

глобальні енергетичні ринки і змушує уряди переглянути національні енергетичні стратегії.

Також важливим напрямом інновацій є розробка і впровадження автономних транспортних систем. Ці системи обіцяють підвищити безпеку дорожнього руху, знизити кількість дорожньо-транспортних пригод і оптимізувати рух транспорту, зменшуючи пробки та покращуючи загальну ефективність міської інфраструктури.

Третім значним напрямком є інтеграція інформаційних технологій в управління транспортними потоками, включаючи застосування великих даних та штучного інтелекту для оптимізації маршрутів, планування роботи громадського транспорту та управління пасажиропотоками. Ці технології дозволяють створювати більш гнучкі та адаптивні системи, що можуть швидко реагувати на мінливі умови.

Інновації в транспортному секторі відкривають нові можливості для створення більш ефективних, безпечних та сталого розвитку транспортних систем.

## **ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ**

*Макаренко С.П., асп.*

*Науковий керівник: Кудрявцев В.М., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У цій роботі розглянуто вплив процесів цифровізації на підприємницьке середовище та їхню взаємодію. Варто зазначити, що в сучасному світі цифрова трансформація дедалі інтенсивніше проникає в суспільні сфери життя і дедалі міцніше пристосовується до тенденцій, що відповідають сьогоденню. Сьогодні без цифрових інноваційних структур не обходиться практично жодна сфера діяльності людини – цифровізація охоплює процеси від ведення бізнесу до польотів людини в космос. Особливо процес впровадження сучасних цифрових технологій цілком охопив підприємницьку діяльність.

Таким чином, можна зробити висновок про те, що впровадження результатів процесів цифровізації в економіці призводить до активізації підприємницької діяльності, проте досі цікаво, як кількісно оцінити виявлений взаємозв'язок. Пошук відповіді на це питання і став метою цього дослідження. Для досягнення вищезазначеної мети поставлено такі завдання:

- 1). Виявити взаємозв'язок між підприємницькою діяльністю та цифровою економікою (процесами цифровізації);
- 2). Запропонувати низку заходів, що сприятимуть розвитку цифровізації в підприємстві.

Сьогодні одним із головних чинників соціально-економічного розвитку переважної кількості держав є цифровізація.

Цифрова трансформація є необхідною стратегією розвитку переважної кількості країн світу. Цифрова економіка – це система господарських зв'язків, у якій ключовим фактором виробництва є дані в цифровому вигляді,

опрацювання великих обсягів інформації та використання результатів аналізу для досягнення більш значущого соціально-економічного ефекту, як порівняти з країнами, що використовують традиційні форми господарювання.

Процеси цифровізації на сьогодні торкнулися всіх сфер суспільного та економічного життя. Підприємництво, як найбільш гнучкий сегмент економіки, прагне в найкоротший час освоїти цифрові технології, оскільки це створює передумови прискореного розвитку та отримання конкурентних переваг [1]. Вплив чинників цифрової економіки на підприємницьку систему, бізнес-процеси є невід'ємною частиною її розвитку і, безсумнівно, є актуальним.

Для аналізу впливу показників групи чинників цифрової економіки на показники групи чинників підприємництва було проведено кореляційний аналіз, який характеризує взаємозв'язок цих показників і тим самим підтверджує залежність однієї групи чинників від іншої. Варто зазначити, що цей статистичний метод дає змогу з використанням коефіцієнтів кореляції визначити, чи існує залежність між змінними і наскільки вона сильна.

Для виявлення впливу результатів впровадження процесів цифровізації на динаміку підприємницької діяльності на регіональному рівні було висунуто такі пропозиції:

1). Підвищення рівня цифрової грамотності трудових ресурсів. Як відомо, одним із чинників, які гальмують перебіг процесу цифровізації в регіонах, є недостатній рівень цифрової грамотності. Для цього пропонується створити та впровадити в регіони культуру, яка заохочуватиме цифрові досягнення;

2). Посилення та заохочення зацікавленості потенційних інвесторів у фінансуванні регіональних технологічних, інноваційних, цифрових проєктів. Так, для покращення комунікації між інвесторами та проєкт-менеджерами пропонується запровадити проведення відповідних виставок, ярмарків проєктів, конкурсів на регулярній основі. Такий підхід забезпечить розвиток цифрового середовища та тісніший зв'язок між обома сторонами;

3). Автоматизація бізнес-процесів. Однією з основних проблем у комерційних підприємствах є кадровий дефіцит, який може бути спричинений найрізноманітнішими причинами. Для запобігання таким наслідкам пропонується впровадити автоматизацію процесів для стандартизації бізнесу загалом і виключення ситуацій, коли доводиться створювати нові системи мотивації персоналу;

4). Вивчення нерівності в розвитку регіонів (наприклад, недостатня забезпеченість населення або окремих комерційних організацій інформаційно-комунікаційною мережею тощо) і подолання такої нерівності за допомогою індивідуальної програми сталого розвитку для кожного суб'єкта. Як правило, єдиного рішення для подолання такої диспропорції немає, проте необхідно розробити комплексний підхід і зробити акцент на цифровій грамотності населення та можливості якісних комунікацій між бізнесом і органами управління в кожному регіоні;

5). Нарешті, пропонується залучити додаткові фінансові кошти, які будуть спрямовані на розвиток цифрових проєктів у регіонах. Це дасть змогу залучити якомога більше зацікавлених людей до процесу вивчення цифровізації

(потенційних творців нових цифрових проєктів), а також забезпечить конструктивним зворотним зв'язком від потенційних замовників і вигодонабувачів. Органам влади, своєю чергою, такі заходи з підвищення цифровізації в регіонах дадуть змогу знайти точки зростання в процесі розвитку регіону, а також посприяти швидшому й ефективнішому впровадженню цифровізації в підприємницьку діяльність.

Запропонована кількісна оцінка впливу цифровізації на підприємництво та розвиток регіонів слугуватиме необхідним базисом подальших досліджень автора, спрямованих на виявлення бар'єрів, що можуть виступати перешкодою для ефективної трансформації результатів цифровізації у підприємницькій діяльності.

#### *Література:*

1. Chen N., Sun D., Chen J. Digital transformation, labour share, and industrial heterogeneity. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2022. Vol. 7. No. 2. Pp. 1-14.

### **ДОВГОСТРОКОВЕ БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОГО ФІНАНСУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ**

*Мирошніков М. С.*

*Науковий керівник: Непран А. В., к.е.н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Стійкий економічний розвиток підприємств сфери матеріального виробництва у значній мірі обумовлений повноцінним і доступним фінансуванням. Це фінансування в економіці забезпечується ресурсами ринку капіталів. Серед окремих видів даного ринку найбільш потужний з точки зору і обсягів і стабільності сегменти ринку — це ринок банківських кредитів.

Зробимо аналіз вкладу банківського сектору у розвиток економіки України. За 2018-2023 рр. обсяг банківського кредиту скоротився з 1007,1 млрд грн до 996,0 млрд грн. В банківському кредитуванні значне місце займає державний сектор та фінансовий сектор. Заборгованість за кредитами, наданими державному сектору управління, на кінець 2023 р. становила 18,2 млрд грн проти 2,9 млрд грн на кінець 2018 р., тобто кредитування зросло майже у 6 разів. Суттєво зросло кредитування й інших фінансових корпорацій.

Для більш детального аналізу впливу операцій із сектором державного управління виділим із загального обсягу внутрішнього кредиту чисті кредити органам державного управління і вимоги до інших фінансових інститутів.