

Щодо переваг, то тут спостерігаємо абсолютну схожість, що засвідчує подібність між галузями обох держав. На основі Стратегічних планів розвитку Польщі та України [1], [2], розглянемо далі які цілі є пріоритетними, щодо вирішення вищезазначених недоліків. Наглядно представимо в табл. 2.

Таблиця 2

**Цілі розвитку автотранспортної галузі Польщі та України до 2020 року**

<i>Польща</i>	<i>Україна</i>
Підвищення пропускної спроможності транспортної сітки	Інноваційний розвиток галузі
Покращення територіальної доступності	Підвищення ефективності процесів перевезень
Підвищення ефективності управління в транспортному секторі	Запобігання можливості корупційних проявів
Модернізація та розширення транспортних зв'язків	Відкритий доступ до ринку та добросовісна конкуренція
	Створення умов для привабливості України як транзитної держави
	Забезпечення суспільних потреб щодо перевезень вантажів та пасажирів, у тому числі осіб з обмеженими можливостями
	Убезпечення транспортних процесів
	Енергоощадження та захист довкілля

Відповідно до наведених цілей можна простежити також деяку схожість, а саме – підвищення ефективності управління, модернізація та розширення транспортних зв'язків.

Література:

1. <http://stat.gov.pl/statystyka-regionalna/polityka-regionalna>.
2. <http://document.ua/pro-zahodi-shodo-rozvitku-avtomobilnogo-transportu-ta-dorozh-doc254798.html>.

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО МАЛОГО ТА  
СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА  
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

*Кілініч А.А.*

*Науковий керівник: Кушнір Т.Б., к.е.н., професор  
Харківський державний університет харчування та торгівлі*

Євроінтеграція та глобалізація відкривають нові можливості для українських підприємств, але й спонукають до додаткової відповідальності, забезпечують нові ризики та невизначеності, загострюють конкурентні умови функціонування.

За дослідженням Центру громадської експертизи на запит Центру міжнародного приватного підприємництва в межах проекту «Впевнений бізнес – заможна громада» актуальними викликами та ключовими проблемами розвитку МСП визнано: корупцію в різних формах і проявах; надмірне регулювання підприємницької діяльності; відсутність доступу МСП до фінансових ресурсів. При цьому найгострішою з означених вище проблем розвитку МСП вважають існування корупційної практики при взаємодії підприємців із публічними органами влади різних рівнів, нерівноправність цих відносин, також серйозними перепонами для бізнесу є наявність надмірного податкового тиску.

За даними Індексу глобальної конкурентоспроможності корупція є найбільш суттєвою проблемою для розвитку бізнесу в Україні. Ця проблема тісно корелює з проблемами обмеженості та непрозорості доступу до державних та комунальних ресурсів та неефективністю механізмів захисту прав та законних інтересів.

У дослідженні BE Berlin Economics GmbH «На шляху до сучасної державної політики у сфері малого та середнього бізнесу в Україні», виконаному за підтримки Фонду Фрідріха Науманна за Свободу, визначені такі основні перешкоди для розвитку МСП як макроекономічна нестабільність з обмеженим доступом до фінансування та несприятливе регуляторне середовище, зокрема високий адміністративний тиск.

Окрім вказаних проблем можна виокремити також псевдозайнятість робітників на підприємствах та велику частку тіньової робочої сили, а відповідно і продукції, яку вона виготовляє, або послуг, які надаються.

Таким чином, євроінтеграція має як позитивний вплив, так і негативні наслідки для вітчизняного бізнесу. Негативними є економіко-політичні проблеми у державі, ліквідація яких поки ще не має певних часових меж, а позитивним моментом є неодмінне подолання технологічної відсталості, залучення іноземних інвестицій і новітніх технологій, створення нових робочих місць, підвищення конкурентоспроможності вітчизняного товаровиробника, вихід на ринки ЄС.

## **РОЗВИТОК ФОНДОВОГО РИНКУ В КРАЇНАХ З ПЕРЕХІДНОЮ ЕКОНОМІКОЮ**

*Конджі Сом Захарій Ернест*

*Науковий керівник: Савченко Т.В.*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Функцією фондового ринку є забезпечення перетікання капіталу від компаній, що знаходяться в кризовому становищі, до ефективно працюючих фірм, які мають перспективи зростання обсягів продажу та прибутків. Це відбувається в результаті того, що зростання вартості акцій окремої компанії знижує для неї ціну отримання капіталу і навпаки.