

При цьому під сервісом мається на увазі система забезпечення і надання додаткових послуг для клієнта, що сприяють більш повному задоволенню його потреб і отриманню максимальної користі від придбаного товару або отриманої послуги. У зв'язку з цим в якості родового поняття передбачається використовувати «комплекс послуг».

Визначення мети здійснення сервісу є досить суперечливим, і існує кілька її трактувань. Ключовими варто виділити: забезпечення зв'язку «підприємство – споживач»; задоволення потреб клієнтів; управління потоком товарів і матеріалів. Оскільки безпосереднім завданням сервісу є надання особливих послуг клієнту, в якості мети його надання варто обрати задоволення потреб клієнтів.

В якості суб'єкта, що здійснює сервіс, виділяється підприємство, яке може бути представлено у вигляді виробника, або в іншій формі. В якості суб'єкта, якому надається сервіс, багато авторів виділяють споживача, однак, визначення «клієнт» більш підходить для даного терміну, оскільки є більш широким поняттям, під яке підпадає не тільки кінцевий споживач, але і підприємство оптового або роздрібного продажу, що значно розширює сферу застосування самого терміна «логістичний сервіс».

Період здійснення логістичного сервісу характеризується проміжком часу між моментом замовлення і його отриманням. Найбільш прийнятним критерієм оцінки ефективності логістичного сервісу пропонується вважати відповідність понесених витрат і якість наданого сервісу.

Таким чином, під логістичним сервісом пропонується розуміти комплекс послуг, що надається підприємством клієнту при реалізації будь-якої логістичної операції від моменту отримання замовлення до моменту його доставки клієнтові з дотриманням оптимального співвідношення витрат і якості.

Література:

1. Дудар Т. Г. Основи логістики: навч. посібник. Київ. ЦУЛ, 2012. 171 с.
2. Аникин Б. А. Логистика: учеб. для вузов. М.: Проспект, 2013. 227 с.
3. Ельдештейн Ю. М. Логистика. М: Проспект, 2010. 157с.
4. Тюрина Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 408 с.
5. Иванов Д. А. Логистика. Стратегическая кооперация. М.: ИНФРА-М, 2008. 976 с.
6. Скоробогатова Т. Н. Логистика. С.: ООО «ДиАйПи», 2005. 116 с.

ЕТАПИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ

*Момотов А.В., Шкуратов О.О.,
Мацуга С.В.*

*Науковий керівник: Левченко Я.С., PhD, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Визначенню етапів розвитку логістики приділена значна увага у літературі. У [1,2] відмічається, що перші логістичні системи створювалися для управління військами ще до нової ери. Однак етапи логістики досі визначаються по різному. *Метою* доповіді було визначення саме *головних* етапів у розвитку логістики.

Аналіз поглядів на еволюцію логістики привів до висновку, що необхідно виділити такі три головних етапи: етап до відкриття Вільфредо Парето у 1897 правила 80/20; етап, пов'язаний з використанням правила 80/20; *третій* етап фактичне тільки починається, як результат доповнення закону 80/20 законами 70/10, 50/5 й особливе основним законом логістики [3].

Перший етап пов'язаний з формуванням і узгодженням самих різних процесів як несуперечливих правил з початку у військовій, а пізніше й у всіх сферах діяльності людства.

Другий етап починається з використання правила 80/20. Для цього здійснюється відбір, *створення* головних (тобто, логістичних) потоків і їх *структурування*. *Структурування* – це створення у нутрі кожного з обраних потоків ієрархії величин затрат і подальшим розділенням їх на дві групи: групу А, в яку включались всього 20% кількості самих вагомих затрат; й групу В, яка змістила аж 80% кількості усіх витрат. У подальшому на практиці стали використовувати замість двох груп (А, В) три (А, В, С). В неї затрати визначались відповідно як 80/15/5.

