першої тисячі жоден вітчизняний вуз не потрапив. Натомість, дослідники намагаються розробити рекомендації щодо усунення існуючих недоліків, серед яких вважаємо доцільним виділити такі:

1. Вкрай важливим є забезпечення більш простішого доступу до інформації про діяльність вузу (подвійна або потрійна присутність одного вузу в інтернеті цьому заважає).

2. Слід створити іноземну версію сайту, що забезпечить додаткові посилання із зарубіжних країн.

3. Зміст сайтів має бути орієнтованим на більш широкую аудиторію, а не тільки на студентів та викладачів.

На сьогодні слід констатувати, що існуючий сайт ХНАДУ має всі ознаки суміші різноспрямованої інформації, що надається для різних видів користувачів, а запропоноване останнім часом анкетування студентів «Сайт університету» розроблене без урахування реальних потреб студентів та абітурієнтів і побудоване таким чином, щоб не знаходити недоліки для їх подальшого виправлення чи усунення, а здебільшого, щоб дещо вдосконалити ті розділи, які слід просто викинути.

Так, наприклад, яке значення має відповідь на перше запитання «Факультет», або, інше, «курс»? Таке враження, що потрібно біло з чогось починати, а про сутність та сенс таких запитань мова не йшла. Не зовсім зрозумілим для широкого кола студентів є й запитання 7: «Чи знаєте ви, що таке інформаційна культура?» і до чого тут вдосконалення якісного наповнення сайту, що покликаний допомагати знаходити потрібне?

Взагалі, і самі запитання (а їх лише 14), і їхнє смислове наповнення, аж ніяк не відповідають наголошеній меті покращання інформаційного забезпечення необхідною інформацією, бо в першу чергу, за нашим переконанням, слід виявити недоліки, а вже потім намагатись їх усунути та наповнювати необхідними темами та розділами.

Для нас, студентів, вочевидь існують наступні недоліки існуючого наповнення та можливостей використання сайту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету:

1. Сайт не допомагає знаходити необхідну інформацію, навіть якщо вона там присутня;
2. Сайт містить значну кількість закритої інформації, або необхідно здійснити складну реєстрацію для заходу на необхідний інформаційний ресурс;
3. Неможливість заходу на сайт університету з Wi-fi, який підключено на території нашого навчального закладу;
4. Перевантаження нецікавою та непотрібною для нас інформацією;
5. Наявність застарілої інформації (іноді навіть 2012 року);
6. Невідповідність назви розділу його сутісному наповненню;
7. Застарілий дизайн сайту;
8. Наявність значної кількості граматичних помилок, особливо у словах українською мовою;
9. Слабка динаміка подій, що відбуваються в університеті.

Можливо, це далеко не повний перелік недоліків, але позитивним для нас вже є те, що керівництво університету має намір вдосконалювати інформаційний ресурс закладу, що дозволить зробити його більш конкурентним і здатним надавати якісну інформацію студентам та абітурієнтам, що в кінцевому підсумку, дозволить залучити до лав майбутніх студентів більшу кількість молоді.

Література:

1. Муравьева М. Не так плох вуз, как его сайт [Электронный ресурс] / Марина Муравьева // Центр міжнародних проєктів. НДІ прикладних інформаційних технологій «Євроосвіта». – Режим доступу:
<http://www.euroosvita.net/prog/print.php/prog/print.php?id=470>