

СТРУКТУРА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Кліменко К.К.

*Науковий керівник: Догадайло Я.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Теоретичні аспекти формування та використання потенціалу підприємства досліджувались у працях таких українських і зарубіжних економістів, як: Л.І. Абалкін, О.С. Абрамова, В.М. Архангельський, О.Ф. Балацький, І.Р. Бузько, А.Е. Воронкова, О.П. Градов, Н.С. Краснокутська, Є.В. Лапін, І.М. Репіна, О.М. Тищенко, О.С. Федонін та інші. Різні думки висловлюють фахівці не тільки щодо поняття потенціалу підприємства, а й до його структури.

При формуванні та використанні потенціалу підприємства важливе значення має виявлення його складових, встановлення їх призначення і взаємозв'язку, тобто здійснення структуризації.

Розрізняють різні підходи до структуризації потенціалу підприємства. В основному розглядається ресурсна структура потенціалу, згідно якою потенціал підприємства розглядається як система ресурсів, що вступають у взаємодію й обумовлюють досягнуті результати. Необхідно зазначити, що ресурсний підхід не дає повної характеристики структури потенціалу підприємства. Також використовується функціональний підхід, за яким до складу потенціалу входять функціональні складові підприємства. Виділяється цільовий підхід, згідно якому розглядають структури таких потенціалів, як стратегічний, конкурентоздатний, ринковий. Причому до складу цих потенціалів вони включають такі ж елементи, що й інші дослідники до складу потенціалу підприємства. З сучасних досліджень найбільш детально та більш структуровано потенціал підприємства представлений О.С. Федоніним, І.М. Репіною та О.І. Олексюком [1]. Запропонована ними структура відображає не лише максимальну кількість компонентів потенціалу підприємства, але й зв'язок між кожним окремим елементом.

Автор дотримується ресурсно-цільового підходу та пропонує наступну схему структури потенціалу підприємства (рис. 1). Запропонована структура є найбільш вдалою і може бути використана як основа для майбутніх досліджень, насамперед розробки методу оцінки потенціалу підприємства.

Подальші дослідження спрямовані на розроблення комплексної методики оцінювання потенціалу підприємства, зокрема впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства, забезпечення ресурсами та ефективністю їх використання, тенденцій зміни властивостей потенціалу підприємства.

Література:

1. Федонін О. М. Потенціал підприємства: формування та оцінка / О.М. Федонін, І.М. Репіна, О.І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
2. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посіб. / В.Н. Гавва, Є.А. Божко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 224с.

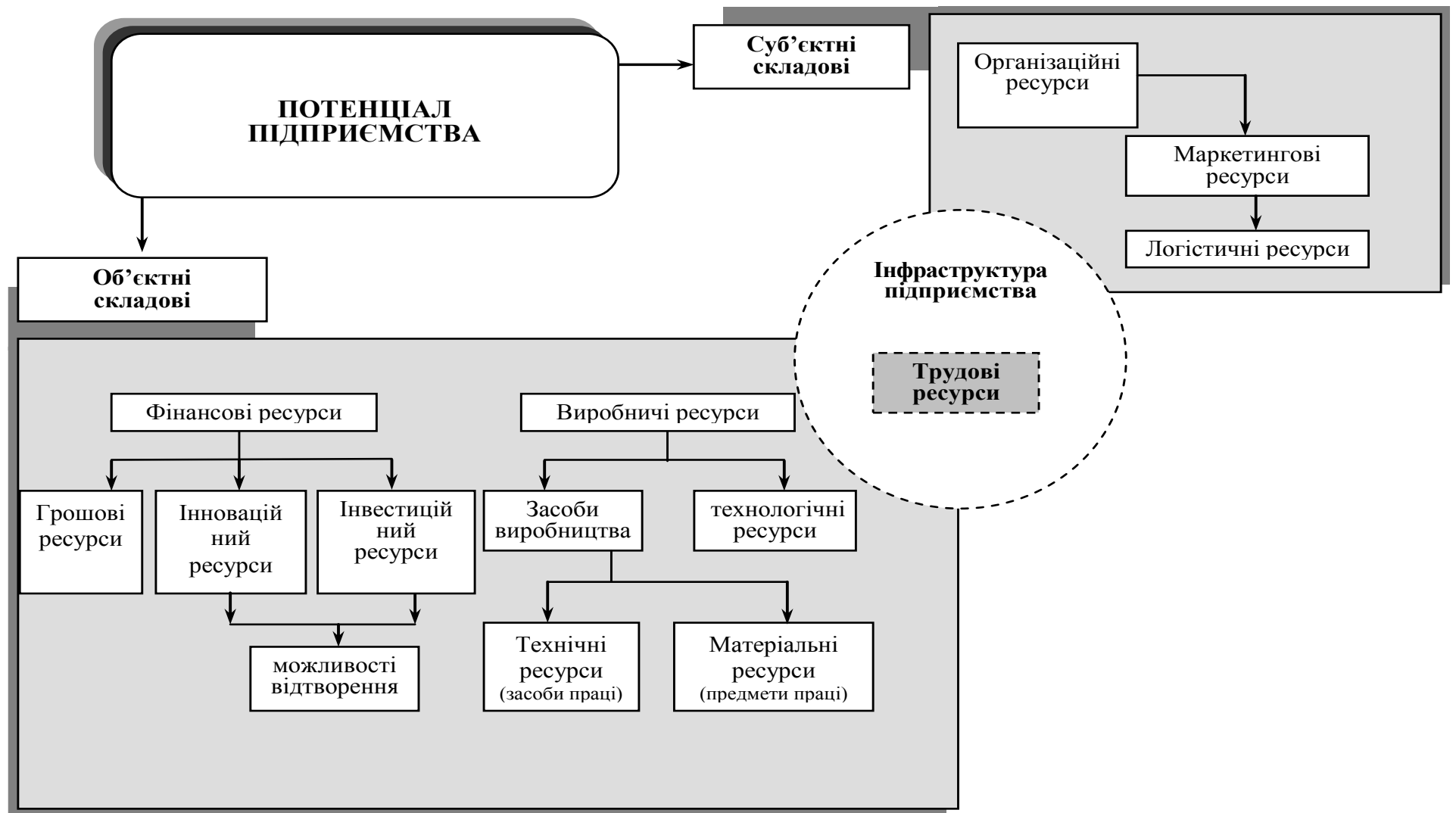


Рисунок 1 – Структура потенціалу підприємства