Третій етап пов'язаний з формуванням *основного закону логістики* у 2021 році [3]. Саме тільки на цьому етапі, строго кажучи, виникає необхідність в *оптимізації* логістичних потоків. Справа у тому, що логістика й сама по собі теж потребує значних затрат. Й може статися, що у підприємства не вистачить грошей на логістику навіть для створення і аналізу, перш за все, навіть самої головної групи А. Тому й потрібне узгодження *суперечності* необхідних затрат на логістику і обмежених можливостей підприємства. Саме з цієї миті й починається *оптимізація*. Фактично відбувається оптимізація трьох головних видів затрат: затрат групи А; затрат групи В; затрат на логістику. Зменшення затрат на логістику можливе за рахунок зменшення кількості видів затрат групи А. Однак закон 20/80 не здатний для цього. Тому необхідне використовувати інші два закони логістики: 10/7, або 5/50 (які зменшують затрати групи А з 20% до 10% й навіть до 5%) і відповідно зменшують затрати й на логістику. Однак є фірми, яких не задовольняє й таке зменшення на логістику. І є фірми, які мають можливості в затратах на логістику, які не співпадають ні з жодним, які визначені цими трьома законами. Тому вони не можуть провести й навіть *структуризацію* потоку. До останнього часу ця проблема узгодження таких суперечливих потреб фірми, тобто проблема оптимізації цих суперечливих затрат не була вирішена. Лише в самі останні часи був відкритий основний закон логістики, який змінює три дискретні залежності кількості видів затрат від величини цих затрат (які представлені трьома приватними законами логістики) на суцільну, безперервну їх залежність [3]. Саме з цього моменту починається новий – *третій* етап в розвитку логістики!

Висновки. Визначення *головних* етапів самої логістики – вже само по собі є логістика у дії. По друге, їх визначення націлює будь-яку практику на логістичний підхід. По третє, відкриття основного закону логістики значно розширить можливості і ефективність використання методології логістики.

Література:

1. Разбираемся вместе: что такое логистика: веб-сайт. URL: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/chto-takoe-logistika/> (дата обращения: 21.02.2021).

2. Какою работу выполняет логист: веб-сайт. URL: <https://kharkov.grc.ua/article/20628> (дата обращения: 21.02.2021).

3. Бабайлов В. К., Приходько Д. О. Встановлення основного закону логістики. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. № 2 (25) 2020. Харків: Стиль-Издат, 2020 . С. 17–25.

МЕТА ЛОГІСТИКИ

Мороз А.Р.

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Відсутність у літературі визначення важливіших аспектів логістики (сутності, змісту, вірного трактування етапів розвитку логістичного знання і практики його використання) суттєво знижує ефективність економічної діяльності. Особливим недоліком, який просто дезорганізує економічну діяльність, направляючи її до помилкового, напрямку, є відсутність визначення правильної мети логістики. Більш за те, така «логістика» не тільки не зменшує виробничі затрати підприємства, але, навпаки, збільшує їх. Нерозуміння мети логістики відбивається на розумінні й її інших важливих аспектів – це фактично нерозуміння взагалі й самої логістики у цілому. Тому визначення *мети* логістики – актуальне завдання.

Як свідчать літературні джерела, характерною рисою навіть сучасних поглядів на *мету* логістики є виділення трьох *завдань* логістики: *створення; структурування і оптимізація* потоків [1]. Однак при цьому логістикою вважається всі ті засоби, які створило людство протягом всієї історії виробництва і його організації причому без використання законів логістики. Виникає питання: чи можливе називати логістикою діяльність, яка не дотримується саме своїх особистих – логістичних законів. Автори доповіді вважають, що нелогічне (й не логістичне одночасно) є віднесення до логістики тих етапів, де ще не використовувалися закони логістики.

Однак, ситуація не змінилася й після відкриття Вільфредо Парето першого закону логістики закону 20-80. Його просто формально використовують для розділу всіх виробничих затрат підприємства на три так звані групи А,В,С; відсіля й такий засіб отримав назву «методики АВС